

# TEJ (Tourism Expo Japan) 2022 참가계획(안)

(2022. 5. 19, 서울관광재단 글로벌마케팅팀)

## □ 행사 개요

- 행사명 : TEJ(Tourism Expo Japan) 2022
- 개최기간 : 2022. 9. 22.(목)~9.25.(일)  
※업체대상(B2B): 9.22(목)~23(금) / 일반인 대상(B2C): 9.24(토)~25(일)
- 개최장소 : 도쿄 빅사이트 컨벤션센터
- 행사성격: 여행업계 및 일반소비자 대상 일본 최대 관광박람회
- 프로그램

일자	구분	프로그램
9.22(목)	Trade&Press Day	개막식, 포럼, B2B상담, 네트워킹 이벤트 등
9.23(금)	Trade Day	B2B상담
9.24(토)	Public Day	B2C(일반 입장객) 대상 부스/이벤트 운영
9.25(일)	Public Day	B2C(일반 입장객) 대상 부스/이벤트 운영

※ B2B 상담은 사전 매칭(PSA) 형식으로 진행

※ 7월 초부터 온라인으로 B2B 상담 기업 등록 및 매칭 시작 예정

- 참가규모: 약 10만명 내외(2019년도 대비 약 70%)

구분	2020년	2019년(오사카)	2018년	2017년
참가국수	30개 국가	100개 국가	136개국	130개국
바이어 수	285개 기업·단체	1,475개 기업·단체	1,441개 기업·단체	1,310개 기업·단체
참가부스 수	390부스	1,985부스	2,257부스	2,130부스
참가자 수	24,174명	151,099명	207,352명	191,577명

※ 코로나19로 20년도 참가규모 대폭 축소, 21년도 개최 취소

## □ 서울 홍보부스 참가계획(안)

- 참가목적: 서울홍보관 운영을 통한 잠재 방한객 집중 유치
  - 참가사와 공동 상품 및 프로모션 개발 및 판매 지원 확대
  - 공동참가사와 일본 여행업계 바이어간 PSA(사전 매칭) 비즈니스 상담 추진
  - 홍보부스 방문객 대상 한류, 뷰티 콘텐츠 중심의 서울 관광 홍보마케팅 추진

- 참가형태: 서울시 단독 홍보관
- 참가규모: 54㎡(3m×3m, 6칸) / 6개 공동참가사(기관별 2인 이내)
- 주요내용: B2B 상담, B2C 상시 체험 및 퍼포먼스 이벤트 운영 등

공간 구성	운영 내용
공동참가사 상담/홍보존	공동참가기관 홍보부스 및 상담테이블 운영(6개 테이블)
인포데스크	서울 관광 정보/브로셔 제공, SNS 구독 이벤트 등 운영
콘텐츠존	방문자 대상 체험 이벤트 상시 운영, 기념품 전시 등
이벤트존	무대(PT 세션 진행), 퍼포먼스형 이벤트, 미디어 인터뷰 공간 등
기타 공용공간	창고 등 기타 공용공간 운영

※세부적인 서울부스 운영 계획은 추후 별도 안내 예정

### 2019년 TEJ 서울홍보부스 운영 모습



서울 홍보부스 전경

B2B 상담존

B2C 이벤트 진행 모습

## □ 공동참가 안내

- 신청대상 : 서울로 외래관광객을 유치하고자 하는 관광기업 6개사
- 신청기간 : 2022년 5월 19일(목) ~ 5월 27일(금)
- 신청방법 : [구글폼 신청서](#) 작성 및 제출
  - 구글폼 신청서: <https://forms.gle/amZVbHGLeQ6q4y5H7>
- 공동참가시 지원 사항
  - 서울홍보부스 내 참가사 개별 오프라인 상담 테이블, 의자, 기타 필요 집기 등
  - TEJ 참가 바이어와의 상담(사전매칭 PSA 방식) 및 네트워킹 행사 참가 기회
  - 참가사 로고 및 홍보자료(사진, 영상 등) 온·오프라인 노출
- 유의사항
  - 참가 확정 후 출입국 절차에 필요 사항은 해당 기관에서 개별적으로 확인하여 준비
  - 코로나19 상황에 따라 박람회 참가 여부, 일정 등이 변경될 수 있음
  - 별도 공동참가비는 없으며, 그 외 현지 체재비, 항공, 숙박 등은 참가사 개별 부담
  - 사후 상품 개발 내역 및 모객성과 제출 필수(총 2회, 행사 직후/연말)