

세계 럭셔리 관광 커뮤니티

「Connections in Seoul 2022」 참가기업 모집 공고

세계 럭셔리 관광 커뮤니티 중 하나인 Connections Luxury와 함께 전략적 파트너십으로 Connections Event를 개최하여 서울 프리미엄 관광 글로벌 네트워크 구축 및 비즈니스 교류를 확대하고자 아래와 같이 참가기업을 모집 공고합니다.

2022년 4월 1일

서울특별시 장

1 사업개요

☐ 사업목적

- 코로나19 대유행으로 전례 없는 관광 사업 위기 상황에서 관광시장 회복과 소규모·프라이빗한 관광 트렌드 변화에 선도적 대비
- 글로벌 선진 럭셔리 관광 특수성을 반영하여 서울 프리미엄 관광 인지도 강화를 위해 특화된 럭셔리 커뮤니티 연계 서울 프리미엄 관광 육성

☐ 「Connections in Seoul 2022」 개요

- 기 간: 2022. 9. 1(목) ~ 9. 4(일), (4일간)
- 주최/주관: 서울시/Travel Weekly Group LTD
- 장소/규모: 서울 일대(추후 확정)/ 80여 업체(바이어·셀러)
- 행사 성격: 서울 프리미엄 관광 관련 셀러 및 바이어 간 B2B 이벤트
- 주요 내용: 그룹 및 1:1 비즈니스 미팅, 네트워킹 목적의 오찬·만찬, 세미나 등

【Connections Luxury 개요】

- ◆ 유럽 최대의 트레블 & 호스피탈리티 B2B 미디어 회사인 **Jacobs Media Group의 산하** Connections는 영국, 유럽 등 글로벌 관광의 비즈니스 사업을 제공



- ◆ 자매 브랜드로 Travel Weekly, Aspire, The Caterer, ATAS, Travolution 보유
- ◆ **Connections luxury는 글로벌 네트워킹 및 이벤트 주최('14년 아일랜드에서 시작됨)**

2

커넥션스(Connections) 특징 및 주요 활동

☐ Connections 이벤트 주요 특징 ※<https://weareconnections.com/>

- 럭셔리 관광의 신뢰할 수 있는 바이어와 셀러를 위한 맞춤형 B2B이벤트
 - 차별화된 '커넥션스 웨이(Connections Way)'만의 새로운 개념의 1:1 및 그룹 미팅 방식
 - 특별한 경험(체험)을 통해 지속 가능한 비즈니스 네트워크 구축
- 참가 혜택
 - **(셀러)** 글로벌 럭셔리 관광시장의 검증된 바이어와 비즈니스 미팅 기회 제공
 - **(바이어)** 새로운 목적지에서 새로운 경험을 소개함으로써 관광상품의 포트폴리오 구축

- ◆ 100% 해외 글로벌 럭셔리 커뮤니티 가입된 여행사([Traveller Made](#), [Virtuosom Connections](#) 등)
- ◆ 바이어 고객군 : 가족여행(7일) 평균비용 8,000만원 이상, 퍼스트/비즈니스 항공 70% 탑승
- ◆ 참가바이어: 구미주(70%), 아시아 태평양(30%)

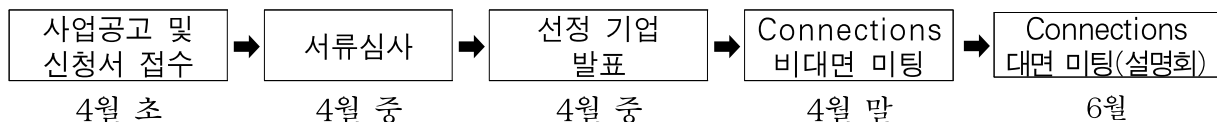
☐ 참가 대상 및 주요 활동

- 참가 대상 (최대 40개사 선정(안)/호텔 50%, DMC 30%, 콘텐츠·운송 20%)
 - **(여행사)** 서울프리미엄 관광 전문 취급여행사(DMC)
 - **(호텔·콘텐츠·운송 등)** 서울프리미엄 관광 서비스 운영·제공사
 - ※ 5성급 이상 호텔 또는 전통 호텔로 참가자격 제한
- 주요 활동
 - 럭셔리 해외 바이어와의 비즈니스 상담(평균 30~40분/9건/1일)
 - 서울의 다양한 프리미엄 관광 콘텐츠 체험과 동시에 그룹 및 1:1 미팅
 - 럭셔리 관광 세미나 및 오찬/만찬 등 네트워킹 행사 참석 등

☐ 참가기업 모집

- 접수 기간: '22. 4. 1.(금) ~ 4. 8.(금), 8일간
- 접수 방법: 이메일(misun96@seoul.go.kr)을 통한 개별 접수
 - － 붙임 파일(신청서) 작성 후 대표자 직인 날인 한 스캔본 제출
 - ※ 파일명 및 메일제목(업체명) Connections in Seoul 2022 참가신청서로 제출
 - ※ 결과 발표는 홈페이지 또는 개별 이메일 통보
 - ※ 행사 참가 후 결과보고서(상담내역, 예상매출액 등 포함) 필수 제출
- 아래 항목 중 1개 이상 해당 되는 경우 선정 불가
 - － 휴폐업 중인 기업(기관), 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업(기관)
 - － 국가계약법 또는 공기업 및 준정부기관 계약사무규칙에 따른 부정당업자

☐ 공모 절차(안)



※ 상기 일정은 신청 기업 수 및 내부사정에 따라 변동 가능

☐ 평가 기준 및 방법(안)

○ 평가 기준

구분	평가 항목	평가 내용	배점
정량 (50)	▶ 프리미엄 관광 상품 개발 및 유치 실적	－ 2018~2021년도 실적	25
	▶ 프리미엄 관광 활성화 노력	－ 2018~2021년도 프리미엄 관광 타깃 대상 홍보 실적	25
정성 (50)	▶ 프리미엄 관광 상품 관련 수행 능력	－ (여행사) 서비스 퀄리티 － (호텔) 접근성, 서비스, 수용시설 등 － (콘텐츠) 희소성, 서비스, 차별성 등 － (운송) 차량 및 서비스 등	50
총 계			100

○ 평가 방법

- － 정량평가는 업무부서에서 평가표에 따라 평가 실시
- － 정성평가는 외부위원으로 평가위원회 구성하여 평가 실시

붙임 1. 「Connections in Seoul 2022」 행사 참가 신청서 1부. 끝

1. 기업 기본정보

일반 정보	회사명 (국문/영문)		설립연도		
			대 표 자		
	주 소				
	사업자 등록번호		여행업 등록번호		
	홈페이지		직원 수		
프리미엄 관광 담당부서(인력) 구성유무				○	X
담당자 정보	성 명 (국문/영문)		이메일		
	직 위 (국문/영문)		사무실		
			핸드폰		
타깃 시장					
@, b, c 중 해당되는 사항 작성하여 주시기 바랍니다.					
a DMC 주요 파트너 (호텔, 체험, 레스토랑 등)		b 호텔/콘텐츠 기관 (주요 프리미엄 콘텐츠)		c 상품(객실, 콘텐츠) 평균가격	
기타 특별 서비스					
서울 프리미엄 관광객 유치 실적 보고서 제출 동의 (제출 미동의시 향후 프리미엄 관광 행사 제한)				동의	미동의
				✓	✓
서울시 또는 지자체 주최 행사 참가경력 * 최근 3건					

2. 행사 실적 및 계획

<p>행사 실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 개발 건수 ○ 총 홍보 실적 ○ 총 모객 실적 ○ 상품 내용 및 금액
<p>상품 개발 계획 및 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「Connections in Seoul 2022」 참가를 통해서 달성하고자 하는 바 등을 자유롭게 기술해 주십시오.

상기 내용은 사실과 다름이 없으며 사실과 다를 시 참가에 불이익을
받을 것을 약속합니다.

2022. . . .

기 관 명 :

대 표 자 : (직인)