



2024 칭다오 K-관광 로드쇼(B2B) 참가 국외출장 계획서

2024. 3.



1 추진 개요

중국 칭다오 현지 로드쇼 참가를 통한 B2B 설명회·트래블마트 추진으로
중국인 방한 단체관광시장 회복 가속화 기여 및 외래관광객 수요 창출

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 2024 칭다오 K-관광로드쇼
- 개최기간 : 2024. 3. 27.(수)
- 개최장소 : 중국 칭다오 하이티엔 파이넨셜 센터 호텔
- 주최/주관: 한국관광공사(KTO)
- 참가규모 : 약 45개 국내 기관 및 해외 업계 관계자 약 250명
 - 국내 셀러(45개사): 지자체 및 RTO 10개사, 공공기관 및 관광업계 관계자 10개사, 중국 전담 여행사 25개사 등
 - 현지 바이어: 여행사, 협회, 동호회, 교육기구 등 중대형 교류단체 관계자 약 160명 내외
- 주요내용
 - 지자체별 B2B 중대형 교류단체 유치설명회 및 한중 트래블마트 참가
 - 참가자 네트워킹 이벤트(한중 관광업계 교류의 밤)

□ 지역 개황

도 시 명	칭다오	위 치	산둥성 동부
면 적	약 11,293km ²	인 구	1,034만('22년)
특 이 사 항	- 중국대표 문화도시 겸 해양도시로, 역사적 문화유산과 지역 상징물 '칭다오 맥주'로 관광산업 발달 - 주요산업: 관광업("Best Sailing City of Asia") - 주요공항: 칭다오 자오둥 국제공항 - 관광객 수: 연간 국내외 관광객 1억 명		



2 출장 개요

☐ 출장 개요

- 출장기간: 2024. 3. 26.(화) ~ 3. 28.(목) / 2박 3일
- 출 장 지: 중국 칭다오
- 출 장 자: 글로벌관광산업팀 김윤영 대리, 진매희 대리
 - ※ 국외출장 심사 후 인사발령(3. 1.)으로 출장 참석자 변경(최주연 대리 → 진매희 대리)
- 주요내용: B2B 설명회 및 비즈니스 상담 운영, 유관기관 네트워킹
- 주요업무

출장자	주요업무
김윤영 대리	- 2024 칭다오 K-관광 로드쇼 서울관광 홍보 기획 및 운영 총괄 - 현지 바이어 대상 비즈니스 상담 및 서울관광상품 홍보 - 중국 주요 여행사 및 관광업계, 유관기관 네트워크 구축 - 교류단체 유치 설명회 및 관광업계 교류의 밤 참가
진매희 대리	- 2024 칭다오 K-관광 로드쇼 B2B 트래블마트 참가실적 취합 - 해외 핵심여행사 홍보 PT, 현지 바이어 대상 STO 지원제도 상담 - 교류단체 유치설명회 및 관광업계 교류의 밤 참가 - 기념품, 인쇄물, 영상물 등 취합 및 국내외 운송관리

☐ 출장 일정

○ 항공일정

구 간			일 정	소요시간	편 명
인	천 ⇒	칭 다 오	3. 26.(화) 09:05~09:45	1시간 40분	KE845
칭 다 오	⇒	인 천	3. 28.(목) 10:55~13:25	1시간 30분	KE846

○ 숙박일정

구 분	숙박장소	주 소	체크인	체크아웃
중국	더 웨스틴 칭다오	중국 Shandong, Qingdao, Shinan District, 香港中路8号 邮政编码: 266071	3월 26일(화)	3월 28일(목)

○ 세부일정

일자	시간	내용	장소
3/26(화)	9:05	인천 → 청다오 1시간 40분	인천 공항
	9:45		
	10:30 ~12:00	청다오 공항 → 숙소 이동	청다오 공항
	13:30 ~15:00	행사장 방문, KTO 중국팀 미팅	더 웨스틴 청다오
	15:00 ~17:00	- 홍보물, 기념품 물류 확인 - 교류단체 유치 설명회 리허설	청다오 하이티엔 파이넬셀 센터 호텔
3/27(수)	9:00~9:30	숙소 → 행사장 이동	청다오 하이티엔 파이넬셀 센터 호텔
	9:30~10:00	행사 OT (행사 일정, 진행 관련 내용 설명 등 리허설 진행)	
	10:00 ~12:00	K-컬처 중대형 교류단체 유치 설명회	
	12:00 ~14:00	중식 및 휴식	
	14:00 ~15:00	B2B 트래블마트 세팅, 리허설 (※참가자 등록 동시 진행)	
	15:00 ~18:00	B2B 트래블마트 ※15분씩, PSA 및 워크인 진행	
	18:00 ~20:30	한중 관광업계 교류의 밤	
3/28(목)	7:30~9:00	청다오 공항 이동	-
	10:55	청다오 → 인천 1시간 30분	청다오 공항
	13:25		인천 공항

※ 현지 상황에 따라 세부일정 변경될 수 있음

3 2024 칭다오 K-관광 로드쇼 세부 추진 계획

□ B2B 유치설명회 개요

- 행 사 명: 중대형 교류단체 유치설명회
- 일 시: 2024. 3. 27.(수), 10:00~12:00
- 장 소: 칭다오 하이티엔 파이넌셜 센터 호텔 세미나실



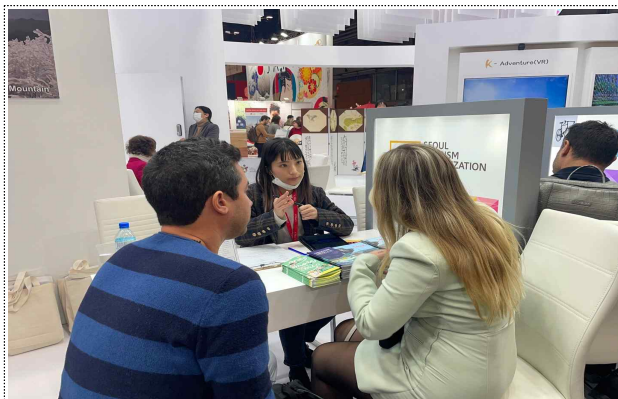
행사장 전경

- 참가규모 : 약 45개 기관 및 업계 관계자 약 250명
 - 국내 셀러(45개사): 지자체 및 RTO 10개사, 공공기관 및 관광업계 관계자 10개사, 중국 전담 여행사 25개사 등
 - 현지 바이어: 여행사, 협회, 동호회, 교육기구 등 중대형 교류단체 관계자 약 160명 내외
- 운영방식: 하이브리드(온라인 라이브방송 통한 중국 전역 생중계)
- 세부내용
 - 한국관광공사
 - K-컬처 교류단체 유치 전략 및 지원방안 소개
 - 서울관광재단
 - 청소년·시니어 및 특수목적(문화예술, 스포츠 등) 단체 대상의 교류 프로그램 및 콘텐츠 소개(지자체별 5분 내외 PPT 발표, 통합 Q&A 진행)
 - 서울관광 신규 및 대표 콘텐츠 소개, MICE 기업 인센티브 관광 지원제도 및 해외 핵심여행사 팸투어 등 지원프로그램 안내

□ 한중 트래블마트 개요

- 일 시: 2024. 3. 27.(수), 15:00~18:00
- 위 치: B2B 트래블 마트 행사장 내 서울 상담테이블
- 주요내용: PSA(사전 매칭) 및 워크인 비즈니스 상담 진행
 - 상담 대상: 여행사, 협회, 동호회, 교육기구 관계자 등 중대형 교류단체 관계자
 - 상담 내용: 서울의 신규 관광 인프라(도심등산관광센터 등) 및 주요 관광 콘텐츠(서울빛초롱축제, 서울페스타 등), 서울 상품개발 지원제도, MICE 지원제도·DSP·OMT·서울페스타 서비스 소개
 - 서울관광 홍보물 및 기념품 배포

구분	내용	수량	구분	내용	수량
홍보물	서울관광재단 브로셔	30	기념품	지하철역 키링(2호선)	30
	디스커버서울패스 브로셔	30		홀로그램 스트랩 키링	30
	원모어트립 브로셔	30	영상	LIVE OUT YOUR SEOUL 브랜드 영상(중문)	
	서울도심등산관광센터 브로셔	30		Fill up your SOUL in sleepless SEOUL(영문)	



STO 상담 부스 운영(예시)



B2B 상담회 진행 자료(예시)