



2024 ITB Berlin 참가 국외출장 결과보고

2024. 3.



목 차

- | | |
|---------------|------|
| 1. 행사 및 출장 개요 | p.02 |
| 2. 세부 추진 결과 | p.04 |

결 과 요 약

□ 행사개요

- 행 사 명: ITB Berlin(Internationale Tourismus Börse)
- 지 역: 독일 베를린
- 행사기간: 2024. 3. 5.(화) ~ 3. 7.(목)
- 행사장소: Messe Berlin(Messedamm 22, 14055 Berlin)
- 행사규모: 총 170개국, 5,500업체 참가, 방문객 10만명
- 참가기관: 한국관광공사 및 관광업계 24개 기관(여행사, 지자체)
- 출 장 자: 관광인프라팀 최주연 대리, 김윤영 대리

※ 인사발령(3. 1.)전 국외출장 심사 의결 완료된 인원으로 참석(글로벌2팀 최주연 대리, 김윤영 대리)

□ 주요성과

- 서울 상담테이블 운영 및 1:1 서울관광 비즈니스 상담
 - 현지 아웃바운드 여행사 대상 서울관광홍보 및 상품개발 상담 30건 진행
 - 서울 굿즈, 페스타/빛초롱축제 소개 및 핵심여행사 지원 제도, SITM 상담
- ITB 한국관 방문객 대상 서울관광 체험 이벤트 운영
 - 총 1,228명 방문객 대상 비짓서울 유튜브 구독 이벤트 진행
 - 서울관광 홍보물 4종 4,300부 배포 및 서울관광기념품 1,981개 배포
- 한국관광공사 주최 행사 참가를 통한 업계 네트워크 증진
 - 독일 현지 파트너 초청행사 참가 및 1:1 서울관광 비즈니스 상담, 서울관광 PT 진행
 - 한국관 내 공동참가 기관 간담회 참가를 통한 네트워크 증진

1 행사 및 출장 개요

□ 행사개요

- 행사명: 2024 ITB Berlin
- 행사기간: 2024. 3. 5.(화) ~ 3. 7.(목), 3일간
- 행사장소: 독일 베를린 Messe Berlin
 - 주소: Messedamm 22, 14055 Berlin, Germany
- 행사성격: 여행업계 및 일반소비자 대상 세계 3대 관광박람회
- 행사규모: 방문객 10만명, 170개국 5,500개 업체 참여
- 참가형태: 한국관광공사 한국홍보관 공동 참가(9^{m²})
- 홈페이지: <https://itb.com/>

□ 출장개요

- 출장기간: 2024. 3. 4.(월) ~ 3. 9.(토), 4박 6일
- 출장지: 독일 베를린
- 출장자: 총 2명(관광인프라팀 최주연 대리, 글로벌관광산업팀 김윤영 대리)
 - ※ 인사발령(3. 1.)전 국외출장 심사 의결 완료된 인원으로 참석(구 글로벌2팀 최주연 대리, 김윤영 대리)
- 주요내용: 한국관 내 서울홍보부스 운영 및 구미주 관광업계 상담
- 주요업무

출장자	주요업무
최주연 대리	- 2024 ITB Berlin 서울홍보부스 운영 총괄 - 구미주 주요 바이어 대상 비즈니스 상담 및 서울 관광콘텐츠 홍보 - 구미주 여행사 및 관광업계, 유관기관 네트워크 구축 - 현지 미디어 대응 및 네트워킹, 미디어 인터뷰 진행
김윤영 대리	- 2024 ITB Berlin 서울홍보부스 이벤트 및 체험 프로그램 운영 총괄 - 구미주 주요 바이어 대상 비즈니스 상담 및 서울 관광콘텐츠 홍보 - 기념품, 인쇄물, 영상물 취합 및 국내외 물류/운송 관리, 각종 홍보제작물 관리

○ 세부일정

일자	시간	내용	장소
3/4(월)	12:45	인천 → 프랑크푸르크 이동	인천 공항
	18:30	LH713, 13시간 45분	프랑크푸르크 공항
	21:15	프랑크푸르크 → 베를린 이동	
	22:25	LH202, 1시간 10분	베를린 공항
	23:00~24:00	베를린 공항 → 숙소 이동	-
3/5(화)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		서울관광 설명회+팝업퀴즈(30분)	
		(상시) 비짓서울 구독, 타투 이벤트	
	18:00~19:00	1일차 전시 종료, 상담실적 취합	주독일 문화원
	19:00~21:00	KTO 주최 독일 현지 파트너 초청행사	
3/6(수)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		(상시) 비짓서울 구독, 타투 이벤트	
		2일차 전시 종료, 상담실적 취합	
	19:00~21:00	KTO 주최 국내 참가기관 간담회	행사장 인근 식당
3/7(목)	9:00~10:00	서울홍보부스 운영 준비 및 현장 운영 요원 교육	Messe Berlin
	10:00~18:00	1:1 B2B 상담 진행(PSA 사전 매칭 방식)	
		(상시) 비짓서울 구독, 타투 이벤트	
		3일차 전시 종료, 상담실적 취합	
3/8(금)	19:00	베를린 → 터키(이스탄불) 이동	베를린 공항
	23:55	TK1724, 2시간 55분 ※ 기존 탑승 예정인 루프트한자 항공사 파업으로 대체 항공편을 통해 귀국	이스탄불 공항
	02:20(+1D)	터키(이스탄불) → 인천 이동	
	18:20	TK0090, 10시간 ※ 기존 탑승 예정인 루프트한자 항공사 파업으로 대체 항공편을 통해 귀국	인천 공항

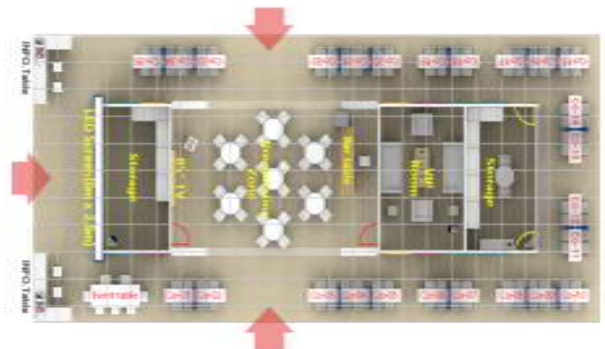
2 2024 ITB Berlin 서울홍보부스 운영 결과

□ ITB Berlin 한국관 운영 개요

- 기 간: 2024. 3. 5.(화)~3. 7.(목) / 3일간
- 위 치: 아시아태평양관(26 Hall) 출입구 정면(부스번호 123)



KTO 한국관 전경



KTO 한국관 도면

- 참가규모: 241 m², 4면 개방형
- 공동참가사: 한국관광공사 및 관광업계 24개 기관

구분	참가기관명
여행사 (19개사)	유에스여행, 프라자이십일, 에프엔에프코리아, 할리데이플래너스여행, 알와이이투어, 이투어리즘, 골든투어코리아DMC, 큐리어스코리아, 한국페닉스여행사, 홀리데이링크DMC, 다해DMC, 셀리투어, 하나투어ITC, 김스엠앤티, 제인DMC코리아, 프리미엄패스인터내셔널, 와우코리아관광, 아주인센티브, 아리수투어
지자체/RTO (3개사)	서울관광재단 , 부산관광공사, 충청남도(유럽사무소)
항공사/관광벤처 (2개사)	아시아나항공, 노매드헬 ※ 글로벌 여성 여행자 타겟 커뮤니티업

○ 주요컨셉

- (메인 컨셉) 고품격 「K-Culture」를 메인 컨셉으로, 2023-2024 한국방문의 해(VISIT KOREA YEAR 2023~2024) 집중 홍보
- (디자인 및 공간) 청사초롱 등 한국 전통 소품과 한옥 디자인을 활용하여 품격 있는 K-Culture의 아름다움 전달

○ 주요 운영내용

구 분	내 용			
홍보데스크	- 방문객 대상 한국관광 정보 제공 한국방문의 해 집중 홍보 - 대형 스크린(65' TV)으로 영상 상영 및 홍보물 비치			
B2B 상담	- 개별 상담부스를 통한 참가기관 비즈니스 활동 지원			
한국관광 홍보 워크숍	- 현지 여행사, 언론인 대상 지역관광 홍보 PT 및 질의응답 진행			
	날짜	시간	기관명	PT 주제
	3/5(화)	11:00-11:30	서울관광재단	5가지 테마별 서울관광 콘텐츠
		14:00-14:30	부산관광공사	부산관광자원, 비짓부산패스, 부산형 워케이션
	3/6(수)	11:30-13:30	아시아나 항공 (프랑크푸르트 지점)	아시아나 항공 및 한-독 취향노선 홍보
		14:00-14:30	충청남도 (독일사무소)	충남의 먹거리, 놀거리, 축제 등 관광 콘텐츠 소개
문화체험 테이블	- 방문객 대상 지역특산물, K-관광 콘텐츠 활용 상시 이벤트 진행			
	기관명	체험내용		총 체험가능 인원(회수)
	서울관광재단	서울마이소울 타투		1,000개
	충청남도 (독일사무소)	인삼 가공식품 시식(4~5종)		1,000개
	부산관광공사	부산엽서꾸미기(도장찍기)		1,000개
	KTO	K-컬처 활용 무대 이벤트 (태권도 격파게임, 관광지 매칭 룰렛게임)		일 4회
파트너 초청행사	- 현지 관광업계 파트너 초청 교육관광, 블레저, 워케이션 사업 홍보 ※블레저: 해외 출장(Business)과 여행(Leisure)을 병행하는 활동 ※워케이션: 원하는 곳에서 업무(Work)와 휴가(Vacation)를 병행하는 근무제도			
설문조사	- 현지 업계 트렌드, 방한상품 개발 수요 및 선호 테마 조사			

○ ITB Berlin 한국관 운영 사진



2024 ITB Berlin 한국관 부스 전경



2024 ITB Berlin 한국관 부스(STO 상담존)



2024 ITB Berlin 부스 디자인(인포데스크)



2024 ITB Berlin 부스(서울 브랜드 로고 타투)

○ 체험 이벤트 존 운영 사진



서울 브랜드 로고 타투 체험 이벤트

2-1 비즈니스 상담 운영 결과

□ 서울 상담테이블 운영 결과: 총 30건

- 상담기간: 2024. 3. 5.(화) ~ 3. 7.(목), 3일간
- 대 상: 현지 여행사, 글로벌 OTA 등 관광업계 관계자
- 세부 상담내용

연번	기관명	구분	주요 상담내용
1	HBX Group	관광 테크	- 관광지와 여행사를 중개하는 관광 테크기업 - 전세계 여행사 대상 서울 홍보 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP등 설명
2	Voyage Prive	여행사	- 서울-부산 중심 지역 투어 연계 희망 - 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망 - 2023년 500명 유치했으며 규모 확장 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP등 설명
3	Asia Dream Trips	여행사	- 여성을 위한 소규모 패키지 상품 개발 희망(한류, 뷰티 등) - 올해 태국, 일본, 한국 시장 확대하고자함 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP등 설명 - SITM 바이어 등록 완료
4	FNF KOREA	여행사	- 협력 폴란드 여행사 통해 5월경 한국 팸투어 추진 예정 - 방한 관광에 관심이 많으며 인센티브 중심임 - 저녁 만찬 등 STO에서 협찬 가능할지 문의 - 핵심여행사 사업 담당자에게 전달 필요(MOU 체결 등)
5	KANON	여행사	- 그리스 여행사(15명) 관계자 서울, 부산 팸투어 예정, 협찬 요청 - 한국에 대해 잘 알지 못해, 한국을 홍보하고자 함 - 터키 항공으로부터 한국 왕복 항공권 협찬받을 예정
6	Air Travel Reiseservice	여행사	- 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망 - 문의 고객의 7~80%가 방한 관광에 대한 문의 - 서울, 부산, 제주 외 지역과 연계 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP등 설명
7	Travel Show Marketing Group	여행사	- 인바운드 여행사와의 협업 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP등 설명
8	TTG Asia Media	매체	- 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
9	Lufthansa City Center (Supertour)	여행사	- 비행편, 여행정보 부족하여 서울 접근 어려움 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
10	Reiseblog	여행사	- 여행사이자 마케팅 에이전시로 인플루언서 마케팅에 특화 - 서울과 협업 경험은 없으나 희망함(글로벌마케팅팀 연계) - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
11	EXPEDIA GROUP	OTA	- 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명

연번	기관명	구분	주요 상담내용
12	Wanderlust	매체	- 7월 서울 특집편 제작 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
13	Food Tourism Management	여행사	- 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망 - 이색 관광, 지역 관광 연계 정보 요청 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
14	Avila reizen	여행사	- 럭셔리 관광 상품 위주 취급 - 서울 마케팅 요소 문의 → 서울 관광PT 설명 - 일본과 미국을 많이 방문하며 한국의 경우 환승지 위주로 이용함(서울까지 돌아보기엔 시간이 짧음) 다만, 서울을 중점으로 마케팅하려는 수요가 있음 - 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망
15	Pi	매체	- 마케팅 및 홍보 플랫폼 운영 - 서울과 협업 경험은 없으나 희망함(글로벌마케팅팀 연계) - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
16	Heliconia	매체	- 미국과 캐나다에서 활동하는 미디어, TV쇼 회사 - 아웃도어 콘텐츠 위주로 구성, 협업을 희망함 → OMT, 등산 관광 등 설명
17	Panomatics	관광 테크	- VR 모델을 개발하고 있음 - 서울관광 콘텐츠 정보 공유 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
18	Sanya Tourism Board	협회	- 8월 한국 기업과 MOU 추진 예정 - 서울관광재단과의 협업 방안 문의 → SITM, OMT, DSP 소개
19	Japaventura	여행사	- 지속 가능한 여행 상품과 로컬 중심의 콘텐츠 정보 공유 희망 → OMT, 등산관광 소개 - 일본 중심으로 상품 구성, 한국으로 시장 확장하고자 함 → SITM 소개
20	Biblische Reisen	여행사	- 2027년 천주교 행사가 서울에서 개최될 예정(약 50만명 이상) - 서울관광 콘텐츠 및 지원 제도 문의 → SITM, OMT 소개
21	cookly	OTA	- 한국 음식 콘텐츠나 체험 관광 문의 → OMT 소개
22	Phoenix voyages	여행사	- 10월 중 인센티브 투어 그룹 한국 여행 예정(프랑스 은행 임원 그룹 50명 이상) - 인센티브 투어 그룹 지원 제도 문의 → Plus Seoul 소개 - 관광지별 행정적 지원 제도 문의
23	Kim's M&T South Korea Lufthansa City Center	여행사	- Lufthansa City Center 중 LCC 관계자 50명 이상 Regional Meeting을 서울에서 유치하고자 함 → Plus Seoul 소개 - 협력하는 LCC 및 여행사가 많기에 SITM DB 등록 유도
24	Mix Tourism	여행사	- 조지아에서 MICE, 인센티브 투어 위주를 운영하는 여행사

연번	기관명	구분	주요 상담내용
			- 한국에서 열리는 전시회 및 박람회 문의→SITM소개 - 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망
25	Strollhunt	관광 테크	- 모바일 어플로 관광지 정보 전달하는 콘텐츠 개발하고 있음 - 서울관광 콘텐츠 정보 공유 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
26	Voicemap	관광 테크	- 음성 지도 개발하고 있음 - 서울관광 콘텐츠 정보 공유 희망 - 서울관광 인프라 및 SITM, OMT, DSP 등 설명
27	Castilla y Leon Tourism Board. Spain	관광청	- 3/10 이후 서울 방문 예정(MOU 체결 등) - 추후 서울과의 협업 요청하여 글로벌마케팅팀 연계 예정
28	BER (Flughafen Berlin Brandenburg)	공항	- 한국 직항 노선을 대한항공/아시아항공과 협의 중 - 서울관광재단과 협업을 희망함 - 5월 한국에서 베를린 환영 주간 행사를 개최할 예정
29	Ventura Travel	여행사	- 일본 시장 위주의 여행사 - 핵심여행사 뉴스레터 구독 희망
30	Eva Air	항공사	- 한국 여행 수요가 급증하고 있으며, 한국 음식 만들기 프로그램도 운영 중 → OMT 설명



STO 상담부스 운영

2-2 B2C 이벤트 및 서울관광 PT 운영 결과

☐ (B2C) 비짓서울 구독이벤트 운영 결과

- 일 시: 2023. 3. 5.(화)~3. 7.(목), 13:00~18:00
- 위 치: 한국관광공사 한국홍보관 내 서울부스
- 추진결과: 비짓서울 구독 이벤트 기념품 전량 소진 완료

※ 배포 수량(3일간 총 **1,228개 배포**): 비жит서울 불펜 347개, 지하철역 키링 550개, 드링크백 321개, BTS 보드게임 10개

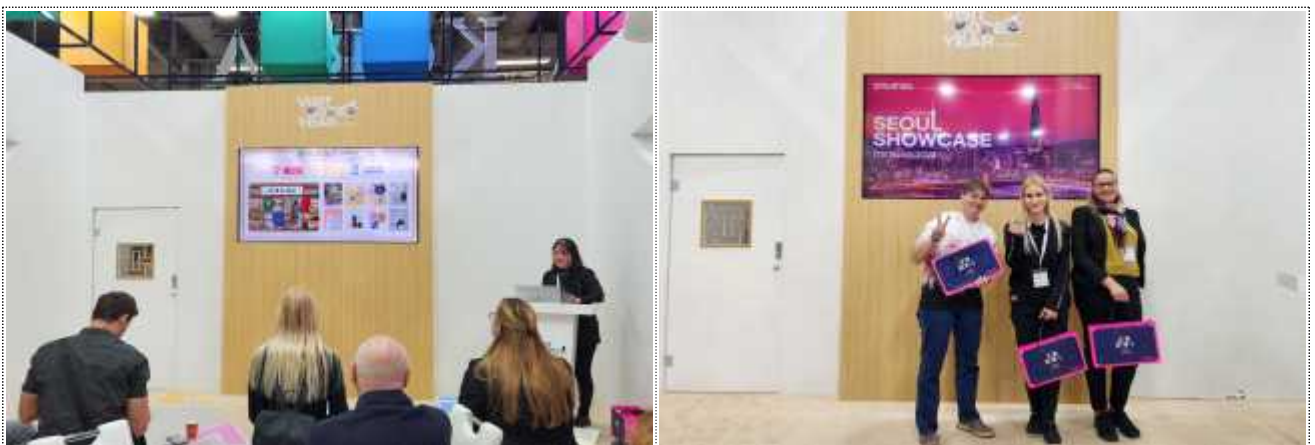
- 유튜브에서 'Seoul New Edition' 영상 '좋아요' 및 비жит서울TV 채널 구독 시 서울 기념품(BTS 포스터) 제공



비жит서울 구독이벤트 운영

☐ (B2B) 메인무대 서울관광 PT

- 일 시: 2024. 3. 5.(화) 11:00~11:30
- 위 치: 한국관 메인 무대
- 주요내용: 서울관광재단 PT 및 팝업퀴즈 진행
 - 서울 굿즈 및 서울페스타, 빛초롱축제 등 서울관광 자원 소개 PT
 - 서울관광 관련 팝업 퀴즈 진행, 정답자 대상 서울관광 기념품(서울 과자) 증정



서울관광재단 홍보 PT

□ 홍보물 배포 결과

○ 홍보물 6종 총 4,300부, 서울관광 기념품 총 1,981개 배포 완료

구분	내용		수량
홍보물	서울관광 가이드북(영문)		300
	서울관광 지도(영문)		1,000
	원모어트립 브로셔(영문)		1,000
	디스커버서울패스 브로셔(영문)		1,000
	등산관광 북악산, 북한산 브로셔(영문)		1,000
기념품	팝업퀴즈	서울과자 기프트박스	3
	B2B 상담	서울 에코백	50
	비짓서울 구독 이벤트	비짓서울 볼펜	347
		BTS 보드게임(영어)	10
		서울 지하철역 키링(3호선 경복궁)	550
		광화문 단청 드링크백	321
		BTS 포스터(2종)	400
		BTS 쇼핑백(L 사이즈)	300