

서울관광재단 직무기술서 : 전문직(외국어 지원)

	대분류	중분류	소분류	세분류
분류체계	02.경영·회계·사무	01.기획사무	02.홍보·광고	01.PR
				02.광고
			03.마케팅	01.마케팅전략기획
주요사업	<ul style="list-style-type: none">서울관광재단은 “시민과 함께 글로벌 관광도시를 만드는 관광전문기관”으로 시민참여 관광성장, 산업협력 서비스혁신, 서울관광 경쟁력 확대, 포용적 관광실현, 사회적 가치 창출위한 조직혁신을 목표로 다양한 사업을 수행			
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none">(서울관광 해외홍보) 지역별, 언어권별 선호를 반영한 글로벌 콘텐츠 기획 및 제작, 관련 서비스의 외국어 품질 검수 및 관리 업무(서울MICE 해외홍보) MICE 유치 및 개최지원, 해외시장 타깃 MICE 콘텐츠 발굴 및 홍보, 해외매체 홍보계획 수립 및 실행, 외국어 보도자료 작성 및 배포(이해관계자 관리) 관광·MICE 업계, 유관기관, 미디어 등 해외 협력(기타 업무) 보고서 작성 등 행정 사무 지원			
필요 지식	<ul style="list-style-type: none">해외시장 환경 분석, 매체별 특성 및 운영 계획글로벌 마케팅 전략수립, 소비자 행동 및 조사방법론, 국제관계 마케팅고객가치 제공을 위한 프로세스 최적화, 고객관련 마케팅 트렌드, 고객데이터 관리방법			
필요 기술	<ul style="list-style-type: none">한국어-외국어 통역, 번역, 감수교정 및 편집 능력외국어 커뮤니케이션 및 관계구축 능력글로벌 마케팅 전략수립 및 실행능력한국어 문서 작성 능력OA 활용 능력			
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none">고객 중심 사고, 문제 해결을 위한 적극성, 분석적 사고, 공공서비스 마인드, 윤리의식 등			
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none">의사소통능력, 문제해결능력, 정보능력, 조직이해능력, 대인관계능력, 직업윤리			
필요자격	<ul style="list-style-type: none">영어, 중국어, 일본어 원어민관련분야 근무경력 5년 이상			
참고 사이트	www.ncs.go.kr , www.sto.or.kr			