
LA BTS 콘서트 연계 서울관광홍보 출장 결과보고

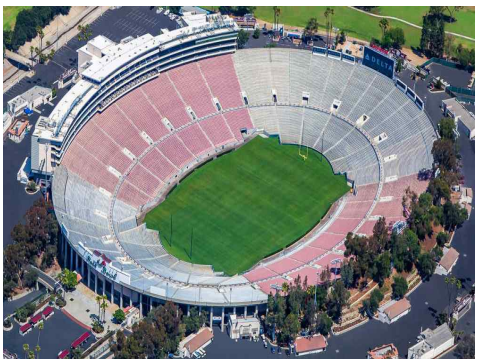
2019. 5

LA BTS 콘서트 연계 서울관광홍보 출장 결과보고

□ 출장개요

- 행 사 명 : LA BTS 콘서트 연계 서울관광 홍보 프로모션
- 출 장 지 : 미국 LA
- 출 장 자 : 이정원 주무관, 안상우 주임
- 출장기간 : 2019. 5. 3.(금) ~ 5. 7(화), 3박 5일
 - ※ BTS콘서트 기간 : 2019. 5. 4.(토) ~ 5. 5(일)
- 장 소 : 미국 로즈 볼 스타디움(Rose Bowl Stadium)
 - ※ 서울관광 홍보부스 설치 및 운영
- 홍보대상 : BTS 콘서트 관람객(총 11만명 대상)
- 홍보부스 : 25㎡(5m X 5m)
- 주요 홍보 내용
 - 서울관광 홍보 부스 및 서울-BTS 포토존 운영, 서울관광 지도/가이드북(영어), 원모어트립 등 홍보물 배포
 - 서울관광 홍보 부스 운영 및 콘서트장 內 서울홍보동영상(BTS출연) 상영
 - 디스커버 서울패스 홍보 및 BTS 특별판 홍보 이벤트 개최 등

<행사장 정보>

행사장명	로즈볼스타디움 (Rose Bowl Stadium)	
주 소	1001 Rose Bowl Dr, Pasadena, CA 91103 미국	
개 요	좌석수 : 90,888석	

□ 주요 결과

○ 서울홍보부스 운영관련 운영사 업무협의

- 일 시 : 2019. 5. 3.(금) 16:00~18:30
- 장 소 : 로즈볼 스타디움
- 면 담 자 : 부스운영사 관계자
- 면담내용
 - 홍보체험관 배치 및 운영동선 등 협의
 - 서울관광 홍보물, 기념품 확인, 영상준비사항 등 확인
 - 서울관광 체험관 운영관련 협의(운영시간, 운영인력, DSP특별관 홍보 등)

○ 방콕 BTS콘서트 연계 서울관광 홍보부스 설치 및 운영

< 서울시 홍보부스 개요 >

- 참가규모 : 1개 부스(5m × 5m)
- 야외형 홍보부스로서 DSP 포토존, 홍보물존, 영상존으로 구분하여 활용

< 현장운영 주요내용 >

- 서울관광 홍보부스 운영을 위해 배송 장치 및 홍보물 확인
- BTS 콘서트장(Rose Bowl Stadium) 내 BTS Studio와 연계하여
서울홍보영상 송출
- BTS 팬 및 현지인 대상 서울관광 홍보부스 운영
- X-배너 설치 및 DSP-BTS특별관 홍보 리플릿 배포
- DSP-BTS 홍보위한 SNS이벤트 진행, BTS 포토카드 배포
- 서울관광-BTS 포토존 설치, 참가자들이 자유롭게 사진촬영 후 SNS에
확산될 수 있도록 홍보
- 영어 서울관광가이드북 및 DSP 홍보물 배포 (홍보물 및 기념품 11종
13,320개 배포)

- 서울 관광 홍보 결과 주요 상담 내용

- 디스커버 서울패스 온라인 프로모션(댓글 이벤트) 운영 협의
- 디스커버 서울패스 SNS 페이지 내 구매처(하나투어 LA지사) 정보 게재



<서울관광홍보부스 설치>



< 서울관광 홍보물 배포(서울관광지도 및 DSP 홍보전단지 포함) >

○ BTS콘서트 연계 서울관광 홍보영상(BTS출연) 상영

- BTS 콘서트장 내에서 서울관광홍보 영상 상영(매회 콘서트 시작 90분전 1회 상영)
- 서울 홍보 부스 및 BTS포토스튜디오 내 BTS 출연 서울홍보영상 8편 상영, 흥미도 및 서울관광 인지도 제고



< 서울관광 홍보영상 상영 >

[붙임] 행사 주요사진



< 서울 도시브랜드(I-Seoul·U) 노출 및 홍보부스 운영모습 >