

# 2022년 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가계획

서울의 핵심 국가 대상 대면마케팅 재개를 통해 방한관광객 및 여행사 대상 서울관광상품을 홍보하고 외래관광객 직접 유치 추진

## ☐ 서울관광설명회 개최 일정(동남아 2개국 순회)

국 가	행사명	행사일자/장소	행사규모	주요내용	참가기관 T/O
동남아 2개국 순회 개최	말레이시아 서울관광 설명회	7~8월 중 쿠알라룸푸르	현지 바이어 및 미디어 약 100명 내외	① 서울관광 홍보 및 상담 ② 서울관광 홍보물 배포 및 이벤트 프로모션 진행 ③ 서울관광 설명회 ④ 서울관광 미디어 컨퍼런스 ⑤ 서울시-여행사-참가기관 공동 신규 상품 개발 및 판매 등	10개사
	베트남 서울관광 설명회	7~8월 중 호치민 또는 하노이			

- ※ 일정 조율 중으로 참가 신청 접수 시 정확한 행사 일자 게시 예정
- ※ 행사 개최 지역, 규모 및 참가기관 T/O는 상황에 따라 변동될 수 있음(변동 시 별도 공지)
- ※ 말레이시아 서울관광설명회 공동참가시 [글로벌 OTA 사이트 내 서울 단독페이지를 통해 상품 게시 및 판매, 홍보 지원 예정](#)(행사 기간 포함 4주)
- ※ 신청서 내 참가사의 운영 계획(공동 프로모션 및 상품 개발, 부스 운영 및 자체 프로모션 계획 등)을 종합 검토 후 선발 예정 (예: 입장권 할인 40%, A사xB사 패키지 상품 판매 등)

### 2019년 서울관광설명회 개최 사례



가오슝 서울관광설명회(서울PT)



가오슝 서울관광설명회(B2B 상담)



하노이 서울관광설명회(공연)

## □ 해외관광박람회 참가 일정(서울 단독 부스)

국 가	행사명	행사일자/장소	행사규모	주요내용	참가기관 T/O
일본	TEJ (Tourism EXPO Japan)	9/22(목)~9/25(토) 도쿄 빅사이트	(19년 기준) 1,985개 부스, 151,099명	① 개회식 및 폐회식 등 부대행사 ② B2B 상담회 ③ B2C 홍보 부스 운영 등	6개사
대만	ITF 2022 (타이베이 국제여유전)	11/4(금)~11/7(월) 타이베이 TWTC 난강전람관	총 30개국 약 166,731명	① 개회식 및 폐회식 등 부대행사 ② 트래블 마트, 트래블 포럼 ③ 홍보 부스 운영 등	

※ 참가 박람회, 규모 및 참가기관 T/O는 상황에 따라 변동될 수 있음(변동 시 별도 공지)

※ 신청서 내 참가사의 운영 계획(공동 프로모션 및 상품 개발, 부스 운영 및 자체 프로모션 계획 등)을  
종합 검토 후 선발 예정 (예: 입장권 할인 40%, A사xB사 패키지 상품 판매 등)

### 19-20년 해외관광박람회(서울 단독부스) 참가 사례

		
2019 TEJ(B2B 상담테이블)	2019 대만 ITF(이벤트)	2020 FITUR(서울 부스 전경)

## □ 공동참가사 신청 안내

### ○ 신청방법

- 각 행사 별 서울관광재단 홈페이지(<http://www.sto.or.kr>) 내 신청 모집 공고 게시
- 게시글 내 구글폼 작성을 통해 참가 신청(행사별 신청 기간, 결과 발표 등 일정 상이)

### ○ 선정방법: 참가사의 부스 운영 계획 등을 종합 검토하여 선발

- 참가사의 공동 상품 제안 또는 프로모션 제안 여부
- 이전 행사 참가 경력 및 성과, 공동 참가사의 분야 별 비중 등 고려

### ○ 문의처

- 글로벌마케팅팀 권다영 대리([kndy@sto.or.kr](mailto:kndy@sto.or.kr) / 02-3788-0896)
- 글로벌마케팅팀 이도은 주임([delee@sto.or.kr](mailto:delee@sto.or.kr) / 02-3788-8196)