

AIME 2024 한국 홍보관 참가 국외 출장계획(안)

2024. 2.

1 참가 개요

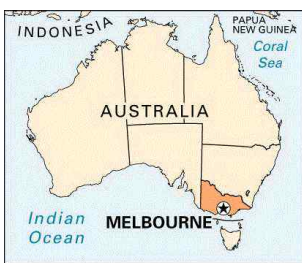
글로벌 주요 MICE 전시회 한국 홍보관 참가를 통해 MICE 목적지로서 서울을 홍보하고
글로벌 MICE 동향 파악을 통해 서울 방한 수요가 있는 신규 MICE 단체를 발굴하고자 함

□ 행사개요

- 행 사 명 : AIME 2024 *Asia Pacific Incentives&Meetings EXPO
- 행사일시 : 2024. 2. 19.(월) ~ 2. 21.(수) / 3일간
- 행사장소 : 멜버른 전시 컨벤션센터 (MCEC)
- 행사규모 : 여행사, 기업 관계자, 언론인 등 약 3,900명
 - － 초청 바이어 400명, 일반 참가자(visitors) 3,500명
 - － 전시자 33개국 570명, 미팅 12,000건 진행
- 주최기관 : TALK2 MEDIA&EVENTS
- 참가방식 : 한국관광공사 공동 참가
- 참 가 자 : KTO, RTO, CVB, 여행사 등 8개사
- 주요내용 : MICE 바이어 상담회 및 설명회를 통한 신규 잠재수요
발굴 및 최신 동향 파악이 가능한 MICE 전문 전시회
- 홈페이지 : <https://aime.com.au/>
- 비 고 : 2018년 KTO 공동 참가 및 엔데믹 이후 첫 참가

□ 지역 개황

도 시 명	멜버른	위 치	호주 빅토리아주
면 적	약 9,990km ²	인 구	503.11만('22년)
특 이 사 항	<ul style="list-style-type: none"> - 호주 남동부 빅토리아 주 최대 도시로 시드니와 인구 비슷 - 주요산업: 금융업, 제조업, IT, 물류업, 관광업 등 - 주요공항: 멜버른 국제공항(MEL) - 특이사항: 빅토리아주의 주도, EIU 선정 세계에서 가장 살기 좋은 도시 3위 		



2 출장 개요 및 주요일정

□ 출장 개요

- 출장목적: 아태 지역 주요 MICE 전시회 한국 홍보관 참가를 통한 신규 시장 발굴 및 기업회의·인센티브 유치마케팅 강화
- 출장기간 : 2024. 2. 17.(토) ~ 2. 23.(금), 5박 7일
- 출 장 지 : 호주 멜버른
- 출장인원 : 총 2명(MICE2팀 조은경 대리, 이새미 대리)
- 업무분장

출장자		주요업무
1	조은경 대리	<ul style="list-style-type: none"> - 개별 바이어 현장 방문(Drop by) 상담 스케줄 관리 및 현장 상담 진행 - AIME 공식행사 참석 및 멜버른컨벤션뷰로 간담회 참석 - 한국 홍보관 공동 참가사 사전 및 현장 간담회 참석
2	이새미 대리	<ul style="list-style-type: none"> - 개별 바이어 사전 예약(PSA) 온라인 스케줄 관리 및 현장 상담 진행 - 현지 주요 MICE 관계자 및 미디어 네트워킹 진행 - 영상물, 인쇄물 및 기념품 등 홍보물 현장 관리

○ 항공 일정

구분	구간	출발일시	도착일시	비행시간	비행편명
출국	서울(인천) → 시드니(경유) → 멜버른	2. 17.(토) 20:00	2. 18.(일) 12:35	11시간 55분	OZ601 QF437
입국	멜버른 → 시드니(경유) → 서울(인천)	2. 23.(금) 6:30	2. 23.(금) 19:00	12시간 05분	QF406 OZ602

○ 숙박 일정

호텔명	체크인	체크아웃	주소	전화번호
Travelodge Hotel Melbourne Docklands	2. 18.(일) 15:00	2. 23.(금) 11:00	66 Aurora Lane, Docklands, Melbourne, Australia	+61-38-615-1000

○ 세부 일정

일시		주요 일정	비고
2.17. (토)	20:00	인천 → 시드니 이동 (항공편: OZ601)	인천공항(ICN)
2.18. (일)	08:20(+1)		시드니공항(SYD)
	11:00~12:35	시드니 → 멜버른 이동 (항공편: QF437)	멜버른공항(MEL)
	16:00~18:00	상담 테이블 및 설명회 자료 세팅, 해외 홍보물 배송 확인 등 사전 현장 점검	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
2.19. (월) 1일차	10:00~17:00	AIME Knowledge Program 참가	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	18:00~20:00	AIME Welcome Event 참가	
2.20. (화) 2일차	08:30~09:00	상담테이블 및 홍보물 사전 세팅	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	09:00~17:30	한국 홍보관 서울 상담 테이블 운영	
		교육 및 네트워킹 세션 참석	
	18:00~21:00	한국 홍보관 참가기관 간담회	레스토랑 '궁'
2.21. (수) 3일차	08:30~09:00	상담테이블 및 홍보물 사전 세팅	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	09:00~17:00	한국 홍보관 서울 상담 테이블 운영	
		교육 및 네트워킹 세션 참석	
	18:00~20:00	유관기관 및 여행사 간담회	
2.22. (목)	10:00~12:00	멜버른컨벤션뷰로 간담회	Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)
	14:00~16:00	멜버른컨벤션센터 답사	
	16:00~18:00	유관기관 및 여행사 간담회	정소 미정
2.23. (금)	03:30	공항 이동 및 도착	멜버른공항(MEL)
	06:30~07:55	멜버른 → 시드니 이동 (항공편: QF406)	
	10:20~19:00	시드니 → 인천 이동 (항공편: OZ602)	시드니공항(SYD)
	19:00	인천공항 도착 및 해산	인천공항(ICN)

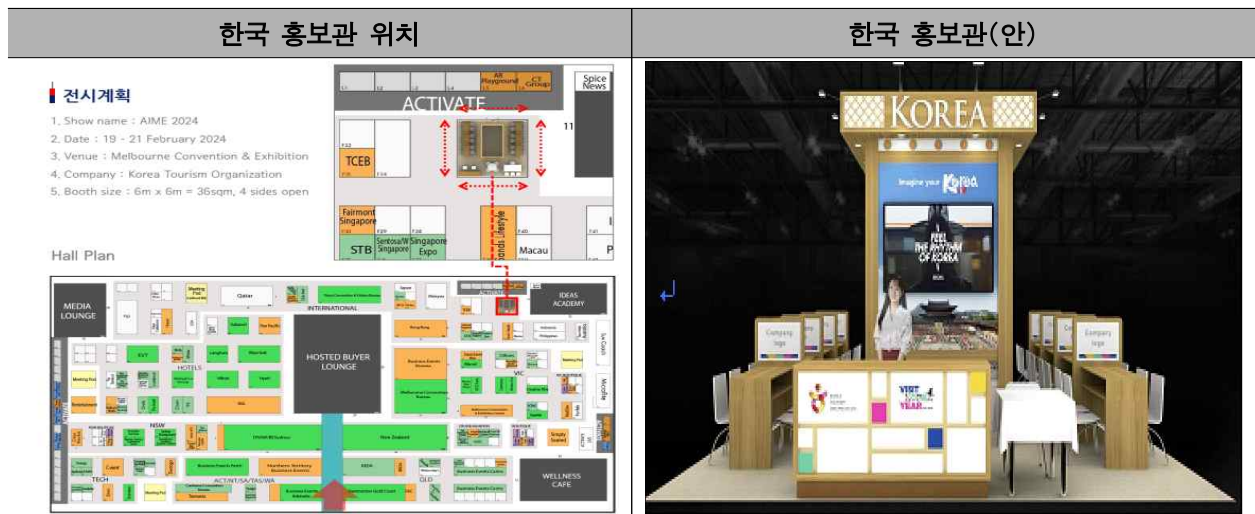
3

세부 추진계획

□ 전시회 참가계획

○ 한국홍보관 운영 개요

- 목적: 한국관광공사 부스 공동참가 및 서울 상담테이블 운영
- 일시: ①2. 20.(화) 10:00~17:30, ②2. 21.(수) 10:00~17:00
- 면적: 36m² (6 x 6m)
- 위치: 멜버른 전시컨벤션센터 Bays 12-19, 부스 F21
- 주요내용: 한국 홍보관 공동 운영 및 바이어 상담 진행



○ 서울관광재단 AIME 참가 현황('15~'18년)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
참가 형태	공동부스	공동부스	공동부스	공동부스
참가 면적 및 기관	96 m ² (13개사)	96 m ² (13개사)	96 m ² (13개사)	54 m ² (8개사)
바이어 수	488명	340명	275명	-
총 상담 건수	20건	20건	23건	20건
유치발굴 건수	4건	5건	5건	3건

※ 2018년 이후 코로나19 발생 등으로 미참가하였으며 2024년 참가 재개함

□ 한국관 세부 운영내용

○ 한국관 세부 운영 내용

구분	개요	운영 내용									
K-마이스 홍보 Zone	한국관광 /MICE 안내	<ul style="list-style-type: none">• 관광가이드북, 관광지도, 유니크베뉴 소개자료 등 한국관광 및 MICE 홍보 간행물 제공• 태블릿 PC를 활용하여 공사 홍보물의 디지털 자료 안내 및 홍보물 E-Book 다운방법 안내• 한국관광 정보 제공, 바이어(PSA, Walk-in) 자리 안내• 홍보관 참가 바이어 대상 홍보관 만족도 설문조사 실시• 회의 보유 신규 유치대상 바이어 통한 MICE 정보 확보									
	한국관광 /MICE 홍보영상	<ul style="list-style-type: none">• 공사 제작 홍보 영상물 상영<ul style="list-style-type: none">- Challenge Korea, Feel the Rhythm of Korea 시리즈 등- 코리아 유니크베뉴 브랜드 홍보영상, 대한민국 우수 인센티브 관광 프로그램 홍보영상, 친환경 MICE 캠페인 영상 등									
	소비자 참여이벤트	<ul style="list-style-type: none">• 전국 컨벤션 추천 돌림판 이벤트<ul style="list-style-type: none">- 돌림판에 맞는 지역의 전시, 컨벤션 정보, 유니크 베뉴 등 소개 후 지역별 기념품 제공*상담에 방해되지 않도록 간단하고, 조용한 체험으로 구성• 롯데호텔 앤 리조트 회원가입 후 무료 숙박권 1인 선정 후 제공									
상담 Zone	PSA 상담 (Walk-in 포함)	<ul style="list-style-type: none">• 시드니지사 상담테이블 운영 및 PSA 상담(1개)• 기관당 1개 상담 테이블 운영을 통한 PSA 상담(총 7개)<ul style="list-style-type: none">- 참가기관별 16회의 PSA 제공되며, 총 96회 진행- 단, 서울관광재단, 인천관광공사는 현장 성사 상담 진행									
		<table><tr><th>일자</th><th>시간</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>20(화)</td><td>09:00~17:30</td><td>- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행</td></tr><tr><td>21(수)</td><td>09:00~17:00</td><td>- PSA 소요시간 : 15~30분 내외</td></tr></table>	일자	시간	주요내용	20(화)	09:00~17:30	- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행	21(수)	09:00~17:00	- PSA 소요시간 : 15~30분 내외
		일자	시간	주요내용							
20(화)	09:00~17:30	- 사전 상담예약(PSA)에 따라 상담진행									
21(수)	09:00~17:00	- PSA 소요시간 : 15~30분 내외									

○ 공동 참가기관(8개사)

구 분	참가기관 수	기관명
NTO/RTO/CVB	3	한국관광공사, 서울관광재단, 인천관광공사,
여행사/PCO	4	김스엠엔티, DOJC코리아, (주)이투어리즘, 유에스트래블
호텔	1	롯데호텔
합 계	8	

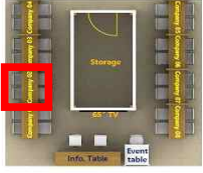









○ 공동참가사 간담회 참석

- 일시: 2024. 2. 20.(화) 19:00~21:00
- 장소: 멜버른 시내 음식점 ‘궁’
- 주요내용: 전시회 참가·비즈니스 상담 평가, 기타 개선사항 수렴 외

□ 서울 상담테이블 운영

- 일시: 2024. 2. 20.(화) ~ 2. 21.(수), 2일간
- 내용: 서울 MICE 인프라 및 PLUS SEOUL 지원제도 홍보를 통한 신규 MICE 행사 유치 및 발굴

일 자	시 간	주요 일정	장 소
2.19.(월)	14:00-18:00	한국홍보관 시공 / 행사장 사전답사	MCEC
2.20.(화)	09:00~17:30	B2B 상담 (PSA 및 워크인)	MCEC
		K-MICE 홍보존 운영	한국홍보관
	19:00~21:00	한국관 참가기관 간담회	궁
2/21(수)	09:00~17:00	B2B PSA상담 (PSA 및 워크인)	MCEC
		K-MICE 홍보존 운영	한국홍보관
	17:00~	전시회 종료, 부스 해체	

서울 상담테이블	한국 홍보관(안)
 <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 5px;"> <div>Company 01 </div> <div>Company 02 </div> <div>Company 03 </div> <div>Company 04 </div> <div>Company 05 </div> <div>Company 06 </div> <div>Company 07 </div> <div>Company 08 </div> </div>	

○ 홍보물 및 기념품 배포

구분	내용	수량	구분	내용	수량
홍 보 물	2023 PLUS SEOUL 지원 프로그램(영문)	5	기 념 품	명태 오브제	10
	2023 PLUS CITIES 지원 프로그램(영문)	5		서울 마이 소울 에코백	10
	SEOUL MICE Unique Venues(영문)	2		서울 마이 소울 키링	54
	서울 관광 안내 가이드북	200		여행용 케이블 키트	30
	서울 관광 지도	200	영 상	PLUS SEOUL 홍보영상(영문)	1
	서울 MICE 홍보 USB	28		LIVE OUT YOUR SEOUL 브랜드 영상	1
	BTS 쇼핑백(소형)	10		Fill up your SOUL in sleepless SEOUL(영문)	1

☐ Knowledge Program 참가

일시	교육명	장소
2. 19. (월)	09:00~10:00	AIME PRESS CONFERENCE
	11:00~12:00	KNOWLEDGE PROGRAM NETWORKING LUNCH
	12:00~12:10	OFFICIAL WELCOME & SHOW OPENING
	12:10~12:55	KEYNOTE 1: LISA RONSON
	13:05~13:50	KEYNOTE 2: SEBASTIAN TERRY
	14:15~15:15	SESSION 1 PEOPLE FROM PRESSURE2PROFIT: MASTERING YOUR M.E.S. FOR SALES SUCCESS
		SESSION 2 PLANET THE NET ZERO CARBON EVENTS PLEDGE
		SESSION 3 PURPOSE CULTURE OF COURAGE: FOR THRIVING WORKFORCES - EVERYWHERE
		SESSION 4 PROFIT + PURPOSE HOW AI CAN BOOST YOUR EVENT PROFIT AND PURPOSE
		SESSION 5 PLANET + PURPOSE HOW YOUR PERSONAL CORE VALUES CAN MAKE THE WORLD A BETTER PLACE THROUGH EVENTS?
		SESSION 6 PEOPLE + PURPOSE LEARN HOW TO BE THE NUMBER ONE TALENT IN YOUR INDUSTRY IN 2024!
		SESSION 7 THE BUSINESS EVENTS PROPOSITION (PART 1)
	15:15~16:00	KNOWLEDGE PROGRAM AFTERNOON TEA NETWORKING BREAK
	16:00~17:00	SESSION 8 PEOPLE HOW WILL WE TOP THIS YEAR?
		SESSION 9 PLANET EVALUATING PLANET THROUGH A SOCIAL LENS
		SESSION 10 PURPOSE + PEOPLE PURPOSE DRIVES PEOPLE. PEOPLE BUILD COMMUNITIES. COMMUNITIES CHANGE THE WORLD.
		SESSION 11 PROFIT SOCIAL MEDIA ROI IN 2024
		SESSION 12 PEOPLE INNOVATE, INCLUDE, IGNITE
	19:00~22:00	SESSION 13 WHICH SECTORS WILL BE IN VOGUE FOR 2024? WHICH WILL BE WEAK?
		SESSION 14 THE BUSINESS EVENTS PROPOSITION (PART 2)
	19:00~22:00	AIME WELCOME EVENT
		미정

Melbourne
Convention
and Exhibition
Centre
(MCEC)

□ 관광산업 동향

- 호주 : 2023년(~10월) 관광객 약 680만명(2019년 : 870만명)
- 호주 관광산업의 GDP 점유율은 8.16%이며 5년간 2.5% 증가 전망
- 멜버른(빅토리아주 전체) 방문객 수

구분	2023년(~9월)	2022년	2019년
총 방문객	90백만명 (해외 : 1.9백만명)	83백만명 (해외 : 1백만명)	100백만명 (해외 : 3.1백만명)
컨벤션 방문객	약 2.6백만명		-

- 멜버른 숙박시설 예약률 : 65.4% (2023년 9월)
- 멜버른 관광산업 파급효과: 방문객 직접지출액 약 369억 달러 (약 32조원)

□ MICE 산업 동향

- 최근 멜버른 개최 컨벤션 현황

전시명	일정	컨벤션	규모	비고
2023 국제 로타리 컨벤션	23.05	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	120개국 참가자 14,000명, 경제효과 약 9천만 달러	-
2022 국제 커피 엑스포 및 세계 바리스타 챔피언십	22.09	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	71개국 대표단 7,100명, 관람객 15,000명	-
Fine Food Australia 2022	22.09	멜버른 컨벤션 및 전시 센터 (MCEC)	전세계 참가자 670여 개, 관람객 10,000여 명	한국농수산물유통공사(aT Center) 한국관 운영

- 멜버른 국제행사 유치 배경

- 빅토리아주 관광청 및 멜버른 컨벤션뷰로의 협력을 통한 이벤트/방문객 유치 및 관광산업 활성화 (4년간 \$152백만달러(AUD) 투입)
- MCEC(컨벤션센터)가 중심 업무 지구 인근 위치하여 교통이 편리하고, 국제공항과도 30분 이내로 근접함