
AIME 2024 한국 홍보관 참가 국외 출장계획(안)

2024. 2.

1 참가 개요

글로벌 주요 MICE 전시회 한국 홍보관 참가를 통해 MICE 목적지로서 서울을 홍보하고
글로벌 MICE 동향 파악을 통해 서울 방한 수요가 있는 신규 MICE 단체를 발굴하고자 함

□ 행사개요

- 행사명 : AIME 2024 *Asia Pacific Incentives&Meetings EXPO
- 행사일시 : 2024. 2. 19.(월) ~ 2. 21.(수) / 3일간
- 행사장소 : 멜버른 전시 컨벤션센터 (MCEC)
- 행사규모 : 여행사, 기업 관계자, 언론인 등 약 3,900명
 - 초청 바이어 400명, 일반 참가자(visitors) 3,500명
 - 전시자 33개국 570명, 미팅 12,000건 진행
- 주최기관 : TALK2 MEDIA&EVENTS
- 참가방식 : 한국관광공사 공동 참가
- 참가자 : KTO, RTO, CVB, 여행사 등 8개사
- 주요내용 : MICE 바이어 상담회 및 설명회를 통한 신규 잠재수요 발굴 및 최신 동향 파악이 가능한 MICE 전문 전시회
- 홈페이지 : <https://aime.com.au/>
- 비 고 : 2018년 KTO 공동 참가 및 엔데믹 이후 첫 참가

□ 지역 개황

도 시 명	멜버른	위 치	호주 빅토리아주	
면 적	약 9,990km ²	인 구	503.11만('22년)	
특 이 사 항	- 호주 남동부 빅토리아 주 최대 도시로 시드니와 인구 비슷 - 주요산업: 금융업, 제조업, IT, 물류업, 관광업 등 - 주요공항: 멜버른 국제공항(MEL) - 특이사항: 빅토리아주의 주도, EIU 선정 세계에서 가장 살기 좋은 도시 3위			

2 출장 개요 및 주요일정

□ 출장 개요

- 출장목적: 아태 지역 주요 MICE 전시회 한국 홍보관 참가를 통한 신규 시장 발굴 및 기업회의·인센티브 유치마케팅 강화
- 출장기간 : 2024. 2. 17.(토) ~ 2. 23.(금), 5박 7일
- 출 장 지 : 호주 멜버른
- 출장인원 : 총 2명(MICE2팀 조은경 대리, 이새미 대리)
- 업무분장

출장자		주요업무
1	조은경 대리	- 개별 바이어 현장 방문(Drop by) 상담 스케줄 관리 및 현장 상담 진행 - AIME 공식행사 참석 및 멜버른컨벤션뷰로 간담회 참석 - 한국 홍보관 공동 참가사 사전 및 현장 간담회 참석
2	이새미 대리	- 개별 바이어 사전 예약(PSA) 온라인 스케줄 관리 및 현장 상담 진행 - 현지 주요 MICE 관계자 및 미디어 네트워킹 진행 - 영상물, 인쇄물 및 기념품 등 홍보물 현장 관리

○ 항공 일정

구분	구간	출발일시	도착일시	비행시간	비행편명
출국	서울(인천) → 시드니(경유) → 멜버른	2. 17.(토) 20:00	2. 18.(일) 12:35	11시간 55분	OZ601 QF437
입국	멜버른 → 시드니(경유) → 서울(인천)	2. 23.(금) 6:30	2. 23.(금) 19:00	12시간 05분	QF406 OZ602

○ 숙박 일정

호텔명	체크인	체크아웃	주소	전화번호
Travelodge Hotel Melbourne Docklands	2. 18.(일) 15:00	2. 23.(금) 11:00	66 Aurora Lane, Docklands, Melbourne, Australia	+61-38-615-1000

○ 세부 일정

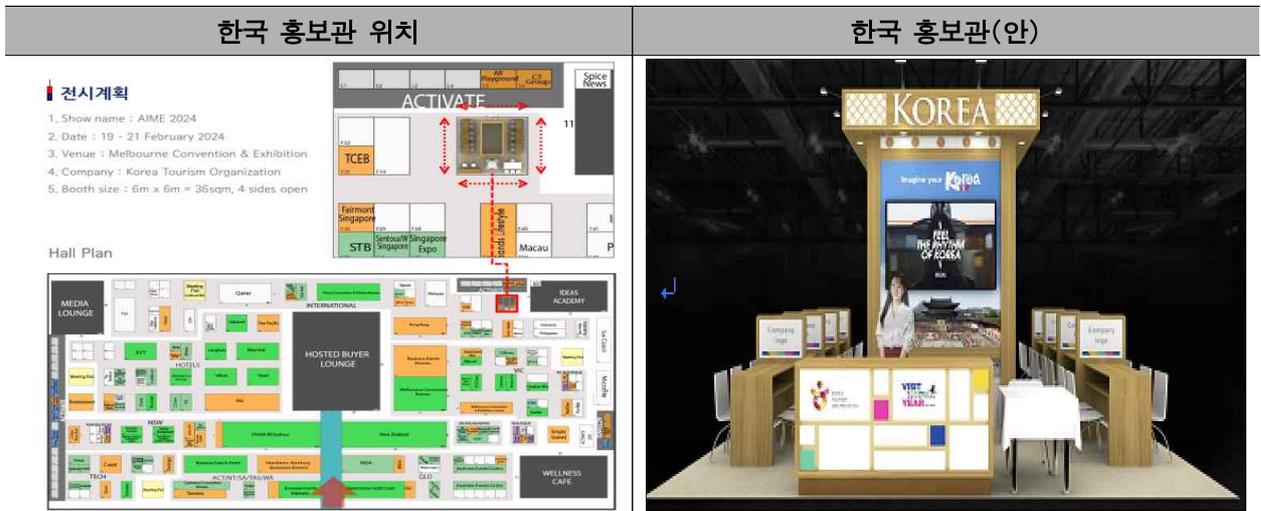
일시		주요 일정	비고
2.17. (토)	20:00	인천 → 시드니 이동 (항공편: OZ601)	인천공항(ICN)
2.18. (일)	08:20(+1)		시드니공항(SYD)
	11:00~12:35	시드니 → 멜버른 이동 (항공편: QF437)	멜버른공항(MEL)
	16:00~18:00	상담 테이블 및 설명회 자료 세팅, 해외 홍보물 배송 확인 등 사전 현장 점검	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
2.19. (월) 1일차	10:00~17:00	AIME Knowledge Program 참가	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	18:00~20:00	AIME Welcome Event 참가	
2.20. (화) 2일차	08:30~09:00	상담테이블 및 홍보물 사전 세팅	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	09:00~17:30	한국 홍보관 서울 상담 테이블 운영	
		교육 및 네트워킹 세션 참석	
18:00~21:00	한국 홍보관 참가기관 간담회	레스토랑 '궁'	
2.21. (수) 3일차	08:30~09:00	상담테이블 및 홍보물 사전 세팅	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	09:00~17:00	한국 홍보관 서울 상담 테이블 운영	
		교육 및 네트워킹 세션 참석	
18:00~20:00	유관기관 및 여행사 간담회		
2.22. (목)	10:00~12:00	멜버른컨벤션뷰로 간담회	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	14:00~16:00	멜버른컨벤션센터 답사	
	16:00~18:00	유관기관 및 여행사 간담회	
2.23. (금)	03:30	공항 이동 및 도착	멜버른공항(MEL)
	06:30~07:55	멜버른 → 시드니 이동 (항공편: QF406)	
	10:20~19:00	시드니 → 인천 이동 (항공편: OZ602)	시드니공항(SYD)
	19:00	인천공항 도착 및 해산	인천공항(ICN)

3 세부 추진계획

□ 전시회 참가계획

○ 한국홍보관 운영 개요

- 목적: 한국관광공사 부스 공동참가 및 서울 상담테이블 운영
- 일시: ①2. 20.(화) 10:00~17:30, ②2. 21.(수) 10:00~17:00
- 면적: 36m² (6 x 6m)
- 위치: 멜버른 전시컨벤션센터 Bays 12-19, 부스 F21
- 주요내용: 한국 홍보관 공동 운영 및 바이어 상담 진행



○ 서울관광재단 AIME 참가 현황('15~'18년)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
참가 형태	공동부스	공동부스	공동부스	공동부스
참가 면적 및 기관	96 m ² (13개사)	96 m ² (13개사)	96 m ² (13개사)	54 m ² (8개사)
바이어 수	488명	340명	275명	-
총 상담 건수	20건	20건	23건	20건
유치발굴 건수	4건	5건	5건	3건

※ 2018년 이후 코로나19 발생 등으로 미참가하였으며 2024년 참가 재개함

□ 한국관 세부 운영내용

○ 한국관 세부 운영 내용

구분	개요	운영 내용									
K-마이스 홍보 Zone	한국관광 /MICE 안내	<ul style="list-style-type: none"> • 관광가이드북, 관광지도, 유니크베뉴 소개자료 등 한국관광 및 MICE 홍보 간행물 제공 • 태블릿 PC를 활용하여 공사 홍보물의 디지털 자료 안내 및 홍보물 E-Book 다운방법 안내 • 한국관광 정보 제공, 바이어(PSA, Walk-in) 자리 안내 • 홍보관 참가 바이어 대상 홍보관 만족도 설문조사 실시 • 회의 보유 신규 유치대상 바이어 통한 MICE 정보 확보 									
	한국관광 /MICE 홍보영상	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 제작 홍보 영상물 상영 <ul style="list-style-type: none"> - Challenge Korea, Feel the Rhythm of Korea 시리즈 등 - 코리아 유니크베뉴 브랜드 홍보영상, 대한민국 우수 인센티브 관광 프로그램 홍보영상, 친환경 MICE 캠페인 영상 등 									
	소비자 참여이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 컨벤션 추천 돌림판 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> - 돌림판에 맞는 지역의 전시, 컨벤션 정보, 유니크 베뉴 등 소개 후 지역별 기념품 제공 *상담에 방해되지 않도록 간단하고, 조용한 체험으로 구성 • 롯데호텔 앤 리조트 회원가입 후 무료 숙박권 1인 선정 후 제공 									
상담 Zone	PSA 상담 (Walk-in 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 시드니지사 상담테이블 운영 및 PSA 상담(1개) • 기관당 1개 상담 테이블 운영을 통한 PSA 상담(총 7개) <ul style="list-style-type: none"> - 참가기관별 16회의 PSA 제공되며, 총 96회 진행 - 단, 서울관광재단, 인천관광공사는 현장 성사 상담 진행 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20(화)</td> <td>09:00-17:30</td> <td>- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행</td> </tr> <tr> <td>21(수)</td> <td>09:00-17:00</td> <td>- PSA 소요시간 : 15~30분 내외</td> </tr> </tbody> </table>	일자	시간	주요내용	20(화)	09:00-17:30	- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행	21(수)	09:00-17:00	- PSA 소요시간 : 15~30분 내외
일자	시간	주요내용									
20(화)	09:00-17:30	- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행									
21(수)	09:00-17:00	- PSA 소요시간 : 15~30분 내외									

○ 공동 참가기관(8개사)

구분	참가기관 수	기관명
NTO/RTO/CVB	3	한국관광공사, 서울관광재단, 인천관광공사,
여행사/PCO	4	김스엠엔티, DOJC코리아, (주)이투어리즘, 유에스트래블
호텔	1	롯데호텔
합계	8	

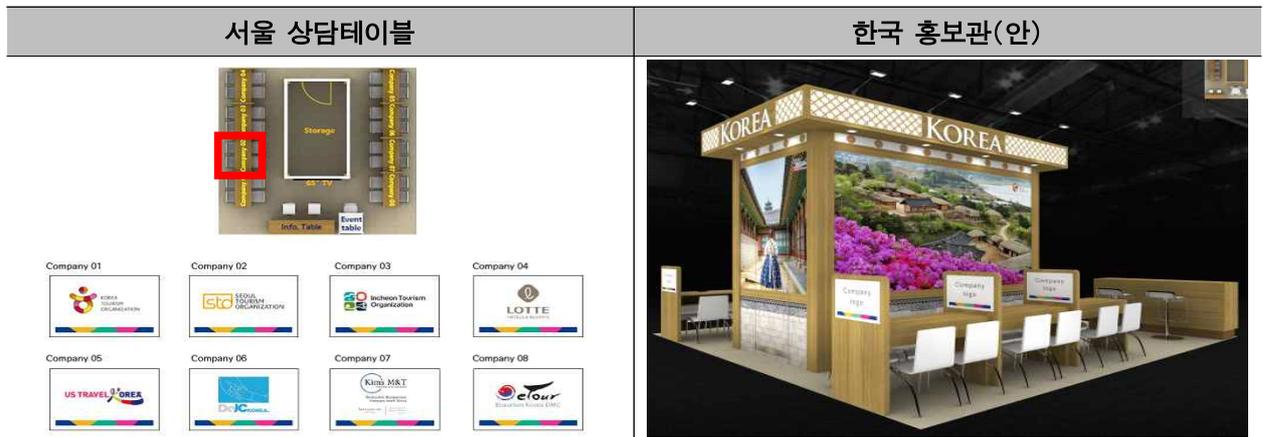
○ 공동참가사 간담회 참석

- 일시: 2024. 2. 20.(화) 19:00~21:00
- 장소: 멜버른 시내 음식점 '궁'
- 주요내용: 전시회 참가·비즈니스 상담 평가, 기타 개선사항 수렴 외

□ 서울 상담테이블 운영

- 일시: 2024. 2. 20.(화) ~ 2. 21.(수), 2일간
- 내용: 서울 MICE 인프라 및 PLUS SEOUL 지원제도 홍보를 통한 신규 MICE 행사 유치 및 발굴

일 자	시 간	주요 일정	장 소
2.19.(월)	14:00-18:00	한국홍보관 시공 / 행사장 사전답사	MCEC
2.20.(화)	09:00~17:30	B2B 상담 (PSA 및 워크인) K-MICE 홍보존 운영	MCEC 한국홍보관
	19:00~21:00	한국관 참가기관 간담회	궁
2/21(수)	09:00~17:00	B2B PSA상담 (PSA 및 워크인) K-MICE 홍보존 운영	MCEC 한국홍보관
	17:00~	전시회 종료, 부스 해체	



○ 홍보물 및 기념품 배포

구분	내용	수량	구분	내용	수량
홍보물	2023 PLUS SEOUL 지원 프로그램(영문)	5	기념품	명태 오브제	10
	2023 PLUS CITIES 지원 프로그램(영문)	5		서울 마이 소울 에코백	10
	SEOUL MICE Unique Venues(영문)	2		서울 마이 소울 키링	54
	서울 관광 안내 가이드북	200		여행용 케이블 키트	30
	서울 관광 지도	200	영상	PLUS SEOUL 홍보영상(영문)	1
	서울 MICE 홍보 USB	28		LIVE OUT YOUR SEOUL 브랜드 영상	1
	BTS 쇼핑백(소형)	10		Fill up your SOUL in sleepless SEOUL(영문)	1

Knowledge Program 참가

일시	교육명	장소	
2. 19. (월)	09:00~10:00	AIME PRESS CONFERENCE	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	11:00~12:00	KNOWLEDGE PROGRAM NETWORKING LUNCH	
	12:00~12:10	OFFICIAL WELCOME & SHOW OPENING	
	12:10~12:55	KEYNOTE 1: LISA RONSON	
	13:05~13:50	KEYNOTE 2: SEBASTIAN TERRY	
	14:15~15:15	SESSION 1 PEOPLE FROM PRESSURE2PROFIT: MASTERING YOUR M.E.S. FOR SALES SUCCESS	
		SESSION 2 PLANET THE NET ZERO CARBON EVENTS PLEDGE	
		SESSION 3 PURPOSE CULTURE OF COURAGE: FOR THRIVING WORKFORCES - EVERYWHERE	
		SESSION 4 PROFIT + PURPOSE HOW AI CAN BOOST YOUR EVENT PROFIT AND PURPOSE	
		SESSION 5 PLANET + PURPOSE HOW YOUR PERSONAL CORE VALUES CAN MAKE THE WORLD A BETTER PLACE THROUGH EVENTS?	
		SESSION 6 PEOPLE + PURPOSE LEARN HOW TO BE THE NUMBER ONE TALENT IN YOUR INDUSTRY IN 2024!	
		SESSION 7 THE BUSINESS EVENTS PROPOSITION (PART 1)	
	15:15~16:00	KNOWLEDGE PROGRAM AFTERNOON TEA NETWORKING BREAK	
	16:00~17:00	SESSION 8 PEOPLE HOW WILL WE TOP THIS YEAR?	
SESSION 9 PLANET EVALUATING PLANET THROUGH A SOCIAL LENS			
SESSION 10 PURPOSE + PEOPLE PURPOSE DRIVES PEOPLE. PEOPLE BUILD COMMUNITIES. COMMUNITIES CHANGE THE WORLD.			
SESSION 11 PROFIT SOCIAL MEDIA ROI IN 2024			
SESSION 12 PEOPLE INNOVATE, INCLUDE, IGNITE			
SESSION 13 WHICH SECTORS WILL BE IN VOGUE FOR 2024? WHICH WILL BE WEAK?			
	SESSION 14 THE BUSINESS EVENTS PROPOSITION (PART 2)		
19:00~22:00	AIME WELCOME EVENT	미정	

□ 관광산업 동향

- 호주 : 2023년(~10월) 관광객 약 680만명(2019년 : 870만명)
- 호주 관광산업의 GDP 점유율은 8.16%이며 5년간 2.5% 증가 전망
- 멜버른(빅토리아주 전체) 방문객 수

구분	2023년(~9월)	2022년	2019년
총 방문객	90백만명 (해외 : 1.9백만명)	83백만명 (해외 : 1백만명)	100백만명 (해외 : 3.1백만명)
컨벤션 방문객	약 2.6백만명		-

- 멜버른 숙박시설 예약률 : 65.4% (2023년 9월)
- 멜버른 관광산업 파급효과: 방문객 직접지출액 약 369억 달러 (약 32조원)

□ MICE 산업 동향

- 최근 멜버른 개최 컨벤션 현황

전시명	일정	컨벤션	규모	비고
2023 국제 로타리 컨벤션	23.05	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	120개국 참가자 14,000명, 경제효과 약 9천만 달러	-
2022 국제 커피 엑스포 및 세계 바리스타 챔피언십	22.09	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	71개국 대표단 7,100명, 관람객 15,000명	-
Fine Food Australia 2022	22.09	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	전세계 참가자 670여 개, 관람객 10,000여 명	한국농수산물유통공사(aT Center) 한국관 운영

- 멜버른 국제행사 유치 배경

- 빅토리아주 관광청 및 멜버른 컨벤션뷰로의 협력을 통한 이벤트/방문객 유치 및 관광산업 활성화 (4년간 \$152백만달러(AUD) 투입)
- MCEC(컨벤션센터)가 중심 업무 지구 인근 위치하여 교통이 편리하고, 국제공항과도 30분 이내로 근접함