

---

# ACE of MICE Exhibition 포럼 참가 결과보고

---

2019. 3. 8.

# 1 행사개요

## □ ACE of MICE Exhibition 개요

- 행사명 : ACE of MICE Exhibition by Turkish Airline(AME)
- 기 간 : 2019. 2.20.(수) ~ 22.(금), 3일 간
- 장 소 : 터키, 이스탄불 국제 컨벤션센터
- 주 최 : Tourism Media Group(터키 미디어 그룹, 2007년 설립)
- 규 모 : 바이어 617명, 169개부스, 상담 3,896건, 방문객 15,872명 참가 (\* 2018년 기준)
- 후 원 : Turkish Airline(터키 국적기)
- 주요행사 : 개막식, MICE 전시상담회, ACE of MICE 시상식, MICE포럼

# 2 포럼개요

- 포럼 기간 : 2019.2.20.(수) 11:00 ~ 22.(금) 17:00
- 참가 규모 : 터키 국내외 MICE 관계자 100여명, 20개 세션
- 참가 세션 : 2019.2.21.(목) 10:00 ~ 11:30
  - 세션 주제 : Using Creative and Disruptive Destination Marketing to Bring in More Business
  - 세션참가기관 : Russian Convention Bureau, South Africa National Convention Bureau, Serbia Convention Bureau, Seoul Convention Bureau, ICCA Middle East Region, ICCA European Region

### 3 초청개요

- 초청 제공사항 : 항공(이코노미 왕복), 숙박(4일) 제공, 연사료 없음
- 초청 목적 : Ace of MICE Exhibition(AME) 행사에 부대행사로 개최되는 포럼 세션에 서울 MICE 마케팅 사례 발표자로 초청
- 초청 경위 : 2018년 6월 17일, Korea MICE Expo개최 기간 중 한국관광공사 주최 바이어 팸투어시, 서울 코스 참여한 터키 MICE기업 담당자의 초청 요청 (2018년 8월 초청 메일 수신 후 2018년 11월 대표이사 보고 후 초청 승낙)

### 4 출장개요

#### 출장개요

- 출장기간 : 2019. 2. 19(화), 00:30 ~ 2019. 2. 24(일), 11:55, 4박 6일
- 출 장 지 : 터키 이스탄불
- 출 장 자 : 관광콘텐츠팀장 박진혁 1인

#### 항공일정

구 분	구 간	출발일시	도착일시	비행시간	편 명
2/19(화) 출국	인천 ⇒ 이스탄불	2/19(화) 00:30	2/19(화) 05:14	10시간44분	TK 0091
2/24(일) 귀국	이스탄불 ⇒ 인천	2/23(토) 20:00	2/24(일) 14:00	12시간00분	TK 0088

## □ 출장일정

일자	시간	주요내용	비고
2/19 (화)	00:30~05:14	인천 출국 → 터키 이스탄불	TK 0091
	05:15~09:00	- 공항도착 및 호텔 이동(차량 대기)	
	15:15~18:00	- 환영리셉션 및 유니크베뉴 답사(베식타쉬 축구장)	보다폰 스타디움
2/20 (수)	10:00~14:00	- 개막식 및 전시장 투어	이스탄불 컨벤션센터
	15:00~18:00	- Gala Dinner	Port Axe
2/21 (목)	10:00~11:30	- 초청 세션 참석 및 사례 발표	이스탄불 컨벤션센터, Divan Istanbul
	11:30~14:00	- 세션참석자 인터뷰 및 오찬	
	16:00~18:00	- 세션참석자 간담회	
2/22 (금)	10:00~11:00	- MICE매체 인터뷰	이스탄불 컨벤션센터
	11:30~14:00	- 한국관광공사 이스탄불 지사 방문	한국관광공사 이스탄불 지사
2/23 (토)	14:00~17:30	- 이스탄불 공항 이동(차량 대기)	
	19:35	- 터키 출국	
2/24 (일)	11:55	- 인천공항 귀국	TK 0088

## 5 출장 결과

### □ 주요 결과

#### ○ 세션 패널리스트로서 발표 및 토론

- ‘Powe of Alliance’ 라는 주제로 서울의 MICE산업 현황 및 주요 성과 그리고, 서울마이스얼라이언스의 설립목적, 주요 업무에 관하여 Power Point로 발표하였으며, 서울이 세계적인 컨벤션도시를 이룰 수 있었던 내용에 대해 답변
- 세션 종료후 터키 5대도시인 부르사에서 컨벤션뷰로 발족을 위한 준비에 서울마이스얼라이언스 제도를 도입하고자 요청함
- 러시아컨벤션뷰로 : 신생 1년의 새로 시작하는 국가뷰로로서, 공산주의 국가에서 MICE이벤트가 가능하다는 이미지 개선 사

업을 진행, 도시별 별도 브랜드 마케팅 추진

- 남아공컨벤션뷰로 : 아프리카에서 MICE행사를 개최하는 것에 대한 주저함과 어려움에 대한 MICE주최자의 생각을 변환시키는 브랜드 마케팅성과에 대한 사례 발표
- 세르비아 컨벤션뷰로 : 국가뷰로 임에도 불구하고 예산규모가 적어 별도의 마케팅 비용이 없어, 국내학회 그리고 해당 학문분야 권위자를 홍보대사로 위임하여 공동마케팅 추진한 사례에 대하여 발표
- ICCA Middle East Region : ICCA와 협력하여 UAE Dubai에 국내 및 국제학회 입주를 위한 센터 건립 사례에 대하여 발표 (Dubai Association Center)

#### ○ 향후 MICE사업 추진관련 비즈니스 가능성 검토결과

- 2016년 6월 28일(현지시간) 터키 이스탄불 아타튀르크 공항에서 발생한 자살 폭탄 테러(45명 사망, 239명 부상) 이후 Ace of MICE 전시회에 해외 도시들이 참여를 거부하여 현재는 전시출품회사(셀러)가 터키 국내 기업 및 국내도시로만 이루어져 해외 도시 및 해외 DMO참가가 전혀 없는 국내형 전시회임
- 개막식등 주요행사 및 주요인사들이 터키 및 이스탄불 내국인 위주이며, 국제행사임에도 터키어로 진행되는 터키의 내국인 위주 행사로 판단
- 바이어는 국제바이어들이 많이 있으나 같은 유럽권에 있는 터키에 관심이 있어 터키로부터 항공시간 12시간 소요되는 극동아시아에 큰 관심이 없어 향후 비즈니스 기회는 많아 보이지 않음
- 또한, 한국과 터키간 직항은 대한항공, 아시아나항공, 터키쉬에어라인이 운행되고 있으나 대부분의 한국인이 유럽행을 위한 환승공항으로 이용되고 있어 MICE행사를 위한 실질적인 항공편 확보도 어려운 상황

□ 주요 행사 사진



환영리셉션 및 메뉴 답사



환영리셉션 및 메뉴 답사



개막식



전시장 투어



세션발표



세션발표



등록데스크



포토존



연회용 유람선 내부



연회용 유람선 외부



한국관광공사 이스탄불 지사 방문



참가 감사패