

관광·여가활동 속

공유경제 어떻게 생각하세요?

서울 시민에게 물었습니다



조사대상

서울에 거주하는 2050 남녀

포커스 그룹 인터뷰



코로나 19의 확산으로
여행 빈도 감소하고
실내 여가 활동이 증가!



SHARING

ECONOMY



특히, 20대는
공유 서비스*를 활발히 활용해
여가 생활을 즐기는 모습을 보임

*공유 숙박, 공유 자전거 등

Q1.

공유 교통수단

어떤 것을 이용하시나요?

1

자전거

71%

2

자동차

56%

3

전동 킥보드

33%

- 단거리 이동 및 여가활동 시 자전거 이용
- 전동 킥보드는 2030에서 사용도 높음
- 장거리 이동인 여행에서 자동차가 인기!



Q2.

공유 교통수단

여러분에게 어떤 의미인가요?

20대

삶의 질을 향상시켜줘요

30대

필요할 때 찾는 유용한 도구예요

40대

가끔 쓰는 보조 교통수단입니다

50대

편리하지만, 젊은 사람들에게 좋은 것 같네요



Q3.

공유 숙박

이용해보신 적 있나요?



10명 중 7명 (대부분 해외에서 이용)

일반 숙박업소에 없는 **조리 시설**이 있다는 점이
공유 숙박의 가장 큰 장점이라고 응답!



Q4.

서울에서 공유 숙박 이용 의향이 있나요?

“서울 시내에 거주하기 때문에 필요하지 않아요”

66%

없다

있다

34%

“친구들과 모임을 위해 이용할 것 같아요! (20대 여성 비중 높음)”

Q5.

취미 공유 서비스*

이용해보신 적 있나요?



10명 중 3명 (2030 미혼 그룹의 경험 높음)

장점

사람들과 함께하여 혼자
할 때 보다 동기부여가 됨

단점

비대면으로 인한 공감대
형성의 어려움, 낮은 전문성

*북플, 열품타, 런데이 등 어플리케이션

Q6.

취미 공유 서비스 이용 의향이 있나요?

“전문성이 떨어지므로 전문가에게 배우는 게 낫다”

34%

없다

66%

있다



“정보 교류, 동기 부여 등 장점이 있기 때문!”

Q7.

물품 공유 서비스 이용해보신 적 있나요?



10명 중 7명 (대부분 물품 대여 서비스* 이용)

장점

단기 사용으로 구입에
대한 부담감이 감소!

단점

파손 또는 훼손에 대한
우려가 있음

*캠핑용품, 도구, 의류 등을 단기 대여

Q8.

본인 물품을 직접 공유할 의향이 있나요?

“
훼손될 수 있으니 차라리 중고시장에 판매해요
”



“
사용 빈도가 낮은 물건의 보관 부담을 줄일 수 있어요
”

코로나 시대의 관광·여가활동 속

공유 경제

어떻게 활성화 시킬 수 있을까요?

공유 자동차·숙박 산업

이용자 안심을 위해 방역 활동을 공개하기

물품 공유 서비스

위생 관리 내역을
실시간으로 공개하여 이용자에게 확신을!

비대면 취미 공유 서비스

전문성을 가진 재능 소유자의 지속적 참여
유도를 위해 정서적·금전적 이익을 제시하기!