

职务详单[海外营销]

	大分类	中分类	小分类	细分类
分类体系	02.经营·会计·事务	01.计划事务	02.宣传, 广告	01.PR
				02.广告
			03.营销	01.营销战略规划
主要工作	● 首尔观光财团作为"与市民一起打造全球旅游城市的旅游专门机构", 增加市民参与旅游、创新产业合作服务、提升首尔旅游竞争力、实现包容性旅游 以创新组织、创造社会价值为目标, 开展多种事业			
履职内容	● (首尔旅游海外宣传) 反映各地区、各语言圈偏好, 企划及制作面向全球的内容, 检验及管理相关服务的汉语质量。 ● (管理利害关系人) 旅游、MICE业界、相关机构、媒体等海外合作 ● (其它业务) 支持写报告等行政工作			
必要知识	● 分析海外市场环境, 计划各媒体特点及运营 ● 制定全球营销战略, 消费者行动及调查方法论, 国际关系营销 ● 为客户创造价值优化相关流程, 与客户相关的营销趋势, 客户数据管理方法			
必要技术	● 韩语-汉语口译、笔译、校对和编辑能力 ● 汉语交流及建立关系能力 ● 制定和实施全球营销战略的能力 ● 编制韩语文档能力 ● OA应用能力			
履职态度	●以顾客为中心的思考、解决问题的积极性、分析思考能力、公共服务意识、伦理意识等			
职业基础能力	●沟通能力、解决问题能力、信息能力、组织理解能力、人际关系能力、职业道德			
必要资格	● 母语为中文者 ● 在相关领域5年以上的工作经历			
参考网站	www.ncs.go.kr, www.sto.or.kr			