

2020년 서울관광재단 사회공헌활동 추진 결과보고서

2021. 3.

1 추진 결과 개요

□ 추진 목적

- 공공기관으로서 사회적 책임(CSR) 완수 및 사회적 가치 내재화
- 사회공헌활동의 체계화 및 내재화 교육을 통한 업계 및 민간 영역에서 지속적인 공유가치 창출(CSV)

□ 목표 달성

- 정량 목표: 임직원 사회공헌활동(CSR) 시간 총 800시간 달성
- 정성 목표
 - 사회 현안을 반영한 관광·MICE 산업 특화 사회공헌활동 추진
 - 단기적 및 중장기적 활동을 병행함으로써 사회공헌활동의 체계성 및 균형 도모
 - 사회공헌활동의 장기적 추진을 위한 사회적 가치 내재화 활동 추진

□ 주요 추진 결과

- 임직원 사회공헌활동 시간 1171.2시간 달성(약100% 증가)

연번	CSR 활동	활동시간	참여자 수	총 참여시간
1	코로나19 예방 KIT 만들기	2	150	300
2	이른둥이 안전 KIT 만들기	4	74	296
3	점자벽보 KIT 만들기	5	68	340
4	점자도서 입력봉사	1쪽당 3	19	163.3
5	기타 개인봉사	활동별 상이	13	71.9
합계			311명	1171.2시간

※ 전년도 참여자 수: 140명, 총 참여시간: 555시간

※ 코로나19로 인하여 집체교육 등 CSV활동 불가, 전년도 및 당해연도 CSR활동 기준으로 집계

- 코로나19 등 현안 대응 및 업계 지원 활동 추진 및 관리
- 활동 간 연계성 증진 및 고도화(점자도서, 텀블러데이)
- 활동의 외연 확장(활동 다양화, 참여 직원 및 추진 기간 증가, 내·외부조직 협력 강화)

2 세부 추진 결과

□ 코로나19 대응 활동 추진

○ ‘착한 STO 시리즈’ 추진

- 목적: 코로나19로 인하여 어려움을 겪는 사회 전반에 대한 지원 활동을 추진함으로써 업계 상생 및 지역상권 살리기 도모

- 추진사항

- 착한 기부: 자발적인 임직원 급여 기부(급여의 1~2%)
 - ※ 기관 간 협약 및 기부금 전달은 각 소관 부서에서 자체적으로 진행
- 착한 지원: ‘서울형 여행업 위기극복 프로젝트’ 긴급지원 TF 및 ‘서울 MICE업계 및 호텔업 위기극복 프로젝트’ 긴급지원 TF 설치, 운영
 - ※ 각 TF 설치 및 운영은 소관 부서에서 자체적으로 진행
- 착한 소비: ‘1시장-1기관 자매결연’(을지로지하상가), 복지포인트 상반기 소진, 전통시장 요식업계 소상공인 이용, 사회적기업 우선구매 등
- 착한 캠페인: 착한 소비 인증샷 및 포토월 이벤트 추진, 착한 소비 트리 설치

- 성과

- ‘1시장-1기관 자매결연’을 기반으로 지역 상권 소비 증진
- 경동시장(전통시장) 청년몰 소상공인 소비 증진

- 관련 사진



소상공인 조달 ‘착한 도시락’



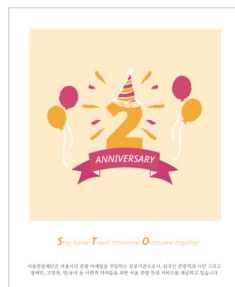
‘착한 소비’ 트리 제막식

○ 코로나19 예방 KIT 제작 및 기부

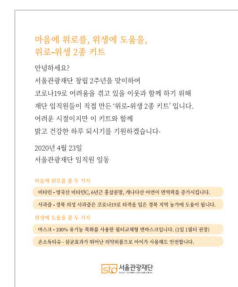
- 목적: 감염병 확산이라는 특수 상황 속에서도 소외받는 계층 및 관광약자 등을 지원함으로써 기관의 공공성 강화
- 추진사항
 - 재단 창립 2주년 기념행사 연계 사회공헌활동으로 추진
 - KIT 구성품 및 포장재 기획, 물품 등 조달(위로용품 2종, 위생용품 2종, 스토리 카드)
 - ※ 위로용품 2종: 비타민C 1박스, 사과즙 5포
 - ※ 위생용품 2종: 필터교체형 마스크 1개 및 필터 10매, 손소독 티슈 2개
 - ※ 스토리 카드: 창립 2주년 기념 문구 및 KIT 구성품 안내 포함
 - 본사 근무자들 뿐만 아니라 센터 근무자들까지 참여를 위하여 재료 사전 배포
 - 화상회의 시스템을 이용한 KIT 제작 방법 온라인 안내
 - KIT 수요처(기부처) 발굴 및 전달
 - 기부 관련 보도자료 배포
- 성과
 - 전 임직원 인당 약 2개씩 제작, 총 288개(본사 226개, 센터 62개) 제작
 - 센터 근무자 포함 진행을 통한 전 임직원의 사회공헌활동 참여도 증진
 - 관광약자로서 유·아동과 사회적 약자로서 비혼모 지원을 위하여 비혼모자 생활 시설 발굴 및 제작 KIT 전량 전달
 - 관광권 및 이동권 관련 의견 청취, 후속 사회공헌활동 연계 가능성 확인
 - 언론보도 7건
- 관련 사진



'위로-위생 2종 KIT' 구성품



스토리 카드(전면)

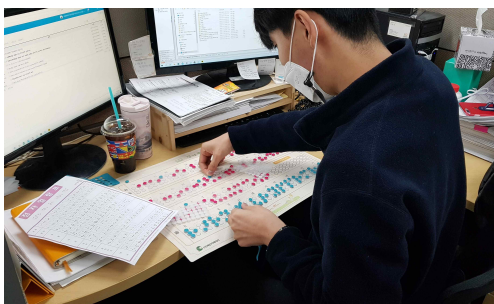


스토리 카드(후면)

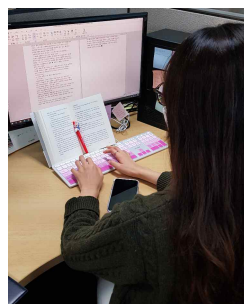
□ 사회적 약자 지원 물품 제작 활동

○ 점자벽보 KIT 제작 및 점자도서 입력봉사

- 목적: 점자문맹률 개선 및 실제 점자도서 제작 지원을 통한 관광약자의 주요 계층 중 하나인 시각장애인 지원
- 추진사항
 - 어린이 시각장애인, 중도시각장애인 등을 위한 점자 학습도구인 점자벽보 KIT 만들기 추진
 - 점자도서 실 제작과 콘텐츠 다양화를 위한 도서입력(타이핑) 봉사 진행
 - 타 기관 협업을 통한 제작 KIT 조달 및 수서도서 선정 등 추진
- 성과
 - 총 참여인원 87명(점자벽보 KIT 68명, 점자도서 입력봉사 19명)
 - 점자벽보 KIT 총 68개 제작 및 수서도서 2권에 대한 전자파일 생성 완료
 - 점자 학습 지원 활동의 고도화 및 점자도서 실수요 충족을 통한 활동의 연계성 증진
 - 점자 역사, 점자 원리 이해 등 임직원의 장애인 인식 개선 효과
 - 선천적 시각장애인 및 중도시각장애인 등 점자문맹률 개선 도모
- 관련 사진



점자벽보 KIT 제작 직원 모습



입력봉사 직원 모습



총 19개 전자파일 생성 완료

○ 이른둥이 안전 KIT 제작

- 목적: 관광약자 및 사회적 약자로서 유·아동의 생활을 지원하는 활동을 통해 공공기관으로써 재단의 사회적 책임을 이수
- 추진사항
 - 목을 잘 가누지 못하는 이른둥이의 생활을 도울 수 있는 목베개와 턱받이를 손바느질로 제작하여 수요처 전달
 - 타 기관 협업을 통한 KIT 조달 및 수요처 모색 등 추진
- 성과
 - 총 참여인원 74명 및 KIT 74개 제작
 - 장애인, 고령자에 치우친 재단의 관광약자 지원을 사회공헌활동으로 보완
 - 비혼모자 생활 시설에 실수요 물품 핀셋 지원
 - 코로나19 KIT 전달을 위한 신규 발굴한 기부처에 대한 단발성 지원이 아닌 지속적인 연계 활동 추진
- 관련 사진



이른둥이 안전 KIT 완성품

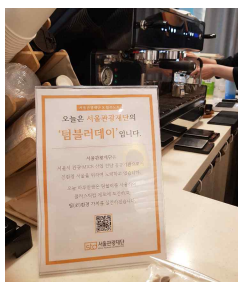


수요처 수령 사진

□ 기타 추진활동

○ ‘텀블러데이’ 확대 추진

- 목적: 텀블러 이용의 날(텀블러데이)을 지정하여 임직원의 친환경·필(必)환경 가치의 내재화와 실천행동 유도
 - 추진사항
 - 지역 상권 연계 ‘텀블러데이’ 추진
 - 임직원의 활발한 참여 유도를 위한 인증샷 이벤트 진행
 - 본사 임직원뿐만 아니라 센터 근무자까지 참여 기회 확대
 - 성과
 - 연 4회 추진에 따른 일회용 종이컵 393개 배출 감소 효과
 - ‘1시간-1기관 자매결연’ 등 지역 내 소규모 개인 커피전문점과의 협업을 통한 지역 상권 살리기
 - 참여인원 총 393명 중 센터 비중 26.7% 달성
- ※ 본사 310명, 센터 83명 참여 / 2019년도 센터 미참여
- 관련 사진



지역 상권 내 카페 3개소 연계 추진



임직원 이용 인증샷

○ 사회적 가치 연계 행사 추진

- 목적: 사회적 가치와 연계한 사내 연말행사를 기획하여 전 임직원이 동참하는 사회적 가치 창출 활동 추진

- 추진사항

· 타 부서와의 협업을 기반으로 소규모 관광업계 지원을 목적으로 하는 임직원 온라인 체험관광 참여 활동 추진(One More Trip 사업 연계)

※ 협업부서: 관광서비스팀(ONE+ PASS 제공, 체험관광 업체 3개사 섭외)

· 자원 순환 및 제로 웨이스트를 위한 사내 바자회 및 이불 기부 추진

· 사회적 가치 함양을 위한 퀴즈쇼 진행

· 지역 상생을 위한 요식업계 소상공인 오찬 조달

- 성과

· 본사, 센터 및 재택 근무자 포함 총 163명 참여

· 장애인 이동권, 훈맹정음, 제로 웨이스트 등 임직원의 사회적 가치 내재화 효과

· 재단 사업, 사회적 가치 등에 대한 임직원 이해도 증진 및 소속감 고취

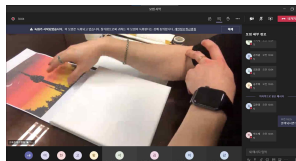
· 코로나19로 인하여 어려움을 겪는 업계 및 소상공인 매출 진작 지원

· 바자회 참여, 낡은 이불 기부를 통한 자원 순환 실현 및 수익금 사회 환원

- 관련 사진



체험관광 활동(화상 강의장)



체험관광 활동(송출 화면)



활동 참여 직원 모습



퀴즈쇼 추진(화상 진행장)



퀴즈 화면(제로 웨이스트)



소상공인 조달 착한 도시락

○ ‘2020 서울 사회공헌네트워크’ 참석

- 목적: 효과적인 사회공헌활동 추진을 위한 민관 협력 네트워크 활동 참여

- 추진사항

· 사전·사후 유선 인터뷰 총 3회 참여 및 총 3개 세션 참석

· 1개 세션 시민관광팀 공동 참석

※ 주제: 장애인 이동권 / 시민관광팀 유니버설 관광환경 조성사업 소개 발표 진행

· 재단 사업 연계 아이디어 도출 및 자료 수집

- 성과

· 민관 사회공헌활동 담당자 간 협업 네트워크 확보

· 사업담당자 및 사회공헌활동 담당자의 사회적 가치 내재화 효과

· 타 공공기관 및 민간기업 대상 유니버설 관광환경 조성사업 소개 및 재단 인지도 제고

· 친환경 축제 추진 관련 자료 및 매뉴얼 전사 전파

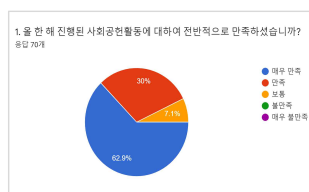
○ 만족도 및 설문조사 실시

- 목적: 활동 선호도 반영, 개선점 보완 등 향후 추진 방향 설정

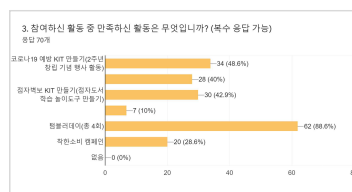
- 추진사항: 임직원 대상 온라인 만족도 및 설문조사 추진

- 주요 결과(통계치)

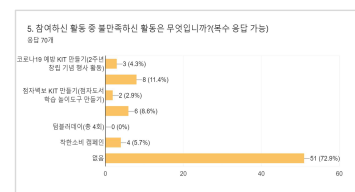
· 전반적 만족도 92.9% 달성(매우 만족, 만족 포함)



전반적 만족도



만족한 활동



불만족한 활동

- 주요 결과(개선 의견)

· 사회공헌활동의 용이성 및 다양성 확보(10건)

· 업계 및 재단 사업과 사회공헌활동 간 관련성 증진(7건)

3 추진 성과

□ 사회공헌활동 간 연계성 증진 및 고도화

- 사회적 약자 지원 활동 연속성 유지 및 고도화
 - 코로나19 예방 물품, 아기 목베개 및 턱받이 등 비혼모자에 대한 지속적인 지원
 - 점자벽보, 점자도서 입력봉사, 훈맹정음 창안일 안내 등 시각장애인 지원활동 고도화
- 연 2회의 사내 행사 및 사회공헌활동 연계
 - 창립 2주년 기념행사와 사회공헌활동을 함께 진행하여 공공기관으로서의 출범 의미 상기 및 코로나19 확산 현안에 대응
 - 연말행사로써 사회적 가치 연계 전사 활동을 추진함으로써 모든 임직원이 일상 속에서 사회적 가치 창출에 기여할 수 있는 기회 제공

□ 사회공헌활동의 추진 범위 확장

- 활동의 비대면화 및 다양성 모색
 - 코로나19 확산 방지 및 방역 안전을 위한 비대면화 및 온라인 추진
 - 동물복지, 아동복지 등 사회 이슈 관련 신규 주제 발굴
- 참여 직원 인원 및 범위 확대
 - 총 참여인원의 증가 및 센터 근무자 참여기회 제공

구분	코로나19 예방 KIT	이른둥이 KIT	점자벽보 KIT	점자도서 입력봉사	기타 활동
본사	123	58	62	18	10
센터	27	16	6	1	3
합계	150	74	68	19	13

- 협업 대상 확대
 - 내부 조직 2개처
 - 유관기관 1개처
 - 시민조직 등 5개처