

2024 ITB Berlin 참가 국외출장 계획(안)

2024. 2.

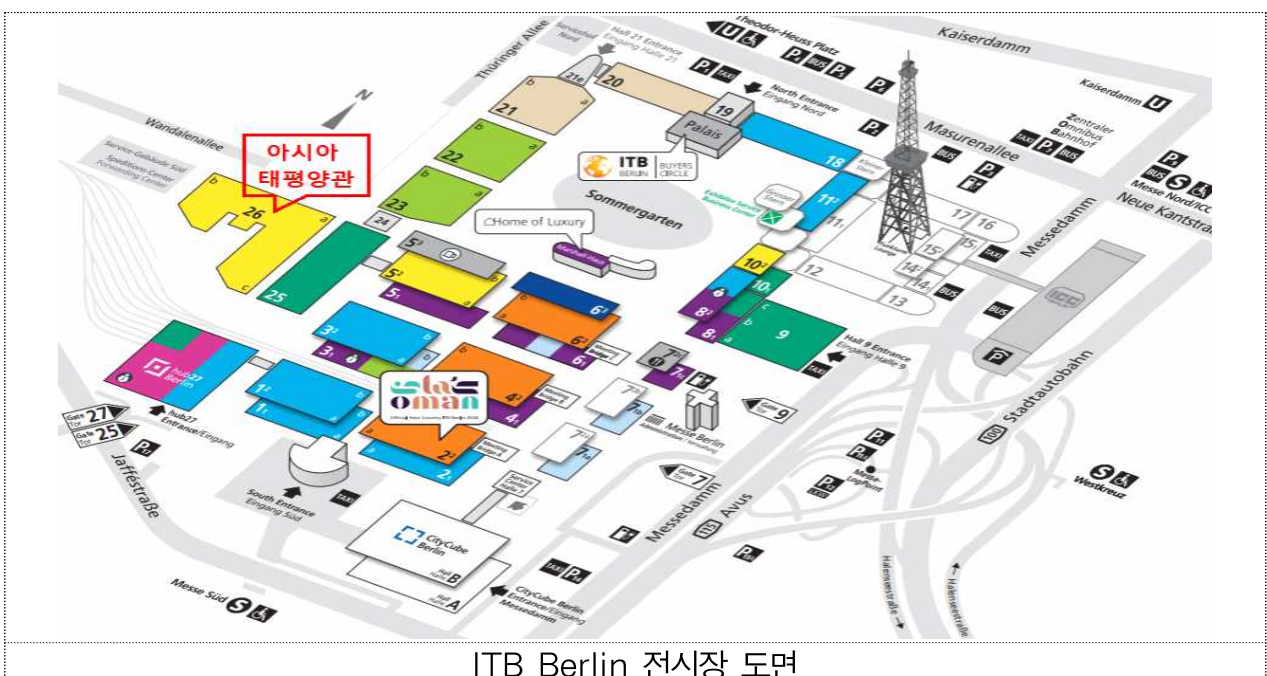
2024 ITB Berlin 참가 국외출장 계획(안)

1 추진 개요

세계 3대 관광박람회 'ITB Berlin'에 참가하여 구미주 주요 바이어 및 참관객 대상 서울 관광자원을 홍보하고, B2B 교류의 장을 마련하여 서울 관광상품 개발 및 외래관광객 유치를 도모하고자 함

□ 행사개요

- 행 사 명: 2024 ITB Berlin
- 행사기간: 2024. 3. 5.(화) ~ 3. 7.(목), 3일간
- 행사장소: 독일 베를린 Messe Berlin
 - 주 소: Messedamm 22, 14055 Berlin, Germany
- 행사성격: 여행업계 및 일반소비자 대상 세계 3대 관광박람회
- 행사규모: ('23년 기준) 방문객 9만명, 5,500개 업체 참여
- 참가형태: 한국관광공사 한국홍보관 공동 참가(9m²)
- 홈페이지: <https://itb.com/>



ITB Berlin 전시장 도면

2 출장 개요

☐ 출장개요

- 출장기간: 2024. 3. 4.(월) ~ 3. 9.(토), 4박 6일
- 출 장 지: 독일 베를린
- 출 장 자: 총 2명
 - 글로벌2팀 최주연 대리, 김운영 대리
- 주요내용: 한국관 내 서울홍보부스 운영 및 구미주 관광업계 상담
- 주요업무

출장자	주요업무
최주연 대리	- 2024 ITB Berlin 서울홍보부스 운영 총괄 - 구미주 주요 바이어 대상 비즈니스 상담 및 서울 관광콘텐츠 홍보 - 구미주 여행사 및 관광업계, 유관기관 네트워크 구축 - 현지 미디어 대응 및 네트워킹, 미디어 인터뷰 진행
김운영 대리	- 2024 ITB Berlin 서울홍보부스 이벤트 및 체험 프로그램 운영 총괄 - 구미주 주요 바이어 대상 비즈니스 상담 및 서울 관광콘텐츠 홍보 - 기념품, 인쇄물, 영상물 취합 및 국내외 물류/운송 관리, 각종 홍보제작물 관리

☐ 출장 일정

○ 항공일정

구 간		일 정	소요시간	편 명
인	⇒ 프랑크푸르트	3/4(월) 12:45~18:30	13시간 45분	LH713
프랑크푸르트	⇒ 베를린	3/4(월) 21:15~22:25	1시간 10분	LH202
베를린	⇒ 프랑크푸르트	3/8(금) 11:40~12:55	1시간 15분	LH185
프랑크푸르트	⇒ 인	3/8(금) 15:00~10:40(+1)	11시간 40분	LH712

○ 숙박일정

숙박장소	주소	체크인	체크아웃
아카마 크로이츠베르크 호텔 (Acama Kreuzberg Hotel)	Tempelhofer Ufer 8-9, 10963 Berlin (행사장까지 대중교통 이용시 53분 소요)	3월 4일(월)	3월 8일(금)

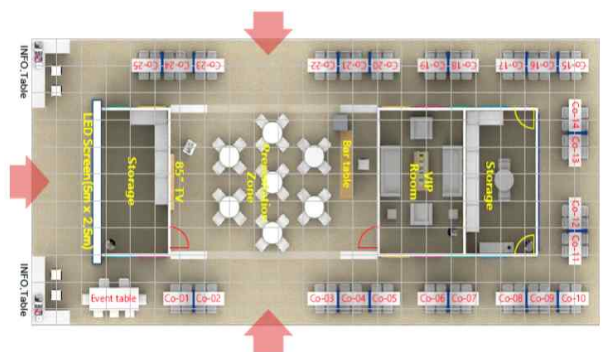
○ 세부일정

일자	시간	내용	장소
3/4(월)	12:45	인천 → 프랑크푸르크 이동 LH713, 13시간 45분	인천 공항
	18:30		프랑크푸르크 공항
	21:15	프랑크푸르크 → 베를린 이동 LH202, 1시간 10분	
	22:25		
	23:00~24:00	베를린 공항 → 숙소 이동	-
3/5(화)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		서울관광 설명회+팝업퀴즈(30분)	
		(상시) 비짓서울 구독, 설문조사, 타투 이벤트	
	18:00~19:00	1일차 전시 종료, 상담실적 취합	
	19:00~21:00	KTO 주최 독일 현지 파트너 초청행사	
3/6(수)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		(상시) 비짓서울 구독, 설문조사, 타투 이벤트	
		18:00~19:00	
	19:00~21:00	KTO 주최 국내 참가기관 간담회	
3/7(목)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		(상시) 비짓서울 구독, 설문조사, 타투 이벤트	
	18:00~	3일차 전시 종료, 상담실적 취합	
3/8(금)	11:40	베를린 → 프랑크푸르트 이동 LH185, 1시간 15분	베를린 공항
	12:25		프랑크푸르트 공항
	15:00	프랑크푸르트 → 인천 이동 LH712, 9시간 20분	
	10:40(+1)		

3

□ ITB Berlin 한국관 운영 개요

- 기 간: 2024. 3. 5.(화)~3. 7.(목) / 3일간
- 위 치: 아시아태평양관(26 Hall) 출입구 정면(부스번호 123)



- 참가규모: 241 m^2 , 4면 개방형
- 공동참가사: 한국관광공사 및 관광업계 24개 기관

구분	참가기관명
여행사 (19개사)	유에스여행, 프라자이십일, 에프엔에프코리아, 할리데이플래너스여행, 알와이이투어, 이투어리즘, 골든투어코리아DMC, 큐리어스코리아, 한국페닉스여행사, 홀리데이링크DMC, 다해DMC, 셸리투어, 하나투어ITC, 김스엠앤티, 제인DMC코리아, 프리미엄패스인터내셔널, 와우코리아관광, 아주인센티브, 아리수투어
지자체/RTO (3개사)	서울관광재단, 부산관광공사, 충청남도(유럽사무소)
항공사/관광벤처 (2개사)	아시아나항공, 노매드힐 ※ 글로벌 여성 여행자 타겟 커뮤니티앱

- **주요컨셉**
 - (메인 컨셉) 고품격 「K-Culture」를 메인 컨셉으로, 2023-2024 한국방문의 해(VISIT KOREA YEAR 2023~2024) 집중 홍보
 - (디자인 및 공간) 청사초롱 등 한국 전통 소품과 한옥 디자인을 활용하여 품격 있는 K-Culture의 아름다움 전달

○ 주요 운영계획(안)

구 분	내 용			
홍보데스크	- 방문객 대상 한국관광 정보 제공 한국방문의 해 집중 홍보 - 대형 스크린(65' TV)으로 영상 상영 및 홍보물 비치			
B2B 상담	- 개별 상담부스를 통한 참가기관 비즈니스 활동 지원			
한국관광 홍보 워크숍	- 현지 여행사, 언론인 대상 지역관광 홍보 PT 및 질의응답 진행			
	날짜	시간	기관명	PT 주제
	3/5(화)	11:00-11:30	서울관광재단	5가지 테마별 서울관광 콘텐츠
		14:00-14:30	부산관광공사	부산관광자원, 비짓부산패스, 부산형 위케이션
	3/5(수)	14:00-14:30	충청남도 (독일사무소)	충남의 먹거리, 놀거리, 축제 등 관광 콘텐츠 소개
		미정	아시아나 항공 (프랑크푸르트 지점)	아시아나 항공 및 한-독 취향노선 홍보
문화체험 테이블	- 방문객 대상 지역특산물, K-관광 콘텐츠 활용 상시 이벤트 진행			
	기관명	체험내용	총 체험가능 인원(회수)	
	서울관광재단	서울마이소울 타투	1,000개	
	충청남도 (독일사무소)	인삼 가공식품 시식(4~5종)	1,000개	
	부산관광공사	부산엽서꾸미기(도장찍기)	1,000개	
	KTO	K-컬처 활용 무대 이벤트 (태권도 격파게임, 관광지 매칭 룰렛게임)	일 4회	
파트너 초청행사	- 현지 관광업계 파트너 초청 교육관광, 블레저, 위케이션 사업 홍보 ※블레저: 해외 출장(Business)과 여행(Leisure)을 병행하는 활동 ※위케이션: 원하는 곳에서 업무(Work)와 휴가(Vacation)를 병행하는 근무제도			
설문조사	- 현지 업계 트렌드, 방한상품 개발 수요 및 선호 테마 조사			

※ 참가업체, Messe Berlin 전시장 규정 등에 따라 변경 가능

□ 서울관광 홍보부스 운영(안)

- 행사기간: 2024. 3. 5.(화)~3. 7.(목) / 3일간
- 참가형태: KTO 한국관 내 서울홍보부스 운영(KTO 공동)

- 한국관 Hall 26, No.123 위치

○ 주요내용

- 구미주 주요 바이어와의 1:1 비즈니스 상담을 통한 신규 네트워크 구축
- 한국관 내 서울관광 홍보부스 운영을 통한 서울관광 홍보 및 이벤트 운영
- 디스커버 서울패스 및 원모어트립 상품 홍보를 통한 서울 브랜드 이미지 제고

○ 상담내용

- 서울관광 인프라, 축제 등 신규 서울관광 정보 소개
- 서울 핵심여행사 지원 프로그램 소개, MOU 체결 절차 등 안내
- SITM, SITMMT, DSP, OMT, 등산센터, 서울페스타 등 타 사업 홍보

○ 홍보부스 공간구성

- 홍보존 벽면에 서울홍보대사(BTS 뷔) 이미지 및 슬로건(Seoul My Soul) 노출
- 상시 이벤트(SNS 구독 이벤트, 설문조사 등) 진행하여 참관객 방문 유도
- DSP, 원모어트립 등 홍보물 비치로 통해 방문객 대상 서울관광 정보 제공



서울홍보부스 디자인(예시)



서울관광 상담자료(예시)



서울관광 비즈니스 상담(예시)



서울관광 홍보물 배부(예시)

□ 서울관광 참여형 이벤트 운영(안)

- 일 시: 2024. 3. 5.(화)~3. 7.(목) / 3일간
- 위 치: KTO 한국관 내 서울홍보부스
- 운영대상: ITB Berlin 참관객
- 주요내용: 서울관광 체험 이벤트 운영

이벤트명	세부 내용	기념품	예시 이미지
서울관광 홍보물 배부	서울관광 관련 상담 및 홍보물(서울 가이드북, DSP 리플렛, OMT 리플렛 등) 배포	-	
서울관광 PT 및 팝업퀴즈	서울관광 신규 인프라(축제, 관광지 등) 및 해외 여행사 지원 프로그램 소개, 서울 관련 퀴즈 이벤트(3개) ※한국관광 홍보 워크숍 연계 진행	서울과자 기프트박스	
서울관광 타투 이벤트	서울관광 슬로건 디자인 선택 (Seoul My Soul) → 디지털 타투 체험 제공 ※문화체험테이블 연계 진행	-	
비жит서울 구독 이벤트	비жит서울 유튜브 구독 및 서울 홍보영상(BTS 뷔) '좋아요' → 주머니에서 공을 꺼내 번호에 맞는 기념품 수령	지하철 키링	
		비жит서울 볼펜	
		BTS 보드게임	
서울관광 서베이	QR코드 스캔 후 구글 설문조사 응답 → BTS 기념품 수령	BTS 포스터 및 쇼핑백	
		단청 드링크백	

□ 홍보물 배포 계획

구분	내용		수량
홍보물	서울관광 가이드북(영문)		300
	서울관광 지도(영문)		1,000
	원모어트립 브로셔(영문)		1,000
	디스커버서울패스 브로셔(영문)		1,000
	등산관광 북악산, 북한산 브로셔(영문)		1,000
기념품	팝업퀴즈	서울과자 기프트박스	3
	B2B 상담	서울 에코백	50
	비짓서울 구독 이벤트	비짓서울 볼펜	347
		BTS 보드게임(영어)	10
		서울 지하철역 키링(3호선 경복궁)	550
	서울관광 서베이	광화문 단청 드링크백	321
		BTS 포스터(2종)	400
		BTS 쇼핑백(L 사이즈)	300