

2023

서울 관광·MICE 통계자료집



서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2023

**서울 관광·MICE
통계자료집**

2023

서울 관광·MICE
통계자료집

01

서울시
관광 동향

06

02

관광 동향
(총괄)

12

03

관광업계
동향

16

SEOUL TOURISM

• CONTENTS •

04

세계 관광시장
현황

28

05

국내 관광시장
현황

36

06

외래관광객
실태조사 주요 결과

42

ORGANIZATION

2023

서울 관광·MICE
통계자료집

01

서울시 관광 동향

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

서울 방문 외래관광객 현황



방한 및 서울 방문 외래관광객 현황(2017년~2023년)

(단위: 명, %)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년
한국	11,031,665	3,198,017	967,003	2,519,118	17,502,756	15,346,879	13,335,758
서울	9,090,092	2,635,166	557,960	1,189,024	13,372,106	12,185,422	10,508,577
서울방문 비율	82.4*	82.4	57.7	47.2	76.4	79.4	78.8

* 2023년 서울의 외래관광객 수는 2022년 외래관광객 서울 방문 비율인 82.4%를 적용해 추정함
자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

월별 서울 방문 외래관광객 동향(2018년~2023년)

(단위: 만명, %)

구분	총계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2023년	909	35.8	39.5	66.0	73.2	71.5	79.2	85.1	89.7	90.5	101.3	91.9	85.4
2022년	263.5	6.7	8.2	8.0	10.5	14.5	18.8	21.7	25.6	27.8	39.2	37.9	44.4
2021년	55.8	3.4	3.8	4.3	4.0	4.3	4.4	4.8	5.6	5.2	5.3	5.4	5.2
2020년	119	60	32	3.9	1.3	1.4	1.7	2.9	3.2	3.1	2.9	2.9	2.9
2019년	1,337	84	92	117	125	114	113	111	121	112	127	111	111
2018년	1,219	76	83	108	106	98	102	100	111	102	121	107	105
'22 대비 '23 성장률	245	430.8	379.3	727.3	594.8	392.9	321.9	292.2	250.4	225.5	158.3	142.4	92.2
'21 대비 '22 성장률	230.7	40.2	52.5	29.7	82.4	136.3	195.6	218	220.3	276	415.2	387.4	498.2
'20 대비 '21 성장률	△61.6	△95.4	△90.4	△10.7	138.4	141.7	108.5	36	41.1	38.1	50.1	52.8	44.6
'19 대비 '20 성장률	△85.6	15.2	△43.0	△94.6	△98.2	△97.9	△97.5	△95.8	△95.7	△95.5	△96.3	△95.8	△95.7

* 2023년 서울의 외래관광객 수는 2022년 외래관광객 서울 방문 비율인 82.4%를 적용해 추정함
자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

서울시 주요 관광지 입장객 현황 (내·외국인·합계)

(단위: 명)

구분	2023년		2022년		2021년		2019년	
	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
롯데월드	3,931,430	-	4,516,912	-	2,462,472	-	5,786,118	-
	3,931,430		4,516,912		2,462,472		5,786,118	
덕수궁	2,462,750	-	2,593,264	103,138	1,531,331	17,595	2,044,800	368,796
	2,462,750		2,696,402		1,548,926		2,413,596	
국립중앙박물관	801,019	51,723	3,328,379	70,279	1,259,054	14,119	3,215,625	138,464
	852,742		3,398,658		1,273,173		3,354,089	
경복궁	4,485,430	1,094,475	3,164,229	218,304	1,065,815	19,373	3,874,837	1,471,909
	5,579,905		3,382,603		1,085,188		5,346,746	
남산골한옥마을	910,750	-	928,726	-	796,688	3,997	1,319,992	159,203
	910,750		928,726		800,685		1,479,195	
아쿠아리움	819,732	-	1,124,489	-	725,136	-	1,268,073	-
	819,732		1,124,489		725,136		1,268,073	
창덕궁	1,220,462	419,448	1,044,875	141,486	627,666	15,883	1,238,410	546,648
	1,639,910		1,186,361		643,549		1,785,058	
서울시립미술관	784,362	-	2,452,057	-	621,694	15,723	1,804,192	44,011
	784,362		2,452,057		637,417		1,848,203	
창경궁	980,214	103,175	849,438	38,368	551,159	6,274	780,607	93,717
	1,083,389		887,806		557,433		874,324	
서울 스카й	950,157	-	1,126,670	-	508,922	-	1,369,800	-
	950,157		1,126,670		508,922		1,369,800	
선릉·정릉	-	-	410,175	632	411,075	2,541	360,142	22,028
	-		410,807		413,616		382,170	
종묘	272,304	66,629	265,635	20,985	211,351	3,912	389,642	60,756
	338,933		286,620		215,263		450,398	
서대문 자연사박물관	-	-	245,998	-	92,553	-	285,723	308
	-		245,998		92,553		286,031	
서대문형무소 역사관	-	-	305,711	7,196	88,865	1,451	968,375	35,314
	-		312,907		90,316		1,003,689	
태릉·강릉· 조선왕릉 전시관	62,512	136	78,722	106	77,515	74	97,811	543
	62,648		78,828		77,589		98,354	
현릉·인릉	-	-	-	-	44,927	14	49,162	141
	-		-		44,941		49,303	
서울약령시 한의학박물관	42,981	1,864	104,197	1,778	24,332	489	76,844	4,003
	44,845		105,975		24,821		80,847	
트리아미미술관	-	-	-	-	8,635	4,987	47,276	243,476
	-		-		13,622		290,752	
세종대왕기념관	1,294	-	2,247	-	203	-	5,891	-
	1,294		2,247		203		5,891	

자료: 관광자식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

서울시 소재 관광사업체 현황

(단위: 개, %)

구분	2023년			2022년			2021년		
	사업체 수	구성비	증감률	사업체 수	구성비	증감률	사업체 수	구성비	증감률
전체	12,158	100.0	7.0	11,363	100.0	1.3	11,210	100.0	△0.6
여행업	8,101	67.0	3.8	7,808	68.7	△0.3	7,833	69.9	△1.2
관광숙박업	461	4.0	△2.5	473	4.2	1.9	464	4.1	1.1
관광객이용시설업	1,935	16.0	36.3	1,420	12.5	5.8	1,338	11.9	10.7
국제회의업	869	7.0	6.2	818	7.2	6.1	754	6.7	7.1
카지노업	2	0.0	△33.3	3	0.0	0.0	3	0.03	0.0
유원시설업	220	2.0	△1.4	217	1.9	0.5	216	1.9	△11.1
관광편의시설업	570	5.0	△8.7	624	5.5	3.6	602	5.4	△18.3

자료: 한국관광협회 중앙회(<http://www.ekta.kr>)

서울시 소재 관광사업체 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	2022년			2021년			2020년			2019년		
	종사자 수	구성비	증감률	종사자 수	구성비	증감률	종사자 수	구성비	증감률	종사자 수	구성비	증감률
전체	67,476	100.0%	7.4%	62,842	100.0%	10.3%	56,960	100.0%	△44.5%	101,677	100.0%	0.1%
여행업	25,565	37.9%	6.3%	24,054	38.3%	14.7%	20,964	36.8%	△59.5%	51,784	50.9%	△0.5%
관광숙박업	20,406	30.2%	9.3%	18,672	29.7%	6.7%	17,492	30.7%	△30.7%	25,242	24.8%	△6.3%
관광객이용 시설업	2,031	3.0%	1.1%	2,008	3.2%	△7.5%	2,171	3.8%	△24.8%	2,888	2.8%	△3.3%
국제회의업	5,867	8.7%	△1.4%	5,953	9.5%	8.8%	5,472	9.6%	△13.9%	6,355	6.3%	7.8%
카지노업	2,121	3.1%	△3.5%	2,198	3.5%	△2.3%	2,250	4.0%	4.7%	2,149	2.1%	△5.1%
유원시설업	3,941	5.8%	6.1%	3,714	5.9%	16.0%	3,203	5.6%	△44.9%	5,816	5.7%	14.2%
관광편의 시설업	7,545	11.2%	20.9%	6,242	9.9%	15.4%	5,408	9.5%	△27.3%	7,442	7.3%	36.3%

자료: 관광직식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>), 관광산업조사 보고서



2023

서울 관광·MICE
통계자료집

02

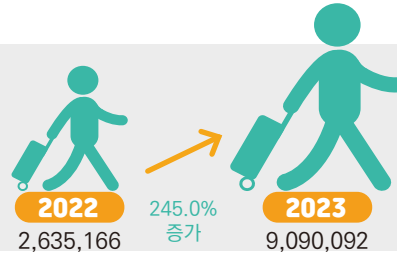
관광 동향 (총괄)

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

2022-2023년 외래관광객 서울 방문 동향



2023년
서울 방문 외래관광객
약 909만명



(단위: 만명, %)

구분	'22년 합계	'22년 1월	'22년 2월	'22년 3월	'22년 4월	'22년 5월	'22년 6월	'22년 7월	'22년 8월	'22년 9월	'22년 10월	'22년 11월	'22년 12월
인원	2,635,166	6.7	8.2	8.0	10.5	14.5	18.8	21.7	25.6	27.8	39.2	37.9	44.4
증감	230.7%	40.2	52.5	29.7	82.4	136.3	195.6	218.0	220.3	276.0	415.2	387.4	498.2

(단위: 만명, %)

구분	'23년 합계	'23년 1월	'23년 2월	'23년 3월	'23년 4월	'23년 5월	'23년 6월	'23년 7월	'23년 8월	'23년 9월	'23년 10월	'23년 11월	'23년 12월
인원	9,090,092	35.8	39.5	66.0	73.2	71.5	79.2	85.1	89.7	90.5	101.3	91.9	85.4
증감	245.0%	430.8	379.3	727.3	594.8	392.9	321.9	292.2	250.4	225.5	158.3	142.4	92.2

주: 2023년 각 월의 서울 외래관광객 수는 2022년 서울방문 비율 82.4%(외래관광객조사)를 적용해 추정

국가별 서울 방문인원



구분	일본	중국	미국	대만	베트남
2019년	250.0만명	460.2만명	79.8만명	96.3만명	42.3만명
2020년	20.3만명	32.4만명	10.4만명	7.9만명	3.9만명
2021년	0.9만명	9.8만명	11.8만명	0.2만명	1.3만명
2022년	24.5만명	18.7만명	44.8만명	6.0만명	15.2만명
2023년	190.9만명	166.4만명	89.5만명	79.2만명	34.7만명
증감률**	680.3%	788.2%	99.8%	1,217.3%	127.3%

* 2023년 방한 외래관광객 1~5위 국가 순위, 자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

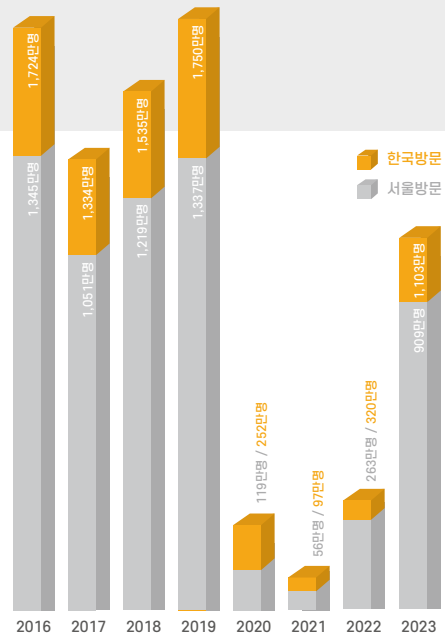
** 2022년 대비 2023년 증감률

외래관광객 서울 방문 통계

sto 2023

서울 방문 관광객은
'19년 1,337만명 '22년 263만명,
'23년 909만명

구분	한국방문	성장률	서울방문	방문률
2016년	1,724만명	30.3%	1,345만명	78.0%
2017년	1,334만명	△22.7%	1,051만명	78.80%
2018년	1,535만명	15.1%	1,219만명	79.40%
2019년	1,750만명	14.0%	1,337만명	76.4%
2020년	252만명	△85.6%	119만명	47.2%
2021년	97만명	△61.6%	56만명	57.7%
2022년	320만명	230.7%	263만명	82.4%
2023년	1,103만명	245.0%	909만명	82.4%*



주: 2023년 각 월의 서울 외래관광객 수는 2022년 서울 방문 비율 82.4%(외래관광객조사)를 적용해 추정

주요 국가별 통계 및 동향



(단위: 만명)

구분*	서울방문 외래관광객					한국방문 외래관광객				
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년
전체**	560.6	109.3	24.0	74.9	928.5	680.3	132.6	41.6	158.6	1,215.3
일본	190.9	24.5	0.9	20.3	250.0	231.6	29.7	1.5	43.1	327.2
중국	166.4	18.7	9.8	32.4	460.2	201.9	22.7	17.0	68.6	602.3
미국	89.5	44.8	11.8	10.4	79.8	108.6	54.4	20.4	22.0	104.4
대만	79.2	6.0	0.2	7.9	96.3	96.1	7.3	0.4	16.7	126.0
베트남	34.7	15.2	1.3	3.9	42.3	42.1	18.5	2.3	8.2	55.4

* 2023년 방한 외래관광객 1~5위 국가 순

** 전체는 2023년 방한 외래관광객 1~5위 국가 방문객의 합

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

2023

서울 관광·MICE
통계자료집

03

관광업계 동향

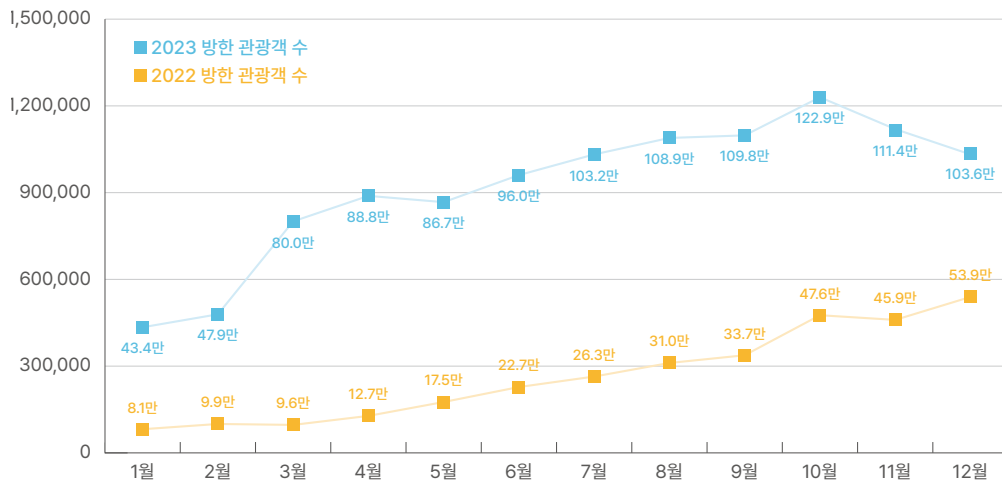
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

인바운드 동향

(단위: 명)

구분	전체 방한 관광객 수						
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	'22 대비 '23 성장률	'21 대비 '22 성장률
1월	434,429	81,851	58,397	1,272,708	1,104,803	430.8%	40.2%
2월	479,248	99,999	65,582	685,212	1,201,802	379.3%	52.5%
3월	800,575	96,768	74,604	83,497	1,535,641	727.3%	29.7%
4월	888,776	127,919	70,112	29,415	1,635,066	594.8%	82.4%
5월	867,130	175,922	74,463	30,806	1,485,684	392.9%	136.3%
6월	960,638	227,713	77,029	36,938	1,476,218	321.9%	195.6%
7월	1,032,188	263,986	83,005	61,012	1,448,067	291.0%	218.0%
8월	1,089,133	310,945	97,087	68,797	1,586,299	250.3%	220.3%
9월	1,098,034	337,638	89,800	65,040	1,459,664	225.2%	276.0%
10월	1,229,899	476,097	92,416	61,585	1,656,195	158.3%	415.2%
11월	1,114,990	459,906	94,358	61,764	1,456,429	142.4%	387.4%
12월	1,036,625	539,273	90,150	62,344	1,456,888	92.2%	498.2%
합계	11,031,665	3,198,017	967,003	2,519,118	17,502,756	245.0%	230.7%

자료: 관광식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

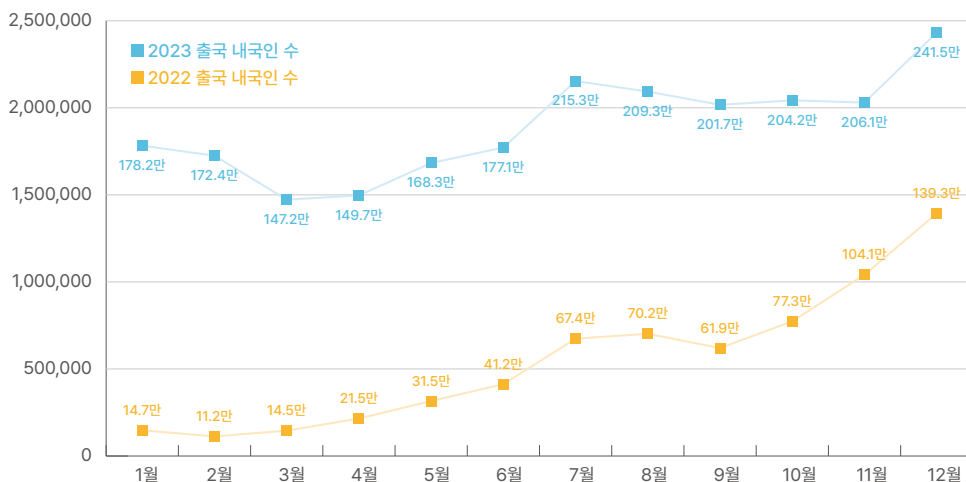


아웃바운드 동향

(단위: 명)

구분	내국인 출국 현황						
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	'22 대비 '23 성장률	'21 대비 '22 성장률
1월	1,782,313	147,434	86,143	2,513,030	2,912,331	1108.9%	71.2%
2월	1,724,880	112,722	68,213	1,046,779	2,617,946	1430.2%	65.3%
3월	1,472,193	145,503	73,999	143,366	2,334,153	911.8%	96.6%
4월	1,497,105	215,246	71,302	31,425	2,246,417	595.5%	201.9%
5월	1,683,022	315,945	75,416	37,802	2,401,204	432.7%	318.9%
6월	1,771,962	412,798	79,446	48,353	2,495,798	329.3%	419.6%
7월	2,153,857	674,022	101,963	65,936	2,642,585	220.0%	561.0%
8월	2,093,236	702,153	137,712	88,888	2,427,634	198.1%	409.9%
9월	2,017,157	619,954	116,615	76,798	2,049,830	225.4%	431.6%
10월	2,042,703	773,480	124,399	71,970	2,153,847	164.1%	521.8%
11월	2,061,646	1,041,431	147,907	70,686	2,090,192	98.0%	604.1%
12월	2,415,767	1,393,343	139,426	80,973	2,342,310	73.4%	889.3%
합계	22,715,841	6,554,031	1,222,541	4,276,006	28,714,247	246.6%	436.1%

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)



2019년~2023년 공항별 운항·여객 통계

구분	운항(편)					
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	성장률*
전체	411,299	182,762	131,450	167,214	528,243	125.0%
인천 (ICN)	334,124	170,851	130,957	148,988	398,815	95.6%
김포 (GMP)	18,000	2,251	135	3,455	20,301	699.6%
김해 (PUS)	38,289	7,739	202	9,470	64,161	394.8%
제주 (CJU)	8,134	647	88	2,209	17,536	1157.2%
대구 (TAE)	7,034	716	68	1,821	18,035	882.4%
청주 (CJJ)	3,655	22	-	420	3,935	16513.6%
무안 (MWX)	1,484	192	-	697	5,195	672.9%
양양 (YNY)	579	344	-	154	261	68.3%

구분	여객(천명)					
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	성장률*
전체	68,622	19,608	3,236	14,316	90,900	250.0%
인천 (ICN)	55,764	17,824	3,190	11,956	70,578	212.9%
김포 (GMP)	3,216	376	15	544	4,272	756.0%
김해 (PUS)	6,522	1,162	20	1,154	9,591	461.3%
제주 (CJU)	1,195	94	5	283	2,668	1172.5%
대구 (TAE)	1,115	93	6	229	2,576	1103.1%
청주 (CJJ)	522	3	-	48	496	20371.9%
무안 (MWX)	233	29	-	88	687	693.8%
양양 (YNY)	56	29	-	15	32	95.0%

* 성장률은 2022년 대비 2023년 성장률

자료: 항공정보포털시스템

2019년~2023년 항공사별 운항·여객 통계

항공사	운항(편)					
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	성장률*
합계*	253,773	103,104	70,174	99,933	334,830	146.1%
대한항공 (KAL)	82,746	50,204	45,685	47,289	107,683	64.8%
아시아나항공 (AAR)	48,333	26,304	21,402	26,365	71,368	83.7%
제주항공 (JJA)	46,541	10,402	1,161	8,936	52,825	347.4%
진에어 (JNA)	25,137	6,465	638	5,132	27,911	288.8%
에어부산 (ABL)	19,568	3,829	270	3,358	22,357	411.0%
이스타항공 (ESR)	1,698	-	-	3,364	20,433	-
티웨이항공 (TWB)	29,750	5,900	1,018	5,489	32,253	404.2%

항공사	여객(천명)					
	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	성장률*
합계*	44,981	12,103	1,830	9,366	59,032	271.7%
대한항공 (KAL)	14,062	4,910	1,010	3,626	20,175	186.4%
아시아나항공 (AAR)	9,051	3,139	642	2,402	13,864	188.3%
제주항공 (JJA)	7,402	1,463	57	1,134	8,428	406.0%
진에어 (JNA)	5,067	1,021	35	671	5,131	396.1%
에어부산 (ABL)	3,650	600	28	415	3,473	508.6%
이스타항공 (ESR)	293	-	-	413	3,028	-
티웨이항공 (TWB)	5,456	970	57	704	4,934	462.4%

* 성장률은 2022년 대비 2023년 성장률

자료: 항공정보포털시스템

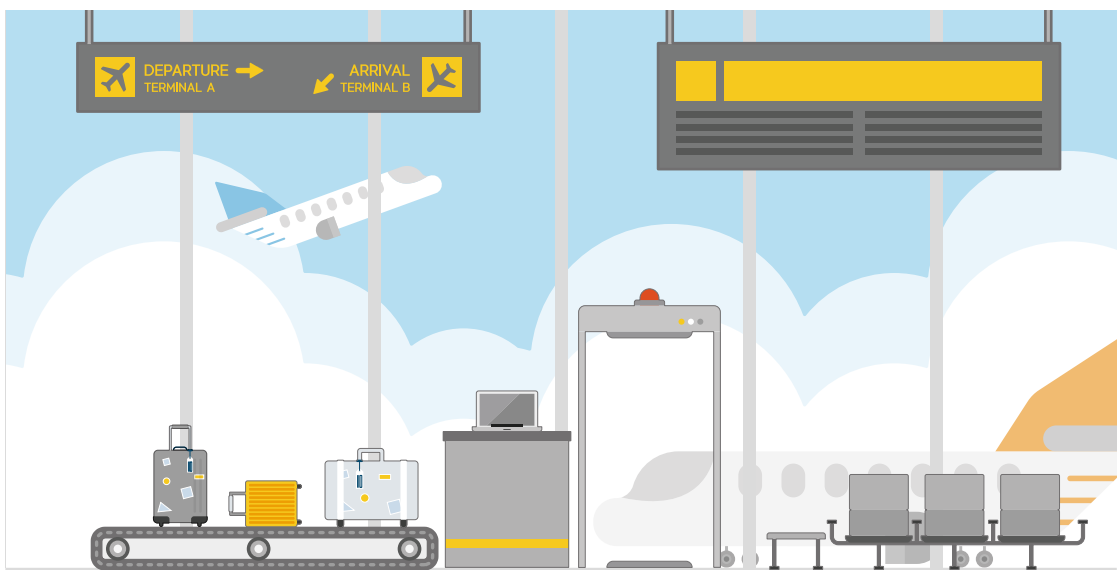
** 합계는 표기된 7개 항공사에 대한 합계로 전체 항공사에 대한 합계와 상이

국내 항공사 영업이익, 당기순이익 현황(2020~2023년)

(단위: 억원)

구분	2023년 영업이익				2022년 영업이익				2022년 당기 순이익	2021년 당기 순이익	2020년 당기 순이익
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기			
대한항공	4,149	4,679	5,203	1,836	7,884	7,359	8,007	5,201	17,295	5,789	△1,946
아시아나	925	1,089	1,994	-	1,435	2,113	1,994	1,240	265	△5,168	△3,975
제주항공	707	231	482	-	△789	△550	△646	187	△1,738	△2,723	△3,022
진에어	849	178	326	-	△464	△150	△174	116	△494	△1,336	△1,904
티웨이항공	827	196	346	-	△389	△296	△323	△37	△1,186	△1,562	△1,388
에어부산	478	338	432	-	△362	△211	△181	△54	△1,504	△2,590	△1,289

자료: 금융감독원 전자공시시스템(dart)



2023년 전국 숙박업계 등록 현황

(단위: 개소)

구분	외국인관광 도시민박업	한옥체험업	관광펜션업	호스텔업	합계
숙소수*	4,958	3,154	1,087	3,380	12,579

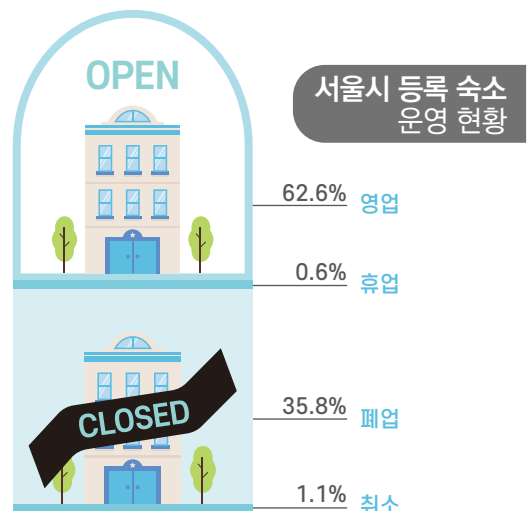
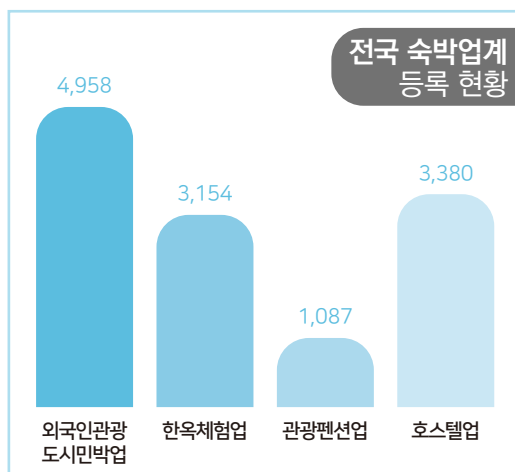
*숙소수는 영업, 휴업, 폐업, 취소 포함한 수치임

2023년 서울시 등록 숙소 운영 현황

(단위: 개소)

구분	외국인관광 도시민박업	한옥체험업	관광펜션업	호스텔업	합계	비율
영업	1,732	394	0	452	2,578	62.6%
휴업	12	1	0	10	23	0.6%
폐업	1,234	100	0	141	1,475	35.8%
취소	25	0	0	19	44	1.1%
합계	3,003	495	0	622	4,120	100.0%

자료: 한국관광공사 세이프스테이(safestay.visitkorea.or.kr)



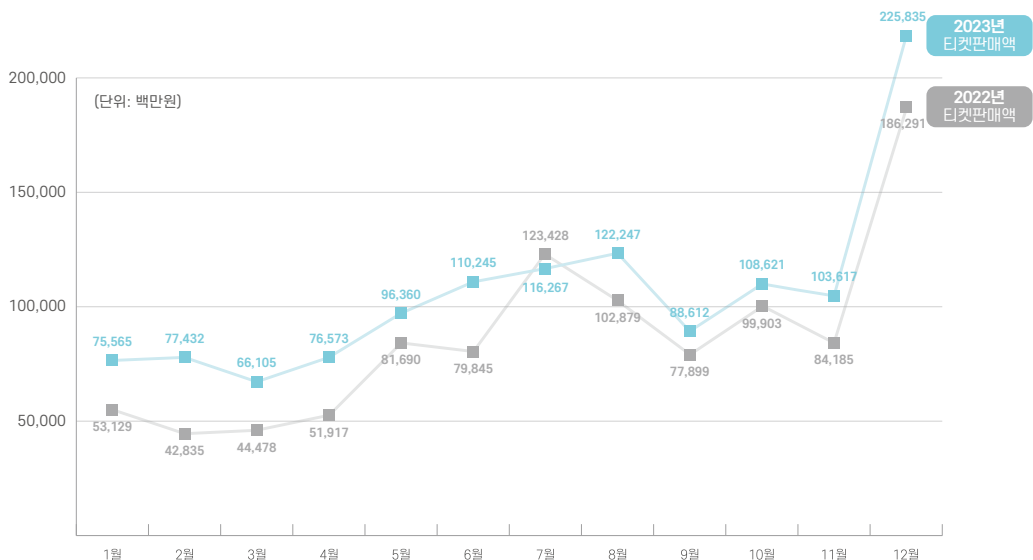
2022~2023년

공연·예술업계 건수 및 티켓판매액

(단위: 백만원)

구분	공연건수(건)		개막건수(건)		상연횟수(건)		티켓판매액	
	2023년	2022년	2023년	2022년	2023년	2022년	2023년	2022년
1월	1,007	826	761	650	8,293	6,518	75,565	53,129
2월	1,286	937	1,080	776	8,232	5,501	77,432	42,835
3월	1,664	1,130	1,465	993	8,081	5,454	66,105	44,478
4월	1,847	1,446	1,594	1,280	9,239	6,560	76,573	51,917
5월	1,864	1,678	1,621	1,443	9,746	7,559	96,360	81,690
6월	1,987	1,725	1,735	1,527	9,115	7,441	110,245	79,845
7월	1,942	1,909	1,660	1,708	10,396	9,762	116,267	123,428
8월	1,740	1,703	1,477	1,494	10,872	9,617	122,247	102,879
9월	2,047	1,772	1,820	1,572	8,825	7,842	88,612	77,899
10월	2,228	2,226	1,974	1,952	10,072	10,229	108,621	99,903
11월	2,406	2,183	2,169	1,961	9,798	9,241	103,617	84,185
12월	2,804	2,576	2,537	2,350	13,923	11,902	225,835	186,291
합계	22,822	20,111	19,893	17,706	116,592	97,626	1,158,858	1,028,479

자료: KOPIS(공연예술통합전산망) 월별 종합통계



2023년 4분기 서울 여행업체 등록 현황

구분	국내여행업*	국내외여행업**	종합여행업***	계
서울 소재여행사	662	3,261	4,178	8,101

* 국내여행업 : 국내를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

** 국내외여행업 : 국내외를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

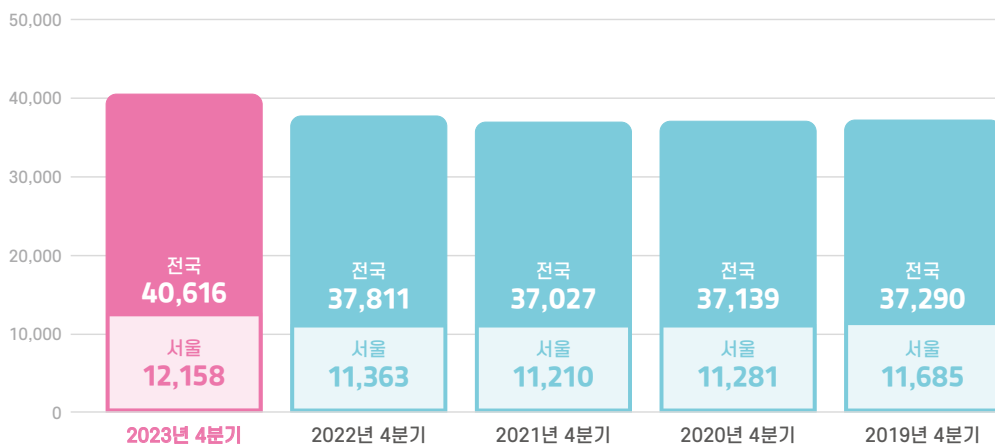
*** 종합여행업 : 국내외를 여행하는 내국인 및 외국인을 대상으로 하는 여행업

서울 여행업체 변동 현황

구분	2023년 4분기	2023년 3분기	2023년 2분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2021년 4분기	2020년 4분기	2019년 4분기	증감량*
서울	12,158	11,988	11,589	11,963	11,363	11,210	11,281	11,685	473
전국	40,616	39,799	39,132	38,864	37,811	37,027	37,139	37,290	3,326

* 2019. 12. 31. 대비 2023년 3분기 신규 사업체 등록과 폐업 사업체 등록 등을 모두 포함한 증감 수치에 해당

자료: 한국관광협회중앙회



상장 여행사 직원 현황

(단위: 명)

구분	2023년 3분기	2023년 2분기	2023년 1분기	2022년	2021년	2020년	2019년
하나투어	1,132	1,195	1,187	1,106	2,357	4,632	2,500
모두투어	559	580	580	598	1,653	2,142	1,158
노랑풍선	431	410	410	367	628	945	553
참좋은여행	342	278	278	238	547	693	374
레드캡투어*	358	377	377	374	600	719	446

* 레드캡투어의 직원 수는 렌터카사업, 여행업 등 모든 사업부를 합산한 기준

상장 여행사 실적 추이(2021년~2023년 3분기)

(단위: 억원)

구분	영업수익(매출액)				영업이익				당기순이익			
	'23년 3분기	'23년 상반기	'22년	'21년	'23년 3분기	'23년 상반기	'22년	'21년	'23년 3분기	'23년 상반기	'22년	'21년
하나투어	1,267	1,654	1,149	403	132	96	△1,012	△1,273	160	292	△645	△704
모두투어	539	684	478	138	30	104	△163	△233	34	67	△120	185*
노랑풍선	313	420	220	29	37	26	△209	△147	24	24	△240	△103
참좋은여행	201	289	136	49	16	35	△158	△187	17	35	△122	△144
레드캡투어*	841	1,652	2,620	2,289	97	193	363	205	41	86	212	121

자료: 금융감독원 전자공시시스템(dart), 연결재무제표 기준

* 레드캡투어의 재무제표는 렌터카사업, 여행업 등 모든 사업부를 합산한 기준

2020년~2023년 면세업계 통계

(단위: 억원)

구분	매출액			
	2023년 (’22년 대비 증감률)	2022년 (’21년 대비 증감률)	2021년 (’20년 대비 증감률)	2020년
1월	7,974 (△31.7%)	11,618 (△16.0%)	13,831 (△31.7%)	20,247
2월	10,903 (△23.6%)	14,279 (22.2%)	11,687 (6.0%)	11,025
3월	12,217 (△26.5%)	16,629 (15.9%)	14,347 (30.1%)	11,026
4월	11,748 (△15.1%)	13,833 (△11.2%)	15,574 (57.8%)	9,867
5월	11,568 (△20.4%)	14,535 (△7.3%)	15,687 (54.1%)	10,179
6월	10,708 (△26.7%)	14,615 (8.4%)	13,479 (21.1%)	11,130
7월	9,909 (△20.6%)	12,474 (△5.3%)	13,167 (5.2%)	12,515
8월	11,366 (△27.6%)	15,701 (2.9%)	15,260 (5.7%)	14,443
9월	13,274 (△24.9%)	17,682 (0.0%)	17,657 (19.0%)	14,841
10월	13,292 (△29.5%)	18,856 (16.1%)	16,235 (16.8%)	13,894
11월	11,553 (△20.3%)	14,501 (△17.7%)	17,629 (24.2%)	14,196
12월	13,073 (△2.7%)	13,440 (△2.5%)	13,778 (16.3%)	11,849

자료: 한국면세점협회(<https://www.kdfa.or.kr/>)



2023

**서울 관광·MICE
통계자료집**

04.

세계 관광시장 현황

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

세계 관광시장 연도별 성장 추이

sto 2023

(단위: 백만 명, 십억\$)

구분	관광객 수		관광 수입		
	관광객	성장률(%)	관광 수입	성장률(%)	
2009년	884	-	854	-	884백만 명 854십억 달러
2010년	956	8.1	979	14.6	956백만 명 979십억 달러
2011년	995	4.1	1,104	12.8	995백만 명 1,104십억 달러
2012년	1,039	4.4	1,149	4.1	1,039백만 명 1,149십억 달러
2013년	1,088	4.7	1,240	7.9	1,088백만 명 1,240십억 달러
2014년	1,139	4.7	1,274	2.7	1,139백만 명 1,274십억 달러
2015년	1,195	4.9	1,222	△4.1	1,195백만 명 1,222십억 달러
2016년	1,241	3.8	1,254	2.6	1,241백만 명 1,254십억 달러
2017년	1,333	7.4	1,347	7.4	1,333백만 명 1,347십억 달러
2018년	1,408	5.7	1,457	8.2	1,408백만 명 1,457십억 달러
2019년	1,464	4.0	1,486	3.3	1,464백만 명 1,486십억 달러
2020년	407	△72.2	554	△62.7	407백만 명 554십억 달러
2021년	458	12.5	635	8.6	458백만 명 635십억 달러
2022년*	960	109.9	1,112	74.1	960백만 명 1,112십억 달러
2023년*	1,286	33.9	-	-	1,286백만 명

* 잠정치

자료: 관광수입, UNWTO(2023. 11.), 『World Tourism Barometer』, 21(4)

관광객 수, UNWTO(2024. 1.), 『World Tourism Barometer』, 22(1)

세계 관광객 연도별 성장 추이(대륙별)

sto 2023

(단위: 백만 명, %)

구분		2023년*	2022년*	2021년	2020년	2019년
세계	관광객 수	1,286	960	458	407	1,464
	성장률	33.9%	109.9%	12.7%	△72.2%	4.0%
유럽	관광객 수	700.4	596.8	301.3	239.6	742.1
	성장률	17.4%	98.1%	25.7%	△67.7%	4.0%
아시아 / 태평양	관광객 수	233.4	91.5	24.8	59.1	360.1
	성장률	155.1%	272.0%	△58.8%	△83.6%	3.4%
미주	관광객 수	198.3	156.6	81.7	69.6	219.3
	성장률	26.6%	91.5%	17.4%	△68.3%	1.6%
아프리카	관광객 수	66.4	47.5	19.6	18.7	69.1
	성장률	29.8%	141.5%	5.1%	△72.9%	0.1%
중동	관광객 수	87.1	67.8	30.9	19.8	73.0
	성장률	28.5%	124.5%	55.9%	△72.9%	21.5%

* 잠정치

자료: UNWTO(2024. 1.), 『World Tourism Barometer』, 22(1)

주요 국가

외래관광객 수 상위 20개국 현황



(단위: 백만 명)

순위* (22 기준)	국가	2022년*	2021년	2020년	2019년
전세계		965	458	407	1,464
1	프랑스	79.4	48.4	41.7	90.9
2	스페인	71.7	31.2	18.9	83.5
3	미국	50.9	22.3	19.2	79.4
4	터키	50.5	29.9	15.9	51.2
5	이탈리아	49.8	26.9	25.2	64.5
6	멕시코	38.3	31.9	24.3	45.0
7	영국	30.7	6.3	10.7	39.4
8	독일	28.5	11.7	12.4	39.6
9	그리스	27.8	14.7	7.4	31.3
10	오스트리아	26.2	12.7	15.1	31.9
11	포르투갈	22.3	9.6	6.5	24.6
12	UAE	22.7	11.5	7.2	21.6
13	사우디아라비아	16.6	3.5	4.1	17.5
14	네덜란드	16.1	6.2	7.3	20.1
15	폴란드	16.0	9.7	8.4	21.2
16	크로아티아	15.3	10.6	5.5	17.4
17	덴마크	-	7.6	6.3	14.8
18	캐나다	12.8	3.1	3.0	22.1
19	헝가리	12.6	7.9	7.4	16.9
20	이집트	11.7	8.0	3.6	12.9
⋮					
-	한국	3.2	1.0	2.5	17.5

*잠정치(일부 국가 데이터 누락)

자료: UNWTO(2024. 1.), 『World Tourism Barometer』, 21(4)

주요 국가

관광수입 상위 20개국 현황



(단위: 십억\$)

순위* (*22 기준)	국가	2022년*	2021년	2020년	2019년
전세계		1,112	635	554	1,486
1	미국	136.9	70.2	72.5	199.0
2	스페인	72.9	34.5	18.5	79.7
3	영국	67.6	330	26.7	58.4
4	프랑스	59.7	40.8	32.6	63.5
5	UAE	49.0	27.6	19.7	30.7
6	이탈리아	46.6	25.2	19.8	49.6
7	터키	41.4	26.6	13.3	34.3
8	독일	31.5	22.3	22.1	41.8
9	멕시코	28.0	19.8	11.0	24.6
10	캐나다	24.3	14.5	13.6	29.8
11	호주	24.1	17.0	25.8	45.5
12	사우디아라비아	23.5	3.8	4.0	16.4
13	포르투갈	22.3	11.9	8.8	20.5
14	인도	21.4	8.7	13.0	30.7
15	오스트리아	19.9	10.4	13.8	22.9
16	그리스	18.6	12.4	4.9	20.4
17	스위스	17.3	12.2	10.2	18.1
18	네덜란드	16.0	9.4	9.7	18.6
19	태국	14.9	5.1	13.4	59.8
20	폴란드	14.4	9.1	8.2	14.0
⋮					
23	한국	12.0	10.8	10.3	20.9

*잠정치

자료: UNWTO(2023. 11.), 『World Tourism Barometer』 21(4)

주요 국가 관광지출 상위 20개국 현황



(단위: 십억\$)

순위* ('22 기준)	국가	2022년*	2021년	2020년	2019년
	전세계	1,112	635	554	1,486
1	미국	115.3	56.7	33.7	132.0
2	중국	114.8	109.4	131.1	254.6
3	독일	89.7	51.0	38.9	93.2
4	영국	81.7	30.0	24.5	85.9
5	프랑스	41.3	36.0	28.7	50.5
6	이탈리아	27.4	15.0	10.9	30.3
7	인도	25.9	14.3	12.6	22.9
8	UAE	25.5	21.8	15.9	33.4
9	캐나다	24.7	7.9	12.1	35.3
10	스페인	21.9	12.6	8.6	27.8
11	러시아(연방)	20.5	11.4	9.1	36.2
12	한국	19.9	17.8	16.1	32.7
13	우크라이나	19.8	6.3	4.7	8.5
14	네덜란드	18.7	9.9	7.4	20.5
15	스위스	17.6	11.4	9.9	18.8
16	벨기에	16.3	14.7	13.0	18.7
17	호주	16.3	1.2	7.6	35.3
18	사우디아라비아	15.9	12.2	8.8	15.1
19	싱가포르	15.3	4.1	7.1	27.0
20	노르웨이	14.0	4.1	4.2	16.1

*잠정치

자료: UNWTO(2023. 11.), 『World Tourism Barometer』 21(4)

세계 관광경쟁력지수 평가 순위



순위	2021	2019	2017
1	일본	스페인	스페인
2	미국	프랑스	프랑스
3	스페인	독일	독일
4	프랑스	일본	일본
5	독일	미국	영국
6	스위스	영국	미국
7	호주	호주	호주
8	영국	이탈리아	이탈리아
9	싱가포르	캐나다	캐나다
10	이탈리아	스위스	스위스
11	오스트리아	오스트리아	홍콩
12	중국	포르투갈	오스트리아
13	캐나다	중국	싱가포르
14	네덜란드	홍콩	포르투갈
15	한국	네덜란드	중국
16	포르투갈	한국	뉴질랜드
17	덴마크	싱가포르	네덜란드
18	핀란드	뉴질랜드	노르웨이
19	홍콩	멕시코	한국
20	스웨덴	노르웨이	스웨덴
21	룩셈부르크	덴마크	벨기에
22	벨기에	스웨덴	멕시코
23	아이슬란드	룩셈부르크	아일랜드
24	아일랜드	벨기에	그리스
25	아랍에미리트	그리스	아이슬란드
26	체코	아일랜드	말레이시아
27	뉴질랜드	크로아티아	브라질
28	그리스	핀란드	룩셈부르크
29	에스토니아	말레이시아	아랍에미리트
30	폴란드	아이슬란드	대만
31	사이프러스	태국	덴마크
32	인도네시아	브라질	크로아티아
33	사우디아라비아	아랍에미리트	핀란드
34	칠레	인도	태국
35	몰타	몰타	파나마

자료: WEF(격년도). The Travel & Tourism Competitiveness Report (2021)

2021
15위

2019
16위

2017
19위

주요 국가별

관광산업 GDP/고용 기여 규모(2023)



구분		2019	2022	2023(F)*
세계 (GLOBAL)	관광 GDP 기여 규모	10.4% (10조 달러)	7.6% (7.7조 달러)	9.2% (9.5조 달러)
	고용유발효과	10.3% (334백만명)	9.0% (295백만명)	9.6% (320백만명)
아시아 태평양 (APEC)	관광 GDP 기여 규모	9.5% (5,505십억 달러)	6.1% (3,772십억 달러)	8.1% (5,068십억 달러)
	고용유발효과	10.8% (162.59백만명)	9.0% (135.18백만명)	10.0% (150.8백만명)

* 잠정치

출처: WTTC, TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2023

(단위: 십억\$)

순위 (GDP기여액 순)	국가	GDP 기여액	GDP 기여율	전년 대비 증감률
1	미국	2,018.3	7.9%	16.9%
2	중국	582.8	3.3%	△29.5%
3	독일	353.1	8.8%	43.4%
4	영국	290.8	9.5%	65.2%
5	일본	257.3	6.2%	50.5%
6	프랑스	225.7	8.2%	36.9%
7	멕시코	214.6	14.7%	23.0%
8	이탈리아	202.7	10.2%	33.4%
9	인도	199.6	5.9%	89.2%
10	스페인	186.6	13.6%	44.7%
11	브라질	140.9	7.6%	22.7%
12	호주	115.5	6.9%	8.6%
13	캐나다	106.2	5.0%	41.4%
14	튀르키예	102.5	11.5%	50.5%
15	사우디아라비아	85.0	8.4%	58.2%
16	러시아	75.0	3.6%	△1.8%
17	한국	59.4	3.6%	30.0%
18	인도네시아	52.0	3.9%	59.0%
19	아르헨티나	50.0	8.0%	39.0%
20	남아프리카	25.8	6.3%	48.7%

주1: GDP기여액은 관광산업이 유발한 직·간접적 경제효과를 합산한 수치

주2: GDP기여율은 GDP기여액이 해당 국가 GDP에서 차지하는 비율

주3: 고용기여율은 관광산업으로 인해 발생한 직·간접적 일자리 수가 해당 국가 전체 일자리 수에서 차지하는 비율

자료: WTTC(World Travel & Tourism Council), Travel & Tourism Economic Impact 2022

2023

서울 관광·MICE
통계자료집

05

국내 관광시장 현황

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

연도별 방한 외래관광객 현황(2013년~2023년)

(단위: 만명, %)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년
인원	1,103	319.8	96.7	252	1,750	1,535	1,334	1,724	1,323	1,420	1,218
증감률	245.0	230.7	△61.6	△85.6	14.0	15.1	△22.7	30.3	△6.8	16.6	9.3

월별 외래관광객 동향(2019년~2023년)

(단위: 천명, %)

구분			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계/평균 성장률
2023년	전체	인원	434	479	801	889	867	961	1,032	1,039	1,098	1,230	1,115	1,037	11,032
		성장률	430.8	379.3	727.3	594.8	392.9	321.9	291.0	250.3	225.2	158.3	142.4	92.2	245.0
	중국	인원	25	46	73	106	128	168	225	260	264	249	221	254	2,019
		성장률	162.9	173.9	398.4	935.8	1,039.0	1,219.0	1,155.0	758.4	793.8	987.5	816.1	826.9	788.2
2022년	전체	인원	81	99	97	128	176	228	264	311	338	476	460	539	3,198
		성장률	40.2	52.5	29.7	82.4	136.3	195.6	218.0	220.3	276.0	415.2	387.4	498.2	230.7
	중국	인원	9	17	15	10	11	13	18	30	30	23	24	27	227
		성장률	29.2	39.8	△22.4	△39.2	△20.9	△1.6	32.9	76.9	54.3	63.4	93.8	134.1	33.6
2021년	전체	인원	58	66	75	70	74	77	83	97	90	92	94	90	967
		성장률	△95.4	△90.4	△10.7	138.3	141.7	108.5	36.0	41.1	38.1	50.1	52.8	51.3	△61.6
	중국	인원	7	12	19	17	14	13	13	17	19	14	12	12	170
		성장률	△98.5	△88.5	14.4	327.7	177.5	156.2	38.3	5.1	25.1	22.3	35.9	56.2	△75.2
2020년	전체	인원	1,273	685	83	29	31	37	61	69	65	62	62	62	2,519
		성장률	15.2	△43.0	△94.6	△98.2	△97.9	△97.5	△95.8	△95.7	△95.5	△96.3	△95.8	△95.7	△85.6
	중국	인원	482	104	17	4	5	5	10	16	15	11	9	8	686
		성장률	22.6	△77.0	△96.6	△99.2	△99.0	△98.9	△98.1	△97.2	△97.2	△98.0	△98.2	△98.4	△88.6
2019년	전체	인원	1,105	1,202	1,536	1,635	1,486	1,476	1,448	1,586	1,460	1,656	1,456	1,457	17,503
		성장률	15.6	15.0	12.4	22.8	20.0	15.1	15.4	14.0	14.2	8.4	7.9	10.0	14.0
	중국	인원	393	453	488	493	500	475	519	578	541	568	505	509	6,022
		성장률	28.7	31.3	20.9	34.5	35.2	25.0	26.5	20.9	24.6	19.4	25.0	22.2	25.8
월간 전체 합계*			2,952	2,532	2,591	2,751	2,634	2,779	2,888	3,152	3,050	3,516	3,187	3,185	35,219

주: 성장률은 전년 동기 대비 성장률

* 2019~2023년의 전체 외래관광객을 합산한 수치임

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

대륙별 외래관광객 현황(2019년~2023년)

(단위: 명, %)

구분	2023년			2022년	2021년	2020년	2019년
	방문객 수	성장률*	구성비				
총계	11,031,665	245.00	100.0%	3,198,017	971,211	2,519,118	17,502,756
아시아주	8,198,171	340.90	74.3%	1,859,613	509,869	1,918,037	14,337,853
미주	1,373,227	105.60	12.4%	667,772	241,825	271,487	1,345,658
구주	918,059	126.10	8.3%	406,087	147,330	214,911	1,095,256
중동	203,220	63.20	1.8%	124,494	36,969	43,323	252,625
대양주	240,864	193.40	2.2%	82,083	5,574	30,454	217,991
아프리카주	57,253	92.60	0.5%	29,732	12,087	14,374	60,259
기타	40,871	44.70	0.4%	28,236	13,349	26,532	193,114

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

*2022년 대비 2023년 성장률

국적별 외래관광객 현황(2019년~2023년)

(단위: 명, %)

순위* (동락)	국가	2023년			2022년	2021년	2020년	2019년
		방문객 수	성장률	구성비				
1(▲1)	일본	2,316,429	680.30	21.00	296,867	15,265	430,742	3,271,706
2(▲1)	중국	2,019,424	788.20	18.31	227,358	170,215	686,430	6,023,021
3(▼2)	미국	1,086,415	99.80	9.85	543,648	204,025	220,417	1,044,038
4(▲6)	대만	960,607	1,217.30	8.71	72,925	4,130	166,716	1,260,493
5(-)	베트남	420,688	127.30	3.81	185,061	22,946	81,939	553,731
6(▲12)	홍콩	403,984	560.20	3.66	61,195	1,258	88,878	694,934
7(▼1)	태국	379,442	111.70	3.44	179,259	8,319	76,568	571,610
8(▼1)	싱가포르	347,814	110.40	3.15	165,272	7,525	18,009	246,142
9(▼5)	필리핀	342,819	71.50	3.11	199,845	116,233	115,696	503,867
10(▲1)	말레이시아	259,872	268.90	2.36	70,449	4,488	48,550	408,590
11(▲3)	인도네시아	250,249	134.40	2.27	106,750	46,563	66,762	278,575
12(▼3)	캐나다	201,849	116.90	1.83	93,064	29,795	34,734	205,408
13(-)	호주	198,604	203.20	1.80	65,502	3,503	23,172	173,218
14(▲2)	몽골	135,216	115.80	1.23	62,670	5,769	21,476	113,599
15(▲2)	프랑스	133,406	113.00	1.21	62,619	15,700	19,371	110,794

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>)

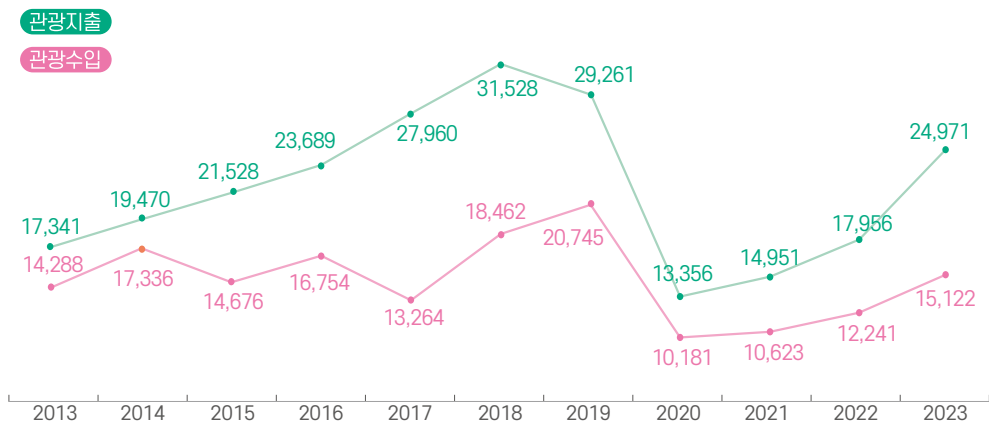
*2023년 외래관광객 입국자 수 기준 순위

연도별 관광수지 현황(2013년~2023년)

(단위: 천\$)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년
관광수지	△9,859	△5,715	△4,329	△3,175	△8,516	△13,066	△14,696	△6,935	△6,852	△2,134	△3,052
관광수입	15,112	12,241	10,623	10,181	20,745	18,462	13,264	16,754	14,676	17,336	14,288
관광지출	24,971	17,956	14,951	13,356	29,261	31,528	27,960	23,689	21,528	19,470	17,341

자료: 관광지식정보시스템(<http://www.tour.go.kr/>), 2023. 10. 30. 기준



관광 1인당 평균 소비액(2017년~2022년)

구분	단위	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년
한국	내국인	천원	756	567	530	976	655
	외국인	US\$	3,047	4,217	3,885	1,239	1,482
서울	서울시민	천원	59	313	459	213	-
	외국인	천원	3,323 (약 2,545US\$)	3,784 (약 3,307US\$)	4,640 (약 3,901US\$)	1,886 (약 1,618US\$)	1,956 (약 1,730US\$)

주1: 각년도 연평균 환율 적용

주2: 2020년·2021년도 외래관광객의 경우 90일 이하 체류자를 대상으로 조사함

자료: 국민여행조사보고서, 한국 외래관광객조사, 서울시민 관광 실태조사, 서울시 외래관광객 실태조사

MICE 1인당 평균 소비액(2018년~2022년)

(단위: 천원)

구분			2022년	2021년	2020년	2019년	2018년
한국	내국인	미팅&컨벤션	367	686	431	499	598
	외국인**	미팅&컨벤션	2,083	4,802	-	2,797	2,938
		인센티브*	1,152	-	-	1,792	1,963
서울	내국인		215	-	-	278	397
	외국인**		1,871	-	-	2,464	3,105

* 인센티브 투어 참가자 조사는 외국인만을 대상으로 함

** 2020년도의 경우 코로나19로 인해 내국인 대상으로만 조사

*** 2020년·2021년의 개최 및 조사 행사 수가 축소되어 지역별 조사 결과는 제시하지 않음

자료: 한국관광공사, MICE 참가자조사



2023

서울 관광·MICE
통계자료집

06

외래관광객 실태조사 주요 결과

SEOUL TOURISM ORGANIZATION

방한 외래관광객 실태조사 주요 결과



방한 외래관광객 특성 변화

구분	2022년	2021년	2020년*	2019년
재방문율	58.3%	64.7%	77.7%	58.3%
방문목적	1. 여가/위락/휴가(43.9%) 2. 사업/전문활동(34.5%) 3. 친구, 친지 방문(14.1%)	1. 사업/전문활동(62.4%) 2. 친구, 친지 방문(16.5%) 3. 교육(11.5%)	1. 사업/전문활동(67.8%) 2. 친구, 친지 방문(20.1%) 3. 교육(7.8%)	1. 여가/위락/휴가(67.8%) 2. 사업/전문활동(17.7%) 3. 친구, 친지 방문(11.2%)
체류기간	11.8일	24.9일	30.0일	6.7일
방한 고려요인	1. 음식/미식탐방(68.0%) 2. 쇼핑(51.5%) 3. 자연 풍경 감상(38.0%)	1. 음식/미식탐방(47.0%) 2. 자연 풍경 감상(36.5%) 3. 쇼핑(33.5%)	1. 음식/미식탐방(20.2%) 2. 쇼핑(16.1%) 3. 자연 풍경 감상(13.1%)	1. 쇼핑(66.2%) 2. 음식/미식탐방(61.3%) 3. 자연 풍경 감상(36.3%)
서울 방문 비율	82.4%	57.7%	47.2%	76.4%
여행 유형	1. 개별여행(92.0%) 2. Air-tel(4.2%) 3. 단체여행(3.8%)	-	-	1. 개별여행(77.1%) 2. 단체여행(15.1%) 3. Air-tel(7.8%)
주요 참여 활동	1. 쇼핑(77.4%) 2. 식도락 관광(54.8%) 3. 자연경관 감상(51.5%)	1. 업무수행(61.1%) 2. 쇼핑(54.1%) 3. 식도락 관광(28.3%)	1. 업무수행(75.2%) 2. 쇼핑(36.4%) 3. 식도락 관광(25.7%)	1. 쇼핑(92.5%) 2. 식도락 관광(76.8%) 3. 자연경관 감상(59.5%)
주요 쇼핑 품목	-	-	-	1. 향수/화장품(64.4%) 2. 식료품(54.1%) 3. 의류(43.8%)
쇼핑 장소	-	-	-	1. 명동 로드샵(44.8%) 2. 공형면세점(33.5%) 3. 시내면세점(31.2%)
1인 평균 지출액	\$3,046.6	\$4,217	\$3,885	\$1,239
전반적 만족도	97.2%	92.7%	90.0%	93.4%

자료: 한국문화관광연구원(각년도), 외래관광객 실태조사에서 재정리

* 2020년도의 경우 14일 자가격리 조치 등으로 인해 2019년 대비 체재 기간 및 비용이 크게 증가

서울 방문 외래관광객 실태조사 결과



서울 방문 외래관광객 특성 변화

구분	2022년	2021년	2020년*	2019년
재방문율	42.2%	47.1%	71.0%	50.2%
방문목적	1. 여가·위락·휴식(53.4%) 2. 쇼핑(12.3%) 3. 친구/친지방문(8.8%)	1. MICE 제외 업무활동(77.0%) 2. 친구, 친지 방문(11.3%) 3. 여가·위락·휴식(5.9%)	1. 업무(42.0%) 2. 친구, 친지 방문(28.0%) 3. MICE 행사 참가(14.0%)	1. 여가·위락·휴가(53.4%) 2. 쇼핑(15.8%) 3. 업무(7.7%)
체류기간	12.3일	7.3일	35.1일	5.11일
주요 방문지	1. 홍대(97.5%) 2. 명동(77.0%) 3. 강남역(59.8%)	1. 인사동·삼청동(80.9%) 2. 명동(69.1%) 3. 이태원(53.4%)	1. 강남(67.0%) 2. 홍대(65.0%) 3. 명동(58.0%)	주요 방문 지역 1. 명동(82.3%) 2. 홍대(41.9%) 3. 인사동·삼청동(35.9%)
				주요 방문 장소 1. 4대고궁(49.8%) 2. N서울타워(44.9%) 3. 롯데면세점(34.1%)
서울 방문 횟수	1.74회	1.96회	4.09회	3.13회
1인 평균 지출액	332.3만 원	378.4만 원	460.4만 원	188.6만 원
전반적 만족도	4.30점	4.40점	4.29점	4.34점

자료: 서울시 외래관광객 실태조사(각년도)에서 재정리

* 2020년도부터 외래관광객 급감으로 인해 설문 항목 간소화

2023 서울 관광·MICE 통계자료집

발행기관 서울관광재단

홈페이지 <http://www.sto.or.kr>

◆ 본 통계자료집과 관련한 문의사항은 서울관광재단 관광연구팀(02-3788-0877)로 문의 바랍니다.

2023

**서울 관광·MICE
통계자료집**