

職務記述書 【 海外マーケティング 】

	大分類	中分類	小分類	細分類
分類体系	02.経営・会計・事務	01.企画事務	02.広報・広告	01.PR
				02.広告
			03.マーケティング	01.マーケティング戦略企画
主要事業	<ul style="list-style-type: none"> ソウル観光財団は「市民と一緒にグローバル観光都市をつくる観光専門機関」として、市民参加型の観光成長、産業協力のサービス革新、ソウル観光の競争力拡大、包容的観光の実現、社会的価値を創出するための組織革新を目標に様々な事業を実施 			
職務遂行内容	<ul style="list-style-type: none"> (ソウル観光の海外広報) 地域別、日本語圏の好みを反映したグローバルコンテンツの企画及び製作、関連サービスの日本語品質の検収及び管理業務 (利害関係者の管理) 観光・MICE業界、関連機関、メディア等における海外協力 (その他の業務) 報告書作成等の行政事務支援 			
必要知識	<ul style="list-style-type: none"> 海外市場環境の分析、メディア別特性及び運営計画 グローバルマーケティングの戦略策定、消費者行動及び調査方法論、国際関係マーケティング 顧客価値提供に向けたプロセスの最適化、顧客関連のマーケティングトレンド、顧客データの管理方法 			
必要技術	<ul style="list-style-type: none"> 韓国語-日本語の通訳、翻訳、監修校正及び編集能力 日本語コミュニケーション及び関係構築能力 グローバルマーケティング戦略の策定及び実行能力 韓国語文書の作成能力 OA活用能力 			
職務遂行態度	<ul style="list-style-type: none"> 顧客中心思考、問題解決に向けた積極性、分析的思考、公共サービスマインド、倫理意識等 			
職業基礎能力	<ul style="list-style-type: none"> 意思疎通能力、問題解決能力、組織理解能力、対人関係能力、職業倫理 			
必要資格	<ul style="list-style-type: none"> 日本語ネイティブ 関連分野での勤務経歴5年以上 			
参考サイト	www.ncs.go.kr , www.sto.or.kr			