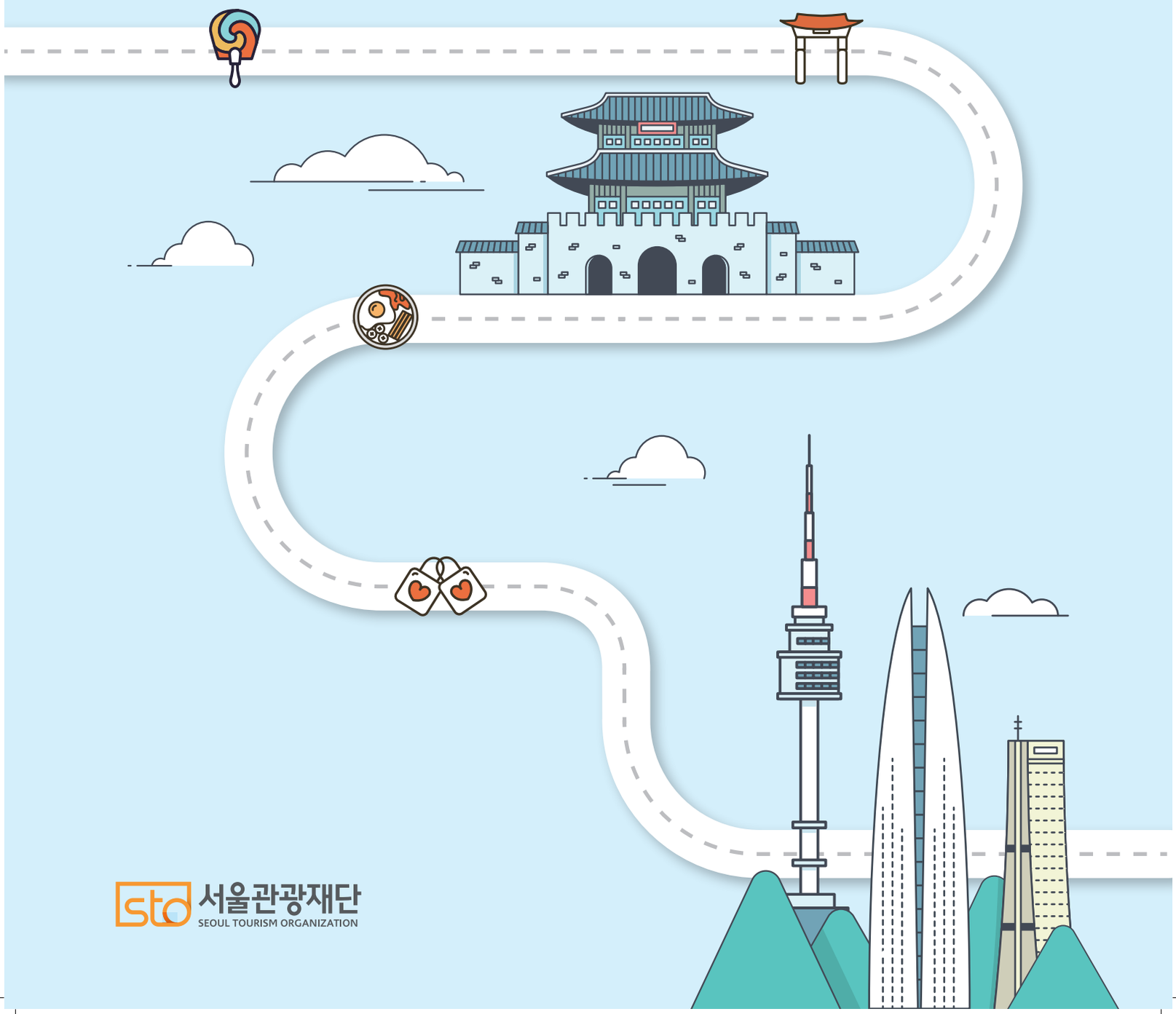
2019
서울시 외래관광객
실태조사

인포그래픽



서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2019
서울 방문 외래관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 70.6%
쇼핑 : 53.5%
식도락 관광 : 35.8%

지출경비
188.6만원
2018년 : 196.2만원

재방문율
50.2%
2018년 : 49.8%

서울 체류기간
5.11일
2018년 : 5.44일

동반인원
3.37명
2018년 : 3.12명

재방문 의향
93.1%
2018년 : 89.4%

전반적 만족도
4.34점
2018년 : 4.25점

동반자 유형
친구/연인 45.6%
가족/친지 : 39.6%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 70.5%

PC 인터넷	54.5%
친지/친구/동료	44.2%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 85.6%

소셜미디어	46.8%
항공사/호텔	21.2%

이용숙박시설
호텔 68.5%

게스트하우스	8.9%
공유숙박	5.5%

주이용 교통수단
지하철 76.1%

택시	53.4%
버스	34.9%

주요 방문지
명동 82.3%

홍대	41.9%
인사동·삼청동	35.9%

주요 참여 활동
쇼핑 77.4%

식도락 관광	64.1%
고궁/유적지 방문	34.2%

주요 쇼핑 장소
시내면세점 37.3%

편의점	31.1%
백화점	30.0%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 66.4%

의류	42.3%
식료품	37.8%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 41.9%

비빔밥	35.0%
치킨	24.2%

경험한 음식 유형
한식 95.5%

길거리 음식	56.1%
카페/커피전문점	36.4%

2019
서울 방문 중국 관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 73.7%
쇼핑 73.7%
식도락 관광 : 40.5%

지출경비
270.9만원
2018년 : 276.9만원

재방문율
71.3%
2018년 : 60.8%

서울 체류기간
5.03일
2018년 : 5.78일

동반인원
2.92명
2018년 : 2.61명

재방문 의향
91.3%
2018년 : 91.7%

전반적 만족도
4.33점
2018년 : 4.28점

동반자 유형
친구/연인 57.2%
가족/친지 : 35.8%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 64.6%

친지/친구/동료	47.5%
PC 인터넷	32.0%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 77.6%

소셜미디어	43.9%
항공사/호텔	21.2%

이용숙박시설
호텔 73.9%

친척 또는 친구집	9.0%
유스호스텔/호스텔	6.1%

주이용 교통수단
지하철 72.7%

택시	64.3%
버스	30.2%

주요 방문지
명동 92.4%

홍대	37.9%
강남역	25.2%

주요 참여 활동
쇼핑 94.6%

식도락 관광	78.7%
유흥/오락	20.1%

주요 쇼핑 장소
시내면세점 83.4%

공항면세점	49.1%
백화점	41.5%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 90.6%

의류	52.6%
신발류	29.0%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 52.5%

치킨	26.6%
비빔밥	24.3%

경험한 음식 유형
한식 93.3%

길거리 음식	56.0%
카페/커피전문점	38.2%

2019
서울 방문 일본 관광객 특성

방문 목적
쇼핑 63.8%
식도락 관광 : 58.1%
여가,위락,휴식 : 55.8%

지출경비
99.8만원
2018년 : 112.6만원

재방문율
74.2%
2018년 : 68.5%

서울 체류기간
3.49일
2018년 : 3.44일

동반인원
3.56명
2018년 : 3.02명

재방문 의향
91.9%
2018년 : 94.5%

전반적 만족도
4.12점
2018년 : 4.09점

동반자 유형
친구/연인 56.1%
가족/친지 : 31.0%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 61.0%

PC 인터넷	55.1%
친지/친구/동료	46.6%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 81.7%

소셜미디어	49.9%
항공사/호텔	15.3%

이용숙박시설
호텔 89.3%

게스트하우스	5.5%
레지던스	1.7%
친척/친구집	1.7%

주이용 교통수단
지하철 76.2%

택시	45.6%
버스	18.4%

주요 방문지
명동 83.3%

홍대	34.9%
신촌·이대	19.9%

주요 참여 활동
쇼핑 84.5%

식도락 관광	76.1%
고궁/유적지 방문	11.4%

주요 쇼핑 장소
대형 할인마트 46.2%

편의점	41.2%
시내면세점	23.8%

주요 쇼핑 품목
식료품 65.9%

화장품, 향수	64.5%
의류	46.6%

맛있었던 한국음식 평가
삼겹살 35.5%

비빔밥	24.9%
불고기	21.5%

경험한 음식 유형
한식 93.5%

카페/커피전문점	39.7%
길거리 음식	38.9%

2019
서울 방문 대만 관광객 특성



방문 목적
여가,위락,휴식 86.0%
쇼핑 : 70.2%
식도락 관광 : 56.4%

지출경비
136.8만원
2018년 : 174.9만원

재방문율
52.5%
2018년 : 43.8%

서울 체류기간
4.72일
2018년 : 5.17일

동반인원
4.16명
2018년 : 4.25명

재방문 의향
93.2%
2018년 : 85.9%

전반적 만족도
4.36점
2018년 : 4.17점

동반자 유형
가족/친지 50.1%
친구/연인 : 39.1%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 58.6%

친지/친구/동료	47.0%
PC 인터넷	44.8%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 86.6%

소셜미디어	51.9%
항공사/호텔	22.5%

이용숙박시설
호텔 67.5%

유스호스텔/호스텔	10.0%
레지던스	9.9%

주이용 교통수단
지하철 90.5%

택시	33.9%
버스	30.8%

주요 방문지
명동 92.5%

홍대	59.4%
인사동·삼청동	36.9%

주요 참여 활동
쇼핑 92.6%

식도락 관광	85.5%
고궁/유적지 방문	29.5%

주요 쇼핑 장소
시내면세점 58.0%

공항면세점	41.9%
편의점	41.9%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 71.2%

의류	50.0%
식료품	40.7%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 54.6%

치킨	31.2%
비빔밥	22.5%

경험한 음식 유형
한식 94.2%

길거리 음식	63.2%
카페/커피전문점	37.7%

2019
서울 방문 홍콩 관광객 특성



방문 목적
여가,위락,휴식 84.7%
쇼핑 : 64.2%
식도락 관광 : 47.1%

지출경비
161.7만원
2018년 : 172.9만원

재방문율
62.2%
2018년 : 60.3%

서울 체류기간
4.94일
2018년 : 5.35일

동반인원
3.42명
2018년 : 3.30명

재방문 의향
90.2%
2018년 : 84.3%

전반적 만족도
4.30점
2018년 : 4.13점

동반자 유형
가족/친지 59.7%
친구/연인 : 37.4%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 63.5%

PC 인터넷	41.7%
친지/친구/동료	35.7%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 86.3%

소셜미디어	45.5%
항공사/호텔	23.3%

이용숙박시설
호텔 75.6%

레지던스	8.5%
게스트하우스	4.7%

주이용 교통수단
지하철 92.4%

택시	40.4%
버스	35.2%

주요 방문지
명동 91.9%

홍대	51.8%
인사동·삼청동	37.0%

주요 참여 활동
쇼핑 87.9%

식도락 관광	76.9%
고궁/유적지 방문	30.3%

주요 쇼핑 장소
시내면세점 51.6%

편의점	38.3%
백화점	29.9%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 72.4%

의류	46.7%
식료품	36.9%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 47.1%

치킨	29.5%
비빔밥	28.3%

경험한 음식 유형
한식 97.2%

길거리 음식	60.9%
카페/커피전문점	28.5%

2019
서울 방문 기타아시아(무슬림) 관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 75.0%
쇼핑 : 42.5%
식도락 관광 : 23.6%

지출경비
132.1만원
2018년 : 152.1만원

재방문율
35.0%
2018년 : 27.1%

서울 체류기간
6.59일
2018년 : 5.93일

동반인원
3.65명
2018년 : 4.40명

재방문 의향
96.2%
2018년 : 84.9%

전반적 만족도
4.40점
2018년 : 4.18점

동반자 유형
친구/연인 49.2%
가족/친지 : 41.8%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 81.5%

PC 인터넷	66.0%
친지/친구/동료	44.5%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 88.2%

소셜미디어	44.2%
공공기관 사이트	34.2%

이용숙박시설
호텔 48.7%

게스트하우스	17.4%
공유숙박	10.6%

주이용 교통수단
지하철 79.3%

버스	50.5%
택시	43.4%

주요 방문지
명동 78.4%

인사동·삼청동	48.6%
홍대	45.2%

주요 참여 활동
쇼핑 71.6%

고궁/유적지 방문	55.8%
식도락 관광	43.9%

주요 쇼핑 장소
재래(전통)시장 33.1%

편의점	29.6%
소규모 상점	24.1%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 62.5%

식료품	42.3%
의류	40.3%

맛있었던 한국음식 평가
비빔밥 52.1%

불고기	35.9%
치킨	20.9%

경험한 음식 유형
한식 95.1%

길거리 음식	57.1%
할랄음식	33.7%

2019
서울 방문 기타아시아(비무슬림) 관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 73.3%
쇼핑 : 49.6%
식도락 관광 : 24.7%

지출경비
151.4만원
2018년 : 171.6만원

재방문율
35.1%
2018년 : 31.8%

서울 체류기간
5.34일
2018년 : 5.73일

동반인원
3.51명
2018년 : 4.06명

재방문 의향
95.3%
2018년 : 86.1%

전반적 만족도
4.45점
2018년 : 4.34점

동반자 유형
가족/친지 41.4%
친구/연인 : 38.2%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 82.5%
PC 인터넷 66.7%
친지/친구/동료 46.6%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 88.2%
소셜미디어 51.0%
항공사/호텔 23.0%

이용숙박시설
호텔 56.1%
게스트하우스 16.5%
공유숙박 12.3%

주이용 교통수단
지하철 78.9%
택시 54.0%
버스 45.5%

주요 방문지
명동 80.2%
인사동·삼청동 47.6%
홍대 44.4%

주요 참여 활동
쇼핑 72.6%
식도락 관광 54.1%
고궁/유적지 방문 50.3%

주요 쇼핑 장소
백화점 31.6%
재래(전통)시장 30.2%
편의점 28.5%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 61.2%
식료품 42.8%
의류 37.5%

맛있었던 한국음식 평가
비빔밥 43.0%
불고기 37.8%
삼겹살 26.1%

경험한 음식 유형
한식 96.6%
길거리 음식 63.3%
카페/커피전문점 37.5%

2019
서울 방문 미주 관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 65.7%
쇼핑 : 28.3%
식도락 관광 : 17.1%

지출경비
256.9만원
2018년 : 214.6만원

재방문율
30.3%
2018년 : 27.7%

서울 체류기간
5.87일
2018년 : 6.98일

동반인원
2.92명
2018년 : 2.41명

재방문 의향
94.0%
2018년 : 86.8%

전반적 만족도
4.45점
2018년 : 4.48점

동반자 유형
가족/친지 37.9%
친구/연인 : 35.0%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 76.8%

PC 인터넷	68.9%
친지/친구/동료	41.9%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 90.4%

소셜미디어	45.1%
항공사/호텔	19.1%

이용숙박시설
호텔 64.0%

게스트하우스	12.6%
공유숙박	8.3%

주이용 교통수단
지하철 67.4%

택시	63.5%
버스	36.6%

주요 방문지
명동 69.7%

강남역	44.0%
인사동·삼청동	43.6%

주요 참여 활동
쇼핑 55.3%

고궁/유적지 방문	48.7%
식도락 관광	42.8%

주요 쇼핑 장소
재래(전통)시장 30.2%

백화점	29.4%
편의점	24.6%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 45.6%

식료품	35.7%
의류	29.7%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 49.0%

비빔밥	46.1%
치킨	22.8%

경험한 음식 유형
한식 97.4%

길거리 음식	62.0%
양식	42.5%

2019
서울 방문 구주 관광객 특성

방문 목적
여가,위락,휴식 65.4%
쇼핑 : 32.1%
식도락 관광 : 19.3%

지출경비
249.7만원
2018년 : 235.8만원

재방문율
28.5%
2018년 : 31.9%

서울 체류기간
5.77일
2018년 : 7.19일

동반인원
3.47명
2018년 : 2.34명

재방문 의향
93.2%
2018년 : 87.7%

전반적 만족도
4.42점
2018년 : 4.44점

동반자 유형
친구/연인 43.2%
가족/친지 : 32.9%

관광정보 획득 경로
모바일 인터넷 74.5%

PC 인터넷	67.5%
친지/친구/동료	39.7%

주요 인터넷 정보원
포털사이트 88.5%

소셜미디어	43.8%
항공사/호텔	23.7%

이용숙박시설
호텔 60.2%

게스트하우스	14.9%
유스호스텔/호스텔	8.5%

주이용 교통수단
지하철 66.4%

택시	58.7%
버스	40.8%

주요 방문지
명동 71.8%

인사동·삼청동	46.1%
강남역	44.3%

주요 참여 활동
쇼핑 55.6%

고궁/유적지 방문	52.3%
식도락 관광	43.0%

주요 쇼핑 장소
백화점 32.6%

재래(전통)시장	28.9%
관광기념품점	27.1%

주요 쇼핑 품목
화장품/향수 45.4%

식료품	32.3%
의류	27.5%

맛있었던 한국음식 평가
불고기 46.8%

비빔밥	46.6%
치킨	27.6%

경험한 음식 유형
한식 99.3%

길거리 음식	58.0%
양식	43.1%

서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION