

2021 서울 체험관광 콘텐츠 공모전 공고

☐ 공모 개요

- 공 모 명 : 2021 서울 체험관광 콘텐츠 공모전
 - 주 최 : 서울관광재단
 - 접수기간 : 2021.5.13.(목)~6.13.(일) 23:59까지
 - 접 수 처 : 이메일 접수(onemoretrip2021@gmail.com)
 - 신청대상 : 공고일 현재, 서울에서 체험형 콘텐츠를 보유하거나 운영 중인
개인 또는 사업자
 - 내·외국인 관광객(개별 또는 단체)이 서울 곳곳에서 체험할 수 있는 콘텐츠
 - 선정된 개인 또는 단체는 향후 진행되는 상품화 지원 프로그램에 반드시 참여하여야 함
 - 선정된 콘텐츠는 외국인 전용 서울 관광 자유이용권인 ‘디스커버서울패스(Discover Seoul Pass)’에 제휴시설로 참여하여야 함(단, 세부사항은 주최 측과 협의 후 최종 결정)
 - 비대면 체험관광 콘텐츠의 경우, 우대해서 선발할 예정임
 - 선 발 : 총 20개 내외의 내·외국인 대상 체험콘텐츠 선정
 - 대면 체험관광 콘텐츠 00개
 - 비대면 체험관광 콘텐츠 00개
- ※ 비대면 체험이란? : 체험공간을 방문하지 않고 유튜브, 줌 등의 비대면 온라인플랫폼을 사용하여 체험을 진행하거나, 체험도구 및 재료가 포함된 KIT를 사전에 배송하고 매뉴얼 영상이나 문서, 화상회의 등 비대면 도구를 사용하여 진행하는 체험

☐ 지원 자격

- 접수기간 현재 서울에 소재한 체험형 콘텐츠를 운영하고 있는 개인 또는 단체
- 온오프라인 상에서 내·외국인 대상으로 상품을 출시하고자 하는 콘텐츠를 보유한 자

〈 공모전 참가자격 제한 〉

- 2018~2020 서울 체험관광 콘텐츠 공모전에 출품하여 당선되었으나 자격 박탈된 사업자
- 2018~2020 서울 체험관광 콘텐츠 공모전에 선정된 업체의 경우, ‘온라인 체험’ 신규 등록 이더라도 참가가 제한됨

☐ 심사방법

- 심사방법 : 전문가그룹을 통한 1차~3차 서류 및 현장평가
- 심사기준(안)
 - 내·외국인 관광객의 흥미를 유발할 매력적인 콘텐츠인지 여부
 - 관광상품으로 개발될 가능성이 있는지 여부
 - 운영자의 체험상품 운영 능력, 마케팅 능력 등 운영자의 역량
 - 체험상품을 판매할 수 있는 인프라 및 여건
 - 적절한 수익구조를 통해 지속가능한 상품이 될 수 있는지 여부
 - 지역사회 및 관광생태계에 긍정적으로 기여할 수 있는지 여부
- 우대사항
 - 대면, 비대면 체험을 병행하여 판매 가능한 콘텐츠는 선정 심사 시 가점 부여
 - ‘서울’의 체험 콘텐츠로서 대표성을 가지는 콘텐츠의 경우 가점 부여
- 결과발표 : 2021. 6. 30.(수) 예정
 - 발표방법 : 원모어트립 홈페이지(www.onemoretrip.net) 게재 및 개별 통보

☐ 제출서류

- 지원신청서 및 체험 프로그램 계획서 각 1부
- 개인(기업)정보 수집 및 이용에 관한 동의서 1부
- 참가자 서약서 1부
- 기타 증빙서류(사업자 등록증, 자격증 등)

☐ 선정 시 지원 프로그램 ※ 세부 프로그램은 변경될 수 있음

- 상품화 지원
 - 홍보 콘텐츠 제작 : 다국어 번역, 홍보영상, 체험상품 가이드북 등
 - 운영자 단계별 역량강화교육 실시 : 상품기획, SNS 마케팅 등
 - 업계 소통 간담회 운영 : 상품성 제고, 노하우 전수 등
 - 상품 체험단 운영 지원 : 피드백을 통한 운영 개선
- 홍보마케팅 지원
 - 서울 체험관광 포털사이트 ‘원모어트립’ 內 홍보
 - 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 바이럴 마케팅 추진

- 서울관광재단 사업 연계 기회 제공
- 방송 프로그램 등 연계 미디어 광고 및 홍보 기회 제공
- 서울관광재단 서울ONE+패스Ⅱ 상품화 지원

※ 서울ONE+패스Ⅱ 란? : 서울 관광지 약 100여개소의 입장 및 이용 할인 혜택을 제공하는 내국인 전용 관광 할인 패스

○ 우수 콘텐츠 시상

- 지원 프로그램을 성실히 이수한 사업체를 연말심사를 통해 선정
- 프로젝트 참여도, 판매량 등 종합평가를 통해 우수 콘텐츠 선정 및 시상
- 혜택 : 유튜브 크리에이터와 콜라보 영상 제작 기회 등
(혜택은 주최 측 사정으로 추후 변경될 수 있음)
- 선정 시기 : 11월 초(예정)

☐ 기타사항

- 최종 선정된 콘텐츠 공급자는 상품개발 및 출시단계에 이르기까지 상품화 지원과정에 적극 협조하여야 함
- 최종 선정된 콘텐츠는 외국인 전용 서울 관광 자유이용권인 '디스커버서울패스 (Discover Seoul Pass)'에 제휴시설로 참여하여야 함(단, 세부사항은 주최 측과 협의 후 최종 결정)
- 공모전 접수에 관한 모든 소요비용은 신청자 부담이며, 출품한 콘텐츠는 반환되지 않음
- 출품작이 모방 및 표절 등 타인의 지적 재산을 침해한 경우, 수상취소 및 혜택 제공 자격이 박탈될 수 있음
- 출품물 저작권은 제공자 소유에 있으며, 타인의 명의로 제출하거나 공동작품 분쟁으로 인한 민·형사상 모든 책임은 출품자에게 있음
- 동일한 개인 또는 단체의 다수 작품이 선정작 후보인 경우, 최고 등수를 우선순위로 하여 선정함
- 심사 관련 내용은 공개하지 않으며, 심사위원 구성, 기준, 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음

☐ 문의처 : 2021 서울 체험관광 콘텐츠 공모전 운영사무국

- 전화: 민지 연구원 (☎ 02-517-7288)
- 이메일: onemoretrip2021@gmail.com

- 붙임 1. 2021 서울 체험관광 콘텐츠 공모전 포스터 1부.
2. 2021 서울 체험관광 콘텐츠 공모전 신청서 및 양식 1부. 끝.