

# 관광산업 통계자료

2020

TOURISM INDUSTRY  
STATISTICS



## 가 관광 동향(총괄)

## 2020년 외래관광객 서울 방문 동향

서울방문 관광객: 약 178만 명 (전년 대비 약 82.0% 감소)

구분	합계	'20년 1월	'20년 2월	'20년 3월	'20년 4월	'20년 5월	'20년 6월	'20년 7월	'20년 8월	'20년 9월
인원	178만명	97만명	52만명	6만명	2만명	2만명	3만명	5만명	6만명	5만명
증감	△82.0%	15.2%	△43.0%	△94.6%	△98.2%	△97.9%	△97.5%	△95.8%	△95.7%	△95.5%

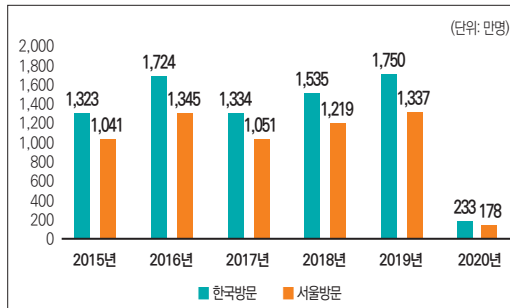
  

구분	합계	'19년 1월	'19년 2월	'19년 3월	'19년 4월	'19년 5월	'19년 6월	'19년 7월	'19년 8월	'19년 9월
인원	989만명	84만명	92만명	117만명	125만명	114만명	113만명	111만명	121만명	112만명
증감	16.1%	11.2%	10.6%	8.2%	18.1%	15.5%	10.8%	15.4%	14.0%	9.8%

## 2019~2020년 외래관광객 서울방문 통계

서울방문 관광객은 '19년 1,337만 명, '20년 1~9월 178만 명 추정

구분	한국방문	성장률	서울방문	방문률
2015년	1,323만명	△6.8%	1,041만명	78.7%
2016년	1,724만명	30.3%	1,345만명	78.0%
2017년	1,334만명	△22.7%	1,051만명	78.8%
2018년	1,535만명	15.1%	1,219만명	79.4%
2019년	1,750만명	14.0%	1,337만명	76.4%
2020년 1~9월	233만명	△82.0%	178만명	76.4%



\*2020년 서울방문 수치는 2019년 서울방문 비율로 추정

## 주요 국가별 통계 및 동향

구분	서울 방문 외래관광객*				한국 방문 외래관광객		
	2018년	2019년	2020년	증가율	2018년	2019년	2020년
전체	1,219만명	1,337만명	178만명	△82.0%	1,535만명	1,750만명	233만명
중국	380만명	460만명	50만명	△85.2%	479만명	602만명	66만명
일본	234만명	250만명	33만명	△83.0%	295만명	327만명	43만명
미국	77만명	80만명	14만명	△76.7%	97만명	104만명	18만명
대만	89만명	96만명	13만명	△82.4%	112만명	126만명	17만명

\* 2020년 1~9월 기준 방한 외래관광객 1~4위 국가 순위이며, 증감률은 작년 동기 대비 비율임

## ㉑ 코로나19 이후 관광업계 동향

### 코로나19 발병 이후 출입국 동향 인바운드 동향

구분	전체 방한 관광객 수		
	2019년	2020년	성장률
1월	1,104,803	1,272,708	15.2%
2월	1,201,802	685,212	△43.0%
3월	1,535,641	83,497	△94.6%
4월	1,635,066	29,415	△98.2%
5월	1,485,684	30,806	△97.9%
6월	1,476,218	36,938	△97.5%
7월	1,448,067	61,012	△95.8%
8월	1,586,299	68,797	△95.7%
9월	1,459,664	65,040	△95.5%
합계	12,933,244	2,333,425	△82.0%

### 아웃바운드 동향

구분	내국인 출국 현황		
	2019년	2020년	성장률
1월	2,912,331	2,513,030	△13.7%
2월	2,617,946	1,046,779	△60.0%
3월	2,334,153	143,366	△93.9%
4월	2,246,417	31,425	△98.6%
5월	2,401,204	37,802	△98.4%
6월	2,495,798	48,353	△98.1%
7월	2,642,585	65,936	△97.5%
8월	2,427,634	88,888	△96.3%
9월	2,049,830	76,798	△96.3%
합계	22,127,898	4,052,377	△81.7%

자료: 관광자식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

## ㉠ 코로나19 이후 관광업계 동향

## 국내 관광업계 피해규모

1~9월 국내 관광 분야의 피해 규모 약 9조 원 추산

관광분야	여행업	호텔업	유원시설업	국제회의업	카지노	합계
피해액	5조 원	1조 8,406억 원	6,896억 원	4,982억 원	8,790억 원	8조 9,074억 원

자료: 문화체육관광부 국정감사 자료(2020.12.1. 기준)

## 항공업계 동향

1~10월 공항별 운항·여객·화물 통계

공항명	운항(편)			여객(명)			화물(톤)		
	2019	2020	성장률	2019	2020	성장률	2019	2020	성장률
전체합계	605,530	287,100	△52.59%	103,955,067	34,555,093	△66.76%	3,530,188	2,674,240	△24.25%
인천	335,153	129,031	△61.5%	59,246,173	11,576,288	△80.46%	3,099,203	2,489,565	△19.67%
김포	67,089	48,490	△27.72%	12,328,187	7,423,132	△39.79%	135,720	60,313	△55.56%
김해	74,235	26,979	△63.66%	11,194,231	3,575,974	△68.06%	122,553	29,646	△75.81%
제주	79,877	57,959	△27.44%	14,104,041	8,833,981	△37.37%	123,591	78,348	△36.61%
대구	21,345	6,240	△70.77%	3,129,528	834,303	△73.34%	23,476	5,688	△75.77%
광주	5,484	5,599	2.1%	844,514	716,928	△15.11%	5,855	2,936	△49.85%
청주	9,571	5,707	△40.37%	1,491,686	825,713	△44.65%	10,216	4,207	△58.82%
무안	5,234	801	△84.7%	690,150	98,934	△85.66%	5,347	947	△82.29%
여수	2,075	2,268	9.3%	269,520	251,280	△6.77%	1,171	839	△28.35%
울산	2,755	1,998	△27.48%	326,625	224,390	△31.3%	1,431	823	△42.49%
사천	803	160	△80.07%	90,616	13,800	△84.77%	328	55	△83.23%
포항	520	281	△45.96%	41,858	23,982	△42.71%	153	102	△33.33%
군산	800	320	△60%	125,439	36,905	△70.58%	640	169	△73.59%
원주	394	107	△72.84%	48,652	10,642	△78.13%	237	52	△78.06%
양양*	195	1,160	494.87%	23,847	108,841	356.41%	268	549	104.85%

자료: 항공정보포털시스템(2020.12.1. 기준)

\*양양공항: 2020년 플라이강원 신규 취항으로 운항, 여객, 화물 수송 증가

### 1~10월 항공사별 운항·여객·화물 통계

항공사명	운항(편)			여객(명)			화물(톤)		
	2019	2020	성장률	2019	2020	성장률	2019	2020	성장률
국적사 계	454,651	231,873	△49%	78,958,672	29,985,231	△62.02%	2,383,737	1,929,625	△19.05%
대한항공	134,717	67,528	△49.87%	23,338,704	6,874,646	△70.54%	1,315,977	1,190,230	△9.56%
아시아나항공	87,747	47,354	△46.03%	16,949,071	5,930,925	△65.01%	756,490	627,521	△17.05%
제주항공	67,351	30,582	△54.59%	11,219,821	4,623,116	△58.8%	84,571	26,639	△68.5%
진에어	39,747	23,640	△40.52%	7,448,013	3,506,434	△52.92%	68,728	24,821	△63.89%
에어부산	42,028	22,542	△46.36%	6,625,482	3,153,499	△52.4%	43,263	17,696	△59.1%
이스타항공	31,352	6,743	△78.49%	5,141,603	984,718	△80.85%	35,490	6,452	△81.82%
티웨이항공	41,362	25,665	△37.95%	6,659,520	3,848,374	△42.21%	48,695	20,689	△57.51%

주: 국적사 계는 상기 주요 항공사 7곳 외 기타 항공사의 통계 포함

자료: 항공정보포털시스템(2020.12.1. 기준)

### 국내 항공사 1~3분기 영업이익

(단위: 억 원)

구분	1분기	2분기	3분기	1~9월 순이익
대한항공	△567	1,485	76	994
아시아나항공	△2,082	1,151	58	△873
제주항공	△638	△843	△691	△2,172
진에어	△313	△596	△492	△1,401
티웨이항공	△220	△485	△317	△1,022
에어부산	△385	△514	△424	△1,323

자료: 금융감독원 전자공시시스템(2020.12.1. 기준)

## ① 코로나19 이후 관광업계 동향

## MICE업계 동향

## 국제회의기획업체 피해현황 조사 (조사 기간: 7.13.~7.24.)

- 조사대상: 국제회의기획업으로 인 · 허가된 사업체 1,044개소

표 1 국제회의기획업체별 평균 매출액

구 분	2019년	2020년	매출액 증감
상반기	15.5억 원	7.4억 원	△52.1%
하반기(예측)	24.4억 원	5.5억 원*	△77.5%
전 체(예측)	39.9억 원	12.9억 원*	△67.6%

\* 2020년 하반기 및 전체 매출액은 응답 결과를 바탕으로 산출

표 2 국제회의기획업체 평균 근로자 수

구 분	2019년	2020년	증 감
상용 근로자	17.3명	16.1명	△1.2명 (△6.9%)
임시/일용 근로자	12.3명	9.5명	△2.8명(△22.8%)
기타 근로자*	14.9명	12.0명	△2.9명(△19.5%)
전 체	44.5명	37.6명	△6.9명(△15.5%)

\* 일정한 급여 없이 실직급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

표 3 2020년 개최 예정 행사 형태 변화

구 분		행사 수*		증감률
		2019.12.31 기준	2020.6.30 기준	
2020년 개최 예정 행사	오프라인	6,445건	1,094건	△83.0%
	온라인	133건	222건	66.9%
	하이브리드	13건	17건	30.8%
2020년 개최 예정 행사 수		6,591건	1,333건	△79.8%
행사 취소		-	4,568건	-
행사 연기		-	690건	-
2020년 취소·연기 행사 수		0건	5,258건	-

\* 행사 수는 전체건수가 아닌 응답 사업체가 2020년 개최할 것으로 계획했던 행사 수를 의미

자료: 한국관광공사(2020.12.1. 기준)

## 숙박업계 동향

### 전국 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 운영 현황 (조사 시점: 9.30.)

구분	외국인관광 도시민박업	한옥체험업	합계
숙소수	1,995 개소	1,406 개소	3,401 개소

### 서울 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 운영 현황 (조사 시점: 9.30.)

구분	외국인관광 도시민박업	한옥체험업	합계
숙소수	1,273 개소	149 개소	1,422 개소
객실수	3,429 객실	477 개소	3,906 객실

자료: 서울특별시 관광산업과(2020.12.1. 기준)

## 공연·예술업계 동향

### 1월~11월 공연·예술업계 건수 및 매출액

(단위: 천 원)

구분	공연건수	개막건수	상영횟수	예매수	*매출액
1월	699	475	8,017	1,014,377	40,695,552
2월	552	348	5,442	543,927	22,010,851
3월	189	65	2,320	163,669	9,187,811
4월	183	91	2,201	116,879	4,694,191
5월	351	229	3,913	251,344	11,508,563
6월	459	315	3,613	240,522	10,542,431
7월	604	459	4,611	392,248	17,140,226
8월	802	615	5,208	412,055	17,048,538
9월	362	252	2,831	128,572	7,019,264
10월	820	688	4,377	324,017	12,670,658
11월	1,231	1,039	5,417	525,957	16,966,986
합계	6,252	4,576	47,950	4,113,567	169,485,071
증감률	△37.5%	△42.3%	△31.6%	△41.2%	△7.7%

\* 본 수치의 경우, 잠정치 해당

자료: 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터베이스(2020.12.1. 기준)

## ㉠ 코로나19 이후 관광업계 동향

## 여행업계 동향

## 서울 여행업체 등록 현황 (조사 시점: 9.30.)

구분	국내 여행업*	국외 여행업**	일반 여행업***	계
서울 소재 여행사	1,239	3,446	3,423	8,108

\* 국내여행업 : 국내를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

\*\* 국외여행업 : 국외를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

\*\*\* 일반여행업 : 국내외를 여행하는 내국인 및 외국인을 대상으로 하는 여행업

## 서울 여행업체 변동 현황 (조사 시점: 9.30.)

구분	'19.12.31	'20.6.30	'20.9.30	증감량*
서울 여행사	8,323	8,147	8,108	△215
전국 여행사	22,283	21,671	21,540	△743

\* '20. 9. 30. 기준 '19. 12. 31. 대비 신규 사업체 등록과 폐업 사업체 등록 등을 모두 포함한 증감 수치에 해당

자료: 한국관광협회중앙회(2020.12.1. 기준)

## 상장 여행사 1~3분기 실적 현황

(단위: 억 원)

구분	매출액*	영업이익*	분기순이익*
하나투어	1,301(△78.3%)	△1,096	△1,329
모두투어	502(△78.4%)	△182	△252
노랑풍선	196(△68.7%)	△24	△22
참좋은여행	113(△76.8%)	△73	△51
롯데관광개발	147(△72.8%)	△326	△351

\* 본 실적은 연결재무제표를 기준으로 하며, '20. 1. 1.~'20. 9. 30. 기간의 통계 해당

\*\* 매출액, 영업이익, 당기순이익: 천만 원 단위 반올림

자료: 금융감독원 전자공시시스템(2020.12.1. 기준)

## 상장 여행사 직원 현황

(단위: 명)

구분	2019년	2020년 1분기	2020년 2분기	2020년 3분기
하나투어	2,500	2,481	2,406	2,354
모두투어	1,158	1,136	1,106	1,067
노랑풍선	553	518	500	478
참좋은여행	374	366	355	348
롯데관광개발	478	537	577	584

자료: 금융감독원 전자공시시스템(2020.12.1. 기준)



## 면세업계 동향

### 1~10월 면세업계 매출액

구분	매출액	구분	매출액
1월	2조 247억 원	5월	1조 179억 원
2월	1조 1,025억 원	6월	1조 1,130억 원
3월	1조 1,026억 원	7월	1조 2,515억 원
4월	9,867억 원	8월	1조 4,441억 원
9월	1조 4,409억 원	10월	1조 3,259억 원

자료: 한국면세점협회(2020.12.1. 기준)

## 다 국내 관광시장 현황

### 방한 외래관광객 현황

#### 연도별 방한 외래관광객 현황 (2011~2020.9월)

(단위: 만명, %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
인원	979	1,114	1,218	1,420	1,323	1,724	1,334	1,535	1,750	233
증감률	11.3	13.7	9.3	16.6	△6.8	30.3	△22.7	15.1	14.0	△82.0

\* 2020년의 경우, 2020년 1~9월 누적방문 인원 통계임

#### 월별 외래관광객 동향 (2018~2020.9월)

(단위: 천명, %)

구분	2020년*				2019년				2018년			
	전체		중국		전체		중국		전체		중국	
	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률	인원	성장률
1월	1,273	15.2	482	22.6	1,105	15.6	393	28.7	956	△21.7	305	△46.0
2월	685	△43.0	104	△77.0	1,202	15.0	453	31.3	1,045	△16.5	345	△41.5
3월	83	△94.6	17	△96.6	1,536	12.4	488	20.9	1,366	10.7	403	11.8
4월	29	△98.2	4	△99.2	1,635	22.8	493	34.5	1,332	23.8	367	60.9
5월	31	△97.9	5	△99.0	1,486	20.0	500	35.2	1,238	26.6	370	46.1
6월	37	△97.5	5	△98.9	1,476	15.1	475	25.0	1,282	29.3	380	49.0
7월	61	△95.8	10	△98.1	1,448	15.4	519	26.5	1,255	24.4	410	45.9
8월	69	△95.7	16	△97.2	1,586	14.0	578	20.9	1,392	26.1	478	40.9
9월	65	△95.5	15	△97.2	1,460	14.2	541	24.6	1,279	18.5	435	36.4
10월	-	-	-	-	1,656	8.4	568	19.4	1,528	31.1	475	37.6
11월	-	-	-	-	1,456	7.9	505	25.0	1,350	23.5	404	35.1
12월	-	-	-	-	1,457	10.0	509	22.2	1,324	16.8	416	25.2
합계 및 평균 성장률	2,333	△82.0	658	△85.2	17,503	14.0	6,022	25.8	15,347	15.1	4,790	14.9

\* 2020년의 경우, 1~9월 합계 및 2019년 1~9월 대비 성장률임

주: 합계 성장률은 전년동기 대비 성장률임

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

### 대륙별 외래관광객 현황 (2018~2020.9월)\*

(단위: 명, %)

구분	2020 1~9월			2019	2018
	방문객 수	성장률	구성비		
총계	2,333,425	△82.5	100	17,502,756	15,346,879
아시아주	1,813,180	△82.8	77.7	14,337,853	12,363,734
미주	228,291	△77.3	9.8	1,345,658	1,242,792
구주	187,281	△77.1	8.0	1,095,256	1,003,620
중동	39,774	△79.2	1.7	252,625	237,715
대양주	29,388	△81.2	1.3	217,991	193,431
아프리카주	12,005	△73.6	0.5	60,259	53,719
기타	23,506	△84.8	1.0	193,114	251,868

\* 2020년 자료는 1~9월 기간 기준으로 작성한 방문객 수 및 구성비이며, 전년동기 대비 성장률임

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

### 국적별 외래관광객 현황 (2018~2020.9월)\*

(단위: 명, %)

순위	국가	2020 1~9월			2019	2018
		방문객 수	성장률	구성비		
1	중 국	657,792	△85.2	28.2	6,023,021	4,789,512
2	일 본	427,610	△83.0	18.3	3,271,706	2,948,527
3	미 국	182,849	△76.7	7.8	1,044,038	967,992
4	대 만	165,854	△82.4	7.1	1,260,493	1,115,333
5	홍 콩	88,671	△82.2	3.8	694,934	683,818
6	필리핀	87,237	△76.0	3.7	503,867	460,168
7	베트남	78,048	△81.2	3.3	553,731	457,818
8	태 국	75,334	△81.2	3.2	571,610	558,912
9	러시아(연방)	67,078	△73.8	2.9	343,057	302,542
10	말레이시아	47,941	△81.3	2.1	408,590	382,929

\* 2020년 1~9월 기간 기준으로 작성한 순위, 방문객 수, 구성비이며, 전년동기 대비 성장률임

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

## 국내 관광시장 현황

### 국내 관광 수지 및 소비규모 연도별 관광수지 현황 (2011~2020.9월)

(단위: 백만\$)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
관광수지	△3,297	△3,293	△3,052	△2,134	△6,852	△6,935	△14,696	△13,066	△7,349	△2,397
관광수입	12,234	13,201	14,288	17,336	14,676	16,754	13,264	18,462	21,506	6,125
관광지출	15,531	16,495	17,341	19,470	21,528	23,689	27,960	31,528	28,855	8,522

\* 2020년의 경우, 1~9월 기간의 관광수지임

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

### 관광 1인당 평균 소비액 (2015~2019)\*

구분	단위	2015	2016	2017	2018	2019
한국	내국인	천원	583	586	655	976
	외국인	US\$	1,713	1,625	1,482	1,239
서울	서울시민**	천원	-	-	-	213
	외국인***	천원	2,270 (약 2,006US\$)	1,971 (약 1,698US\$)	1,956 (약 1,730US\$)	1,886 (약 1,618US\$)

\* 2020년의 경우, 수치가 2021년에 발표될 예정임

\*\* 서울시민 관광 실태조사는 19년 신설됨

\*\*\* 각년도 연평균 환율 적용

자료: 국민여행조사보고서(각년도), 한국 외래관광객조사(각년도), 서울시민 관광 실태조사(각년도), 서울시 외래관광객 실태조사(각년도)

### MICE 1인당 평균 소비액 (2017~2019)\*

(단위: 천원)

구분			2017	2018	2019
한국	내국인	미팅&컨벤션	716	598	499
	외국인	미팅&컨벤션	3,327	2,938	2,797
		인센티브**	2,466	1,963	1,792
서울	내국인		692	397	278
	외국인		3,406	3,105	2,464

\* 2020년의 경우, 수치가 2021년에 발표될 예정임

\*\* 인센티브 투어 참가자 조사는 외국인만을 대상으로 함

자료: MICE 참가자조사(각년도)

## 라 서울시 관광 동향

### 서울 방문 외래관광객 현황

#### 방한 및 서울 방문 외래관광객 현황 (2016~2020.9월)

(단위: 명, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 1~9월
한국	17,241,823	13,335,758	15,346,879	17,502,756	2,333,425
서울	13,448,622	10,508,577	12,185,422	13,372,106	1,782,737
서울방문비율	78.0	78.8	79.4	76.4	76.4*

\* 2020. 12. 1. 기준 2020년 서울방문비율 발표 전으로, 해당 수치는 2019년 기준 비율을 적용함

주: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr>) 입국관광통계 자료에 연도별 서울 방문비율을 적용한 수치임

#### 월별 서울 방문 외래관광객 동향 (2018.1월~2020.9월)

(단위: 만 명, %)

구분	총계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2018	1,219	76	83	108	106	98	102	100	111	102	121	107	105
2019	1,337	84	92	117	125	114	113	111	121	112	127	111	111
2020	178	97	52	6	2	2	3	5	6	5	-	-	-
성장률	△82.0	15.2	△43.0	△94.6	△98.2	△97.9	△97.5	△95.8	△95.7	△95.5	-	-	-

\* 2019년 서울방문비율 적용하여 추산한 통계이며, 성장률은 전년동기 대비 수치임

주: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr>) 입국관광통계 자료에 연도별 서울 방문비율을 적용한 수치임

## ㉠ 서울시 관광 동향

## 서울시 관광산업 파급효과

### 서울시 관광산업 생산 유발효과

(단위: 억 원)

구분	외국인(A)	내국인(B)	서울시민(C)	총합 (A+B+C)
관광쇼핑업	71,331	5,475	3,340	80,146
관광교통업	317	1,365	2,248	3,930
음식점	22,021	9,218	28,497	59,736
숙박업	29,172	1,787	2,343	33,302
장비 및 용품 임대업	322	2,512		2,834
여행사 및 MICE 산업	5,981	0.0155	13	5,994
의료 및 보건서비스	7,913			7,913
문화서비스	750	1,110	310	2,170
관광오락 서비스	2,153	1,813	1,244	5,210
개인서비스	664			664
합계	140,623	23,279	37,995	201,899

주: 억 원 단위 절하에 따라 합계가 맞지 않을 수 있음

자료: 서울관광재단(2019). 서울 관광산업 경제활동 지표개발

## 관광자원 현황

### 서울시 주요 관광지 입장객 현황 (내·외국인·합계)

(단위: 명)

구분	2019		2018		2017	
	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
롯데월드	5,786,118	-	5,692,646	-	-	-
	5,786,118		5,692,646		-	
경복궁	3,874,837	1,471,909	3,425,247	1,022,324	3,336,671	1,168,321
	5,346,746		4,447,571		4,504,992	
국립중앙박물관	3,215,625	138,464	3,178,236	126,217	3,365,004	111,602
	3,354,089		3,304,453		3,476,606	
덕수궁	2,044,800	368,796	1,371,381	344,953	1,522,049	327,755
	2,413,596		1,716,334		1,849,804	
서울시립미술관 본관	1,804,192	44,011	1,334,740	34,409	1,344,210	40,999
	1,848,203		1,369,149		1,385,209	
창덕궁	1,238,410	546,648	1,075,817	588,875	1,350,472	452,562
	1,785,058		1,664,692		1,803,034	
남산골한옥마을	1,319,992	159,203	1,268,339	163,398	1,020,447	143,548
	1,479,195		1,431,737		1,163,995	
서울스카이	1,369,800	-	1,482,455	-	-	-
	1,369,800		1,482,455		-	
아쿠아리움	1,268,073	-	1,290,266	-	-	-
	1,268,073		1,290,266		-	
서대문형무소역사관	968,375	35,314	665,698	12,335	643,931	54,049
	1,003,689		678,033		697,980	
창경궁	780,607	93,717	690,608	76,838	772,066	63,906
	874,324		767,446		835,972	
종묘	389,642	60,756	410,935	66,693	356,612	58,584
	450,398		477,628		415,196	
선릉·정릉	360,142	22,028	310,359	16,551	356,857	7,151
	382,170		326,910		364,008	
트릭아미미술관	47,276	243,476	61,486	201,857	68,784	189,720
	290,752		263,343		258,504	
서대문자연사박물관	285,723	308	356,240	0	328,427	0
	286,031		356,240		328,427	
태릉·강릉·조선왕릉전시관	97,811	543	92,069	240	99,004	219
	98,354		92,309		99,223	
서울역령시 한의약박물관	76,844	4,003	77,570	2,770	-	-
	80,847		80,340		-	
현릉·인릉	49,162	141	35,223	142	39,088	146
	49,303		35,365		39,234	
세종대왕기념관	5,891	-	6,348	-	-	-
	5,891		6,348		-	

주: 2019년 현황 공시 기준 방문객 순위 순

자료: 관광자식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

## ㉠ 서울시 관광 동향

## 관광사업체 현황

### 서울시 소재 관광사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	2018년			2017년			2016년		
	사업체 수	구성비	증감률	사업체 수	구성비	증감률	사업체 수	구성비	증감률
전체	11,561	100.0	△3.5	11,984	100.0	26.7	9,457	100.0	12.5
여행업	8,518	73.7	△6.9	9,152	76.4	30.8	6,996	74.0	13.1
관광숙박업	440	3.8	10.8	397	3.3	12.1	354	3.7	20.0
관광객이용시설업	1,130	9.8	7.2	1,054	8.8	19.2	884	9.3	9,722.2
국제회의업	563	4.9	3.5	544	4.5	17.0	465	4.9	13.7
카지노업	3	0.0	0.0	3	0.0	0.0	3	0.0	0.0
유원시설업	308	2.7	31.1	235	2.0	80.8	130	1.4	62.5
관광편의시설업	599	5.2	△0.2	600	5.0	△4.0	625	6.6	△56.1

주1: 2015년부터 관광숙박업 세부업종으로 소형호텔업, 의료관광호텔업 추가, 관광객이용시설업의 외국인전용 관광기념품판매업 제외, 일반야영장업 추가

주2: 2016년부터 외국인관광 도시민박업은 관광편의시설업에서 관광객이용시설업으로 이동, 관광편의시설업 세부업종으로 관광면세업 추가

주3: 관광사업체 기초통계조사는 익년 조사 원칙, 2019년도 조사 결과는 2020년도 하반기 공개 예정

자료: 문화체육관광부(각년도). 관광사업체 기초통계조사

### 서울시 소재 관광사업체 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	2018년			2017년			2016년		
	종사자 수	구성비	증감률	종사자 수	구성비	증감률	종사자 수	구성비	증감률
전체	100,702	100.0	△2.6	103,390	100.0	6.3	97,280	100.0	10.5
여행업	52,051	51.7	3.6	50,251	48.6	7.5	46,758	48.1	20.5
관광숙박업	26,954	26.8	△3.2	27,853	26.9	2.3	27,214	28.0	18.9
관광객이용시설업	2,988	3.0	△31.6	4,368	4.2	132.6	1,878	1.9	93.2
국제회의업	5,892	5.9	△26.2	7,988	7.7	△9.8	8,860	9.1	△24.8
카지노업	2,265	2.2	4.7	2,163	2.1	1.4	2,134	2.2	△14.3
유원시설업	5,092	5.1	13.2	4,499	4.4	16.8	3,853	4.0	23.9
관광편의시설업	5,460	5.4	△12.9	6,268	6.1	△4.8	6,583	6.8	△17.0

주1: 2015년부터 관광숙박업 세부업종으로 소형호텔업, 의료관광호텔업 추가, 관광객이용시설업의 외국인전용 관광기념품판매업 제외, 일반야영장업 추가

주2: 2016년부터 외국인관광 도시민박업은 관광편의시설업에서 관광객이용시설업으로 이동, 관광편의시설업 세부업종으로 관광면세업 추가

주3: 관광사업체 기초통계조사는 익년 조사 원칙, 2019년도 조사 결과는 2020년도 하반기 공개 예정

자료: 문화체육관광부(각년도). 관광사업체 기초통계조사



## 마 외래관광객 실태조사 주요 결과

## 방한 외래관광객 실태조사 주요 결과

## 최근 3년 방한 외래관광객 특성 변화

구분	2019년	2018년	2017년
재방문율	58.3%	57.8%	53.3%
방문목적	1. 여가/위락/휴가(67.8%) 2. 사업/전문 활동(17.7%) 3. 친구, 친지 방문(11.2%)	1. 여가/위락/휴가(78.4%) 2. 사업/전문활동(18.1%) 3. 쇼핑(3.0%)	1. 여가/위락/휴가(51.9%) 2. 사업/전문활동(19.0%) 3. 쇼핑(11.3%)
체류기간	6.7일	7.2일	7.0일
주요 방문지 (서울)	1. 명동/남대문/북창(88.2%) 2. 동대문패션타운(58.4%) 3. 종로/청계(39.6%)	1. 명동/남대문/북창(88.2%) 2. 동대문패션타운(61.0%) 3. 종로/청계(37.6%)	1. 명동(78.3%) 2. 동대문시장(56.8%) 3. 고궁(39.1%)
서울 방문 비율	76.4%	79.4%	78.8%
여행 유형	1. 개별여행(77.1%) 2. 단체여행(15.1%) 3. Air-tel(7.8%)	1. 개별여행(79.9%) 2. 단체여행(12.4%) 3. Air-tel(7.7%)	1. 개별여행(82.8%) 2. 단체여행(11.6%) 3. Air-tel(5.6%)
주요 참여 활동	1. 쇼핑(92.5%) 2. 식도락 관광(76.8%) 3. 자연경관 감상(59.5%)	1. 쇼핑(92.5%) 2. 식도락 관광(71.3%) 3. 자연경관 감상(54.4%)	1. 쇼핑(72.5%) 2. 식도락 관광(58.2%) 3. 자연경관 감상(25.8%)
주요 쇼핑 품목	1. 향수/화장품(64.4%) 2. 식료품(54.1%) 3. 의류(43.8%)	1. 향수/화장품(64.8%) 2. 식료품(55.5%) 3. 의류(43.8%)	1. 향수/화장품(56.7%) 2. 식료품(41.3%) 3. 의류(40.4%)
쇼핑 장소	1. 명동 로드샵(44.8%) 2. 공방면세점(33.5%) 3. 시내면세점(31.2%)	1. 명동(50.5%) 2. 공방면세점(32.5%) 3. 시내면세점(29.8%)	1. 명동(42.5%) 2. 공방면세점(30.4%) 3. 대형마트(27.0%)
1인 평균 지출액	\$1,239.2	\$1,342.4	\$1,481.6
전반적 만족도	93.4%	93.1%	94.8%

자료: 문화체육관광부(각년도), 외래관광객 실태조사에서 재정리

④ 외래관광객 실태조사 주요 결과

## 2019년 서울 방문 외래관광객 실태조사 결과

### 최근 3년간 서울을 방문한 외래관광객 특성 변화

구분	2019년	2018년	2017년
재방문율	50.2%	49.8%	44.3%
방문목적	1. 여가/위락/휴가(53.4%) 2. 쇼핑(15.8%) 3. 업무(7.7%)	1. 여가/위락/휴가(53.5%) 2. 쇼핑(18.1%) 3. 업무(9.5%)	1. 여가/위락/휴가(46.5%) 2. 쇼핑(22.2%) 3. 업무(9.3%)
체류기간	5.11일	5.44일	5.00일
주요 방문지	주요 방문 지역 1. 명동(82.3%) 2. 홍대(41.9%) 3. 인사동·삼청동(35.9%)  주요 방문 장소 1. 4대고궁(49.8%) 2. N서울타워(44.9%) 3. 롯데면세점(34.1%)	1. 명동(85.1%) 2. 롯데백화점(53.4%) 3. 롯데면세점(50.5%)	1. 명동(85.2%) 2. N서울타워(56.5%) 3. 4대고궁(55.0%)
서울 방문 비율	3.13회	3.13회	2.94회
여행 유형	1. 개별여행(83.5%) 2. 단체여행(8.8%) 3. Air-tel(7.7%)	1. 개별여행(66.5%) 2. 단체여행(21.1%) 3. Air-tel(12.4%)	1. 개별여행(57.7%) 2. 단체여행(32.3%) 3. Air-tel(10.0%)
주요 참여 활동	1. 쇼핑(77.4%) 2. 식도락(64.1%) 3. 고궁/역사유적지 방문(34.2%)	1. 쇼핑(93.4%) 2. 식도락(81.0%) 3. 고궁/역사유적지 방문(40.2%)	1. 쇼핑(93.6%) 2. 식도락(73.4%) 3. 고궁/역사유적지 방문(50.1%)
주요 쇼핑 품목	1. 향수/화장품(66.4%) 2. 의류(42.3%) 3. 식료품(37.8%)	1. 향수/화장품(69.8%) 2. 의류(56.4%) 3. 식료품(37.6%)	1. 향수/화장품(76.2%) 2. 의류(54.5%) 3. 식료품(39.8%)
쇼핑 장소	1. 시내면세점(37.3%) 2. 편의점(31.1%) 3. 백화점(30.0%)	1. 시내면세점(59.8%) 2. 재래시장(51.6%) 3. 백화점(51.5%)	1. 시내면세점(52.2%) 2. 재래시장(48.2%) 3. 편의점(45.6%)
1인 평균 지출액	188.6만원	193만원	208만원
전반적 만족도	4.34점	4.25점	4.16점

자료: 서울시 외래관광객 실태조사(각년도)에서 재정리

## 바 세계 관광시장 현황

### 세계 관광시장 연도별 성장 추이

(단위: 백만명, %, 십억\$)

구분	관광객 수		관광 수입	
	관광객	성장률	관광수입	성장률
2009년	884	-	854	-
2010년	956	8.1	979	14.6
2011년	995	4.1	1,104	12.8
2012년	1,039	4.4	1,149	4.1
2013년	1,088	4.7	1,240	7.9
2014년	1,139	4.7	1,274	2.7
2015년	1,195	4.9	1,222	△4.1
2016년	1,241	3.8	1,254	2.6
2017년	1,333	7.4	1,347	7.4
2018년	1,408	5.7	1,457	8.2
2019년*	1,458	3.5	1,478	1.4

\* 잠정치

자료: UNWTO(2020). 『World Tourism Barometer』, 18(5). 외

### 세계 관광객 연도별 성장 추이(대륙별)

(단위: 백만명, %)

구분		2019*	2018	2017	2016	2015	'15~'19 평균*
세계	관광객 수	1,458	1,408	1,333	1,241	1,195	5.1
	성장률	3.5	5.7	7.4	3.8	4.9	
유럽	관광객 수	744.3	716	676.6	619.7	604.5	5.3
	성장률	3.9	5.8	9.2	2.5	4.9	
아시아/태평양	관광객 수	360.1	347.7	324.1	306.6	284.6	6.0
	성장률	3.6	7.3	5.7	7.7	5.6	
미주	관광객 수	219.4	215.9	210.8	201.3	194.1	3.8
	성장률	1.6	2.4	4.7	3.7	6.7	
중동	관광객 수	61.4	60.1	57.6	55.5	58.3	1.9
	성장률	2.1	4.3	3.8	△4.8	4.3	
아프리카	관광객 수	72.4	68.7	63.3	57.8	53.5	5.7
	성장률	5.4	8.4	9.5	8	△2.7	

\* 잠정치

자료: UNWTO(2020). 『World Tourism Barometer』, 18(5). 외

바 세계 관광시장 현황

## 주요 국가 외래관광객 현황

(단위: 백만명)

순위	국가	2019년*	2018년	2017년	2016년	2015년
	전세계	1,458	1,408	1,333	1,241	1,195
1	프랑스	—**	89.4	86.9	82.7	84.5
2	스페인	83.7	82.8	81.9	75.3	68.2
3	미국	79.3	79.7	77.2	76.4	77.8
4	중국	65.7	62.9	60.7	59.3	56.9
5	이탈리아	64.5	61.6	58.3	52.4	50.7
6	터키	51.2	45.8	37.6	30.3	39.5
7	멕시코	45.0	41.3	39.3	35.1	32.1
8	태국	39.8	38.2	35.6	32.5	29.9
9	독일	39.6	38.9	37.5	35.6	35.0
10	영국	39.4	38.7	39.5	35.8	34.4
11	일본	32.2	31.2	28.7	24.0	19.7
12	오스트리아	31.9	30.8	29.5	28.1	26.7
13	그리스	31.3	30.1	27.2	24.8	23.6
14	말레이시아	26.1	25.8	25.9	26.8	25.7
15	포르투갈	24.6	22.8	21.2	18.2	10.1
16	러시아	24.4	24.6	24.4	24.6	26.9
17	홍콩	23.8	29.3	27.9	26.6	26.7
18	캐나다	22.1	21.1	20.9	20.0	18.0
19	폴란드	21.2	19.6	18.4	17.5	16.7
20	네덜란드	20.1	18.8	17.9	15.8	15.0
21	마카오	18.6	18.5	17.3	15.7	14.3
22	베트남	18.0	15.5	12.9	10.0	7.9
23	인도	17.9	17.4	15.5	14.6	13.3
24	한국	17.5	15.3	13.3	17.2	13.2
25	크로아티아	17.4	16.6	15.6	13.7	12.6
26	헝가리	16.9	17.2	15.8	15.3	14.3
27	아랍에미리트	16.7	15.9	15.8	14.9	14.2
28	인도네시아	15.5	13.4	12.9	11.1	10.0
29	싱가포르	15.1	14.7	13.9	12.9	12.1
30	체코	—**	14.3	13.7	12.8	11.6

\* 잠정치

\*\* 미발표

자료: UNWTO(2020). 『World Tourism Barometer』, 18(5). 외

## 주요 국가 관광수입 현황

(단위: 십억\$)

2019 순위	국가	2019년*	2018년	2017년	2016년	2015년
	전세계	1,478	1,457	1,347	1,254	1,222
1	미국	214.1	214.5	210.7	206.9	206.9
2	스페인	79.7	81.5	75.3	66.8	56.6
3	프랑스	63.8	66.0	58.9	55.2	58.3
4	태국	60.5	56.4	52.4	48.8	44.9
5	영국	50.4	48.6	47.5	47.9	50.2
6	이탈리아	49.6	49.3	44.2	40.2	39.4
7	일본	46.1	42.1	34.1	30.7	25.0
8	호주	45.7	45.0	41.7	37.0	34.2
9	독일	41.6	43.0	39.9	37.5	36.9
10	마카오	39.5	40.7	35.9	30.4	31.0
11	중국	35.8	40.4	38.6	44.4	45.0
12	인도	30.0	28.6	27.4	22.4	21.0
13	터키	29.8	25.2	22.5	18.7	26.6
14	홍콩	29.0	36.9	33.3	32.8	36.2
15	캐나다	27.0	26.4	25.0	22.6	16.5
16	멕시코	24.6	22.5	21.3	19.6	17.7
17	오스트리아	22.9	23.1	20.5	19.3	18.2
18	아랍에미리트	21.8	21.4	21.0	19.5	17.5
19	한국	21.6	18.6	13.4	16.9	15.2
20	포르투갈	20.6	20.1	17.6	14.2	12.7
21	그리스	20.4	19.0	16.5	14.6	15.7
22	싱가포르	20.1	20.4	19.9	18.9	16.6
23	말레이시아	19.8	19.6	18.4	18.1	17.6
24	네덜란드	18.5	17.8	16.1	14.5	13.9
25	스위스	17.1	17.0	16.5	16.0	16.4
26	인도네시아	16.9	16.4	13.1	11.2	10.8
27	사우디아라비아	16.4	13.8	12.1	11.1	10.1
28	스웨덴	15.2	14.9	14.1	12.8	11.3
29	대만	14.4	13.7	12.3	13.4	14.4
30	폴란드	13.9	14.0	12.8	11.0	10.5

\* 잠정치

자료: UNWTO(2020). 『World Tourism Barometer』, 18(5). 외

바 세계 관광시장 현황

## 주요 국가 관광지출 현황

(단위: 십억\$)

순위	국가	2019년*	2018년	2017년	2016년	2015년
	전세계	1,478	1,457	1,347	1,254	1,222
1	중국	254.6	277.3	257.9	250.1	249.8
2	미국	152.3	144.5	134.9	123.6	114.5
3	독일	93.2	95.6	89.1	79.8	77.5
4	영국	71.0	69.0	65.0	67.2	73.8
5	프랑스	51.7	48.9	44.0	40.4	39.5
6	러시아	36.2	34.3	31.1	24.0	34.9
7	호주	36.1	37.0	34.4	30.8	29.2
8	캐나다	35.3	34.4	34.7	32.7	30.1
9	한국	32.3	35.1	31.7	27.2	25.3
10	이탈리아	30.3	30.1	27.7	25.0	24.4
11	스페인	28.3	26.8	22.2	18.8	17.4
12	홍콩	26.9	26.4	25.4	24.1	23.1
13	싱가포르	26.6	26.2	25.1	24.0	23.7
14	인도	22.9	21.3	18.4	16.4	14.8
15	일본	21.3	20.2	18.2	18.5	16.0
16	네덜란드	20.6	20.9	20.0	18.2	19.8
17	대만	20.5	19.4	18.0	16.6	15.5
18	벨기에	18.6	18.5	15.5	14.4	18.9
19	아랍에미리트	18.4	18.0	17.6	17.1	16.6
20	스위스	18.1	18.4	17.8	16.5	16.3
21	브라질	17.6	18.3	19.0	14.5	17.4
22	스웨덴	17.4	18.1	17.0	14.9	14.4
23	노르웨이	17.2	17.3	16.2	15.4	15.3
24	쿠웨이트	17.1	14.3	12.5	16.7	19.3
25	사우디아라비아	15.1	16.6	17.6	12.3	12.4
26	태국	14.2	12.1	10.5	9.1	7.7
27	나이지리아	13.5	9.6	5.8	1.1	5.6
28	말레이시아	12.4	12.1	10.8	10.5	10.7
29	필리핀	12.0	11.9	11.8	11.1	11.3
30	오스트리아	11.5	12.0	10.7	9.7	9.3

\* 잠정치

자료: UNWTO(2020). 『World Tourism Barometer』, 18(5). 외

## 세계 관광경쟁력지수 평가 순위

순위	2019	2017	2015
1	스페인	스페인	스페인
2	프랑스	프랑스	프랑스
3	독일	독일	독일
4	일본	일본	미국
5	미국	영국	영국
6	영국	미국	스위스
7	호주	호주	호주
8	이탈리아	이탈리아	이탈리아
9	캐나다	캐나다	일본
10	스위스	스위스	캐나다
11	오스트리아	홍콩	싱가포르
12	포르투갈	오스트리아	오스트리아
13	중국	싱가포르	홍콩
14	홍콩	포르투갈	네덜란드
15	네덜란드	중국	포르투갈
16	대한민국	뉴질랜드	뉴질랜드
17	싱가포르	네덜란드	중국
18	뉴질랜드	노르웨이	아이슬란드
19	멕시코	대한민국	아일랜드
20	노르웨이	스웨덴	노르웨이
21	덴마크	벨기에	벨기에
22	스웨덴	멕시코	핀란드
23	룩셈부르크	아일랜드	스웨덴
24	벨기에	그리스	아랍에미리트
25	그리스	아이슬란드	말레이시아
26	아일랜드	말레이시아	룩셈부르크
27	크로아티아	브라질	덴마크
28	핀란드	룩셈부르크	브라질
29	말레이시아	아랍에미리트	대한민국
30	아이슬란드	대만	멕시코
31	태국	덴마크	그리스
32	브라질	크로아티아	대만
33	아랍에미리트	핀란드	크로아티아
34	인도	태국	파나마
35	몰타	파나마	태국

자료: WEF(각년도). The Travel & Tourism Competitiveness Report

## 주요 국가별 관광산업 GDP 기여도(2019)

(단위: %)

순위	국가	GDP 기여도	고용 기여도
1	마카오	72.0	50.3
2	아이슬란드	33.8	35.1
3	크로아티아	25.1	23.3
4	필리핀	24.6	26.3
5	태국	21.9	16.2
6	그리스	21.2	26.7
7	포르투갈	19.8	22.7
8	모로코	18.9	16.7
9	뉴질랜드	18.3	22.9
10	홍콩	17.6	15.4
11	멕시코	17.3	18.0
12	오스트리아	15.5	17.1
13	스페인	14.6	14.7
14	이탈리아	13.3	15.0
15	말레이시아	13.3	12.0
16	터키	12.7	8.2
17	이집트	12.0	9.5
18	호주	10.9	12.3
19	영국	10.9	12.1
20	중국	10.9	10.6
21	아랍에미리트	10.9	9.7
22	싱가포르	10.0	8.7
23	아르헨티나	9.8	9.1
24	스웨덴	9.7	11.2
25	프랑스	9.6	10.8
26	사우디아라비아	9.3	8.6
27	인도	9.3	8.1
28	룩셈부르크	9.1	13.0
29	베트남	9.1	7.4
30	노르웨이	9.0	12.5
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
51	한국	2.8	3.1

자료: 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템(2020), WTTC 200여개 국 중 주요국 51개국 별도 요약